

5月9日は「アイスクリームの日」

# アイスクリーム白書 2024

一般社団法人 日本アイスクリーム協会では、毎年アイスクリームに関する消費者調査を実施しております。今回も調査結果を「アイスクリーム白書 2024」として発表いたします。

2024年も、日本各地で記録的な猛暑に見舞われ、家計負担増となる物価上昇が続いた一年となりました。それらの事象とアイスクリーム消費実態との関係も考察しつつまとめたものが、本白書となります。

本白書が皆さまのお役に立ち、アイスクリーム市場理解の一助となれば幸いです。

- **調査対象** 市販のアイスクリームを2か月に1回以上、自分で購入して食べた人  
全国15歳以上の男女  
合計1,400名（10代～70代以上の各年代、男女 各100名）\*
- **調査時期** 2024年10月22日（火）～10月25日（金）
- **調査方法** インターネット調査

\*2022年から調査対象を10代～70代以上男女としています（2021年以前：10代～60代男女対象）

## 【目次構成】

- chapter1. スイーツ好意度・アイスクリーム好意度
- chapter2. 好きなフレーバー
- chapter3. よく食べる形（タイプ）・購入種類
- chapter4. 購入場所・食べる頻度
- chapter5. 購入場所ごとの購入機会の増減・購入金額
- chapter6. 購入場所ごとの購入理由
- chapter7. スイーツ全般の消費増減・アイスのストック状況
- chapter8. アイスクリームを食べる理由・価値評価
- chapter9. 新商品の情報接触・「アイスクリームの日」認知
- chapter10. 商品（ブランド）の選択傾向・購入時意識点
- chapter11. アイスクリームを食べた場所
- chapter12. 食べるタイミング・今夏の食べ方、買い方の特徴
- chapter13. アイスクリームの価格に対する意識
- chapter14. 今後のアイスクリームへの期待

## 好意度トップ！「アイスクリーム」はキング・オブ・スイーツ

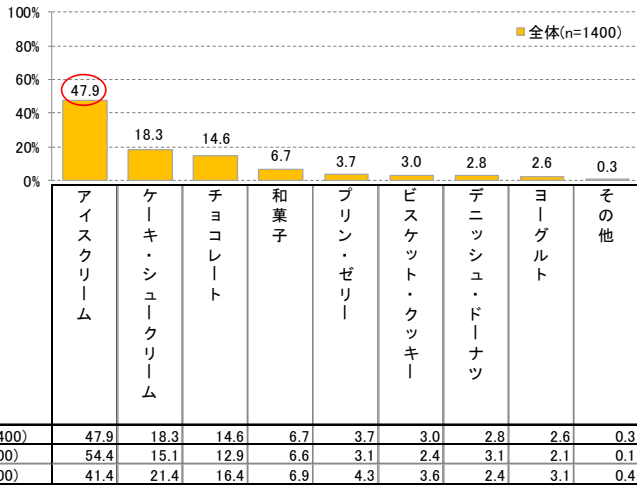
### 【好きなスイーツ（お菓子）：1～3位】

好きなスイーツの1位にあげられているのは「アイスクリーム」が47.9%と、他を圧倒しています。1～3位合計では「アイスクリーム」支持が81.4%となります。

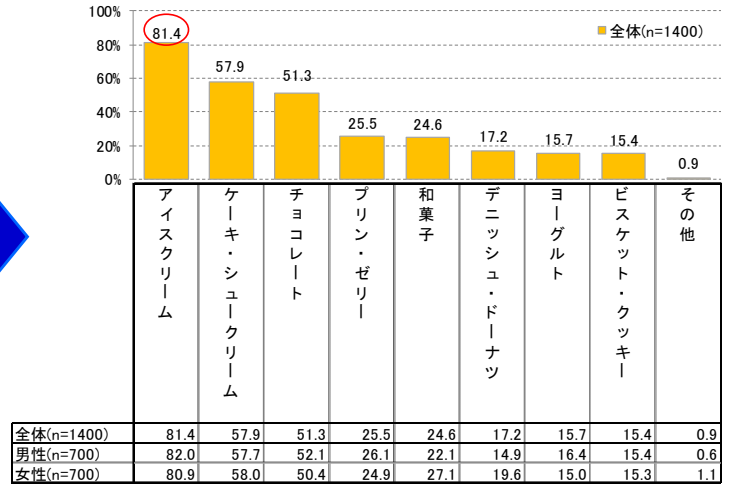
### 【アイスクリーム好意度】

今回も、アイスクリームが「好き」との回答は合計で90%以上あり、日本人好みのスイーツとして定着しています。

Q1.あなたが好きなスイーツ（お菓子）は何ですか？  
好きなものから順に3つまでチェックしてください。1位のみ



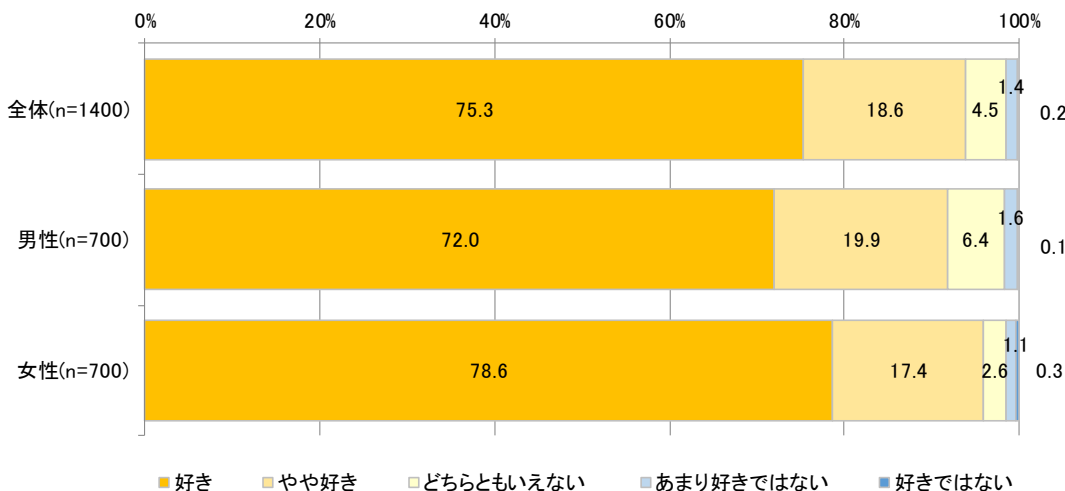
Q1あなたが好きなスイーツ（お菓子）は何ですか？  
好きなものから順に3つまでチェックしてください。1～3位（合計）



【前回までとの比較:好きなスイーツ/デザート(1～3位合計)順位】

	2024年	2023年	2022年	2021年	2020年	2019年	2018年	2017年
1位	アイスクリーム	アイスクリーム	アイスクリーム	アイスクリーム	アイスクリーム	アイスクリーム	アイスクリーム	アイスクリーム
2位	ケーキ・シュークリーム	ケーキ・シュークリーム	ケーキ・シュークリーム	ケーキ・シュークリーム	ケーキ・シュークリーム	ケーキ・シュークリーム	ケーキ・シュークリーム	ケーキ・シュークリーム
3位	チョコレート	チョコレート	チョコレート	チョコレート	チョコレート	チョコレート	チョコレート	チョコレート
4位	プリン・ゼリー	プリン・ゼリー	プリン・ゼリー	プリン・ゼリー	プリン・ゼリー	プリン・ゼリー	和菓子	和菓子
5位	和菓子	和菓子	和菓子	和菓子	和菓子	和菓子	プリン・ゼリー	プリン・ゼリー

S6.あなたは、「アイスクリーム」はお好きですか。



【前回までとの比較】

	好き計	好きではない計
【24年】全体 (n=1400)	93.9	1.6
【23年】全体 (n=1400)	94.7	0.9
【22年】全体 (n=1400)	95.9	1.0
【21年】全体 (n=1200)	95.8	1.2
【20年】全体 (n=1200)	94.8	0.8
【19年】全体 (n=1200)	95.3	1.0
【18年】全体 (n=1200)	96.5	0.5
【17年】全体 (n=1200)	94.0	1.4

## 好きなフレーバーは、「バニラ」が不動の人気！

### 【アイスクリームで好きなフレーバー（味）：〈全体〉1～3位】

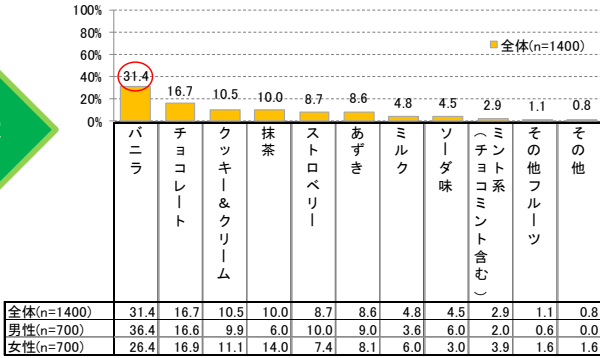
好きなフレーバー（味）全体としては「バニラ」が1位で31.4%、1～3位合計では60.1%と人気を博しています。「チョコレート」がそれに続いており、1～3位合計では49.1%とほぼ半数の支持を集めています。

### 【アイスクリームで好きなフレーバー（味）：〈夏場〉・〈冬場〉1～3位】

〈夏場〉と〈冬場〉どちらも、「バニラ」が最も人気を集めています。季節ごとに好きなフレーバーでは、〈夏場〉はさっぱりとした「ソーダ味」が比較的好まれています。〈冬場〉は「チョコレート」「抹茶」「クッキー＆クリーム」などが、夏場より高めです。

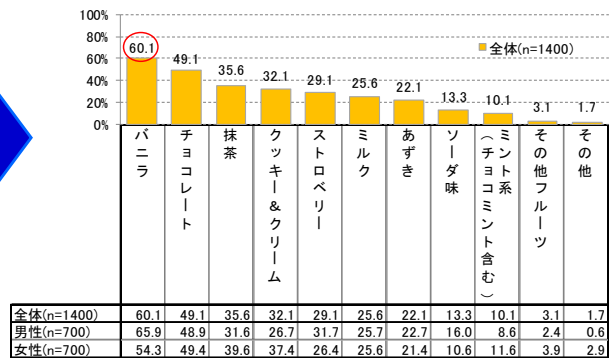
Q2-1.あなたが好きな、アイスクリームのフレーバー(味)は何ですか？  
お好きなものから順に3つまでチェックしてください。1位のみに

全体



Q2-1.あなたが好きな、アイスクリームのフレーバー(味)は何ですか？  
お好きなものから順に3つまでチェックしてください。1～3位(合計)

全体

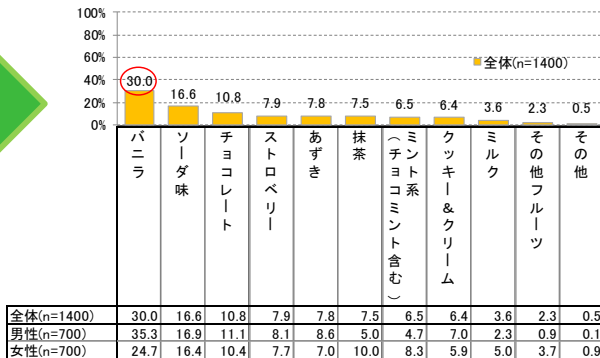


【前回までとの比較:好きなフレーバー(1～3位合計)順位】

	2024年	2023年	2022年	2021年	2020年	2019年	2018年	2017年
1位	バニラ	バニラ	バニラ	バニラ	バニラ	バニラ	バニラ	バニラ
2位	チョコレート	チョコレート	チョコレート	チョコレート	チョコレート	チョコレート	チョコレート	チョコレート
3位	抹茶	抹茶	抹茶	抹茶	抹茶	抹茶	抹茶	抹茶
4位	クッキー&クリーム	ストロベリー	ストロベリー	クッキー&クリーム	ストロベリー	クッキー&クリーム	クッキー&クリーム	クッキー&クリーム
5位	ストロベリー	クッキー&クリーム	クッキー&クリーム	ストロベリー	クッキー&クリーム	ストロベリー	ストロベリー	ストロベリー

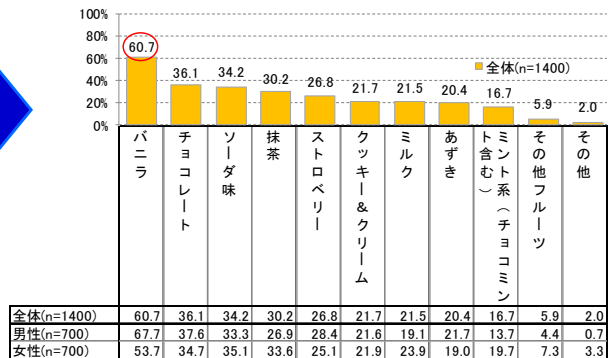
Q2-2.「夏場」に食べるアイスクリームについて、あなたが好きなフレーバー(味)は何ですか？お好きなものから順に3つまでチェックしてください。1位のみに

夏場



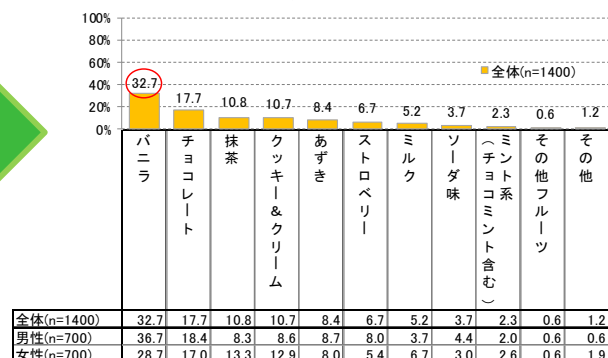
Q2-2.「夏場」に食べるアイスクリームについて、あなたが好きなフレーバー(味)は何ですか？お好きなものから順に3つまでチェックしてください。1～3位(合計)

夏場



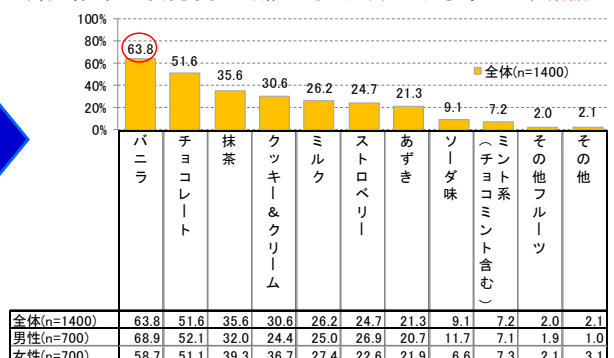
Q2-3.「冬場」に食べるアイスクリームについて、あなたが好きなフレーバー(味)は何ですか？お好きなものから順に3つまでチェックしてください。1位のみに

冬場



Q2-3.「冬場」に食べるアイスクリームについて、あなたが好きなフレーバー(味)は何ですか？お好きなものから順に3つまでチェックしてください。1～3位(合計)

冬場



## よく食べる形では「カップ」がトップ！ 購入の主流は「1個売り」。高年層・女性層は「マルチパック」が比較的高め

### 【アイスクリームでよく食べる形（タイプ）：1～3位】

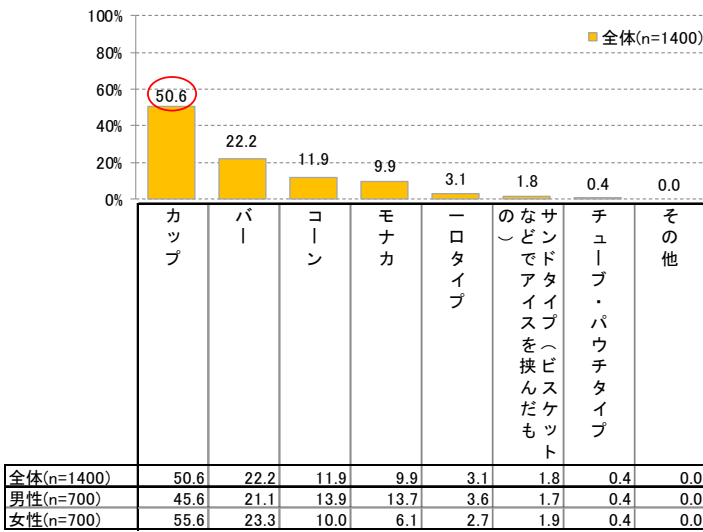
よく食べる形（タイプ）は「カップ」が最も高く、1位では50.6%を占め、1～3位合計は78.6%に達しています。男女別では、「カップ」は女性の方が、「モナカ」は男性の方がよく食べると回答しています。

### 【アイスクリームの購入種類（1個売り・マルチパック）】

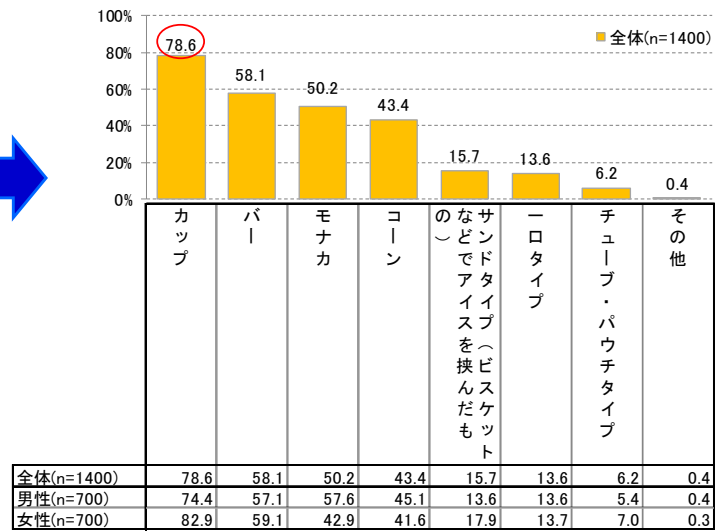
「1個売り（ばら売り）」と「マルチパック」のどちらの商品を購入するかについて、「1個売り」派は合計61.3%、「マルチパック」派は合計23.7%となっており、「1個売り」が購入の主流となっています。

また年齢別では高年層ほど、男女別では女性層で、「マルチパック」の割合が比較的高くなっています。

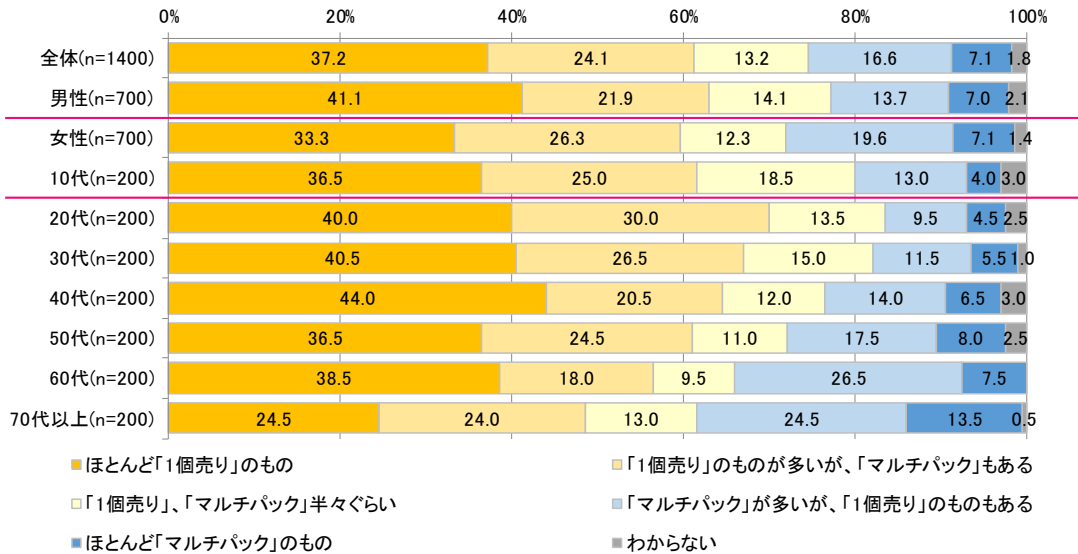
Q3. あなたは、どんな形（タイプ）のアイスクリームをよく食べていますか？よく食べる順に3つまでチェックしてください。  
1位のみ



Q3. あなたは、どんな形（タイプ）のアイスクリームをよく食べていますか？よく食べる順に3つまでチェックしてください。  
1～3位（合計）



### Q4. あなたは、「1個売り（ばら売りのもの）」と「マルチパック（何個かまとめて箱入り・袋入りで売っているもの）」の、どちらのアイスクリームを購入されていますか？



### 【前回までとの比較】

	ほとんど「1個売り」のもの	「1個売り」のものが多く、「マルチパック」もある	「1個売り」、「マルチパック」半々ぐらい	「マルチパック」が多いが、「1個売り」のものもある	ほとんど「マルチパック」のもの	わからない
【2024年】全体(n=1400)	37.2	24.1	13.2	16.6	7.1	1.8
【2023年】全体(n=1400)	36.6	25.2	12.4	15.1	8.4	2.3
【2022年】全体(n=1400)	37.1	24.5	12.4	17.9	6.6	1.6
【2021年】全体(n=1200)	40.1	23.3	14.8	14.3	6.2	1.3
【2020年】全体(n=1200)	38.6	25.5	13.3	14.6	6.4	1.7

## 購入場所は「スーパー店舗」が中心で8割、「コンビニ」は5割

### 【今年のアイスクリーム購入場所】

アイスクリーム購入場所は、「スーパーマーケット店舗」（80.7%）がトップとなっています。「コンビニエンスストア」が48.3%で続いています。

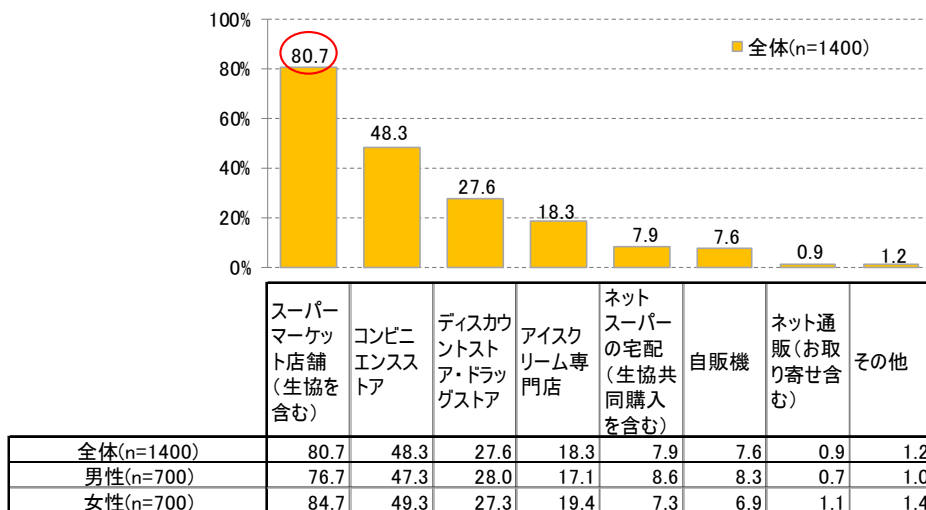
男女別では大きな差はありませんが、女性は男性に比べ「スーパーマーケット店舗」が高くなっています。

購入場所を延べ回答数ベースで前回と比較すると、今回は「スーパーマーケット店舗」の比率が高めであり、「コンビニエンスストア」は前回と同程度の割合となっています。

### 【アイスクリームを自分で購入し食べる頻度（最近1年間の平均）】

アイスクリームを自分で購入し食べている頻度は、「週に1回以上」が半数を占め、合計で50.3%となっています。

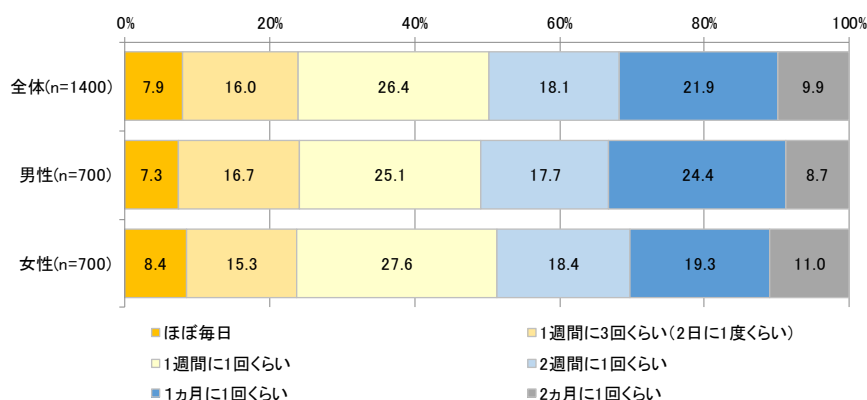
Q5.今年（2024年）、あなたがアイスクリームを購入されたことのあるところをすべてお知らせください。（複数回答）



### Q5.購入場所（延べ回答数ベース）

	スーパーマーケット店舗（生協を含む）	コンビニエンスストア	ディスカウントストア	アイスクリーム専門店	ネットスーパーの宅配（生協共同購入を含む）	自販機	ネット通販（お取り寄せ含む）	その他
【2024年】累計(n=2696)	41.9	25.1	14.4	9.5	4.1	3.9	0.5	0.6
【2023年】累計(n= 3367)	35.2	25.9	17.1	11.5	3.8	5.0	0.9	0.6

S7.「お店などで売っているアイスクリーム」について、普段あなたが購入し、あなたご自身で食べる頻度（最近1年間の平均）をお知らせください。



## 「ネットスーパー」利用層の購入機会が大幅に増加！ 1回あたり購入価格帯は、「150～300円」「300～500円」が中心

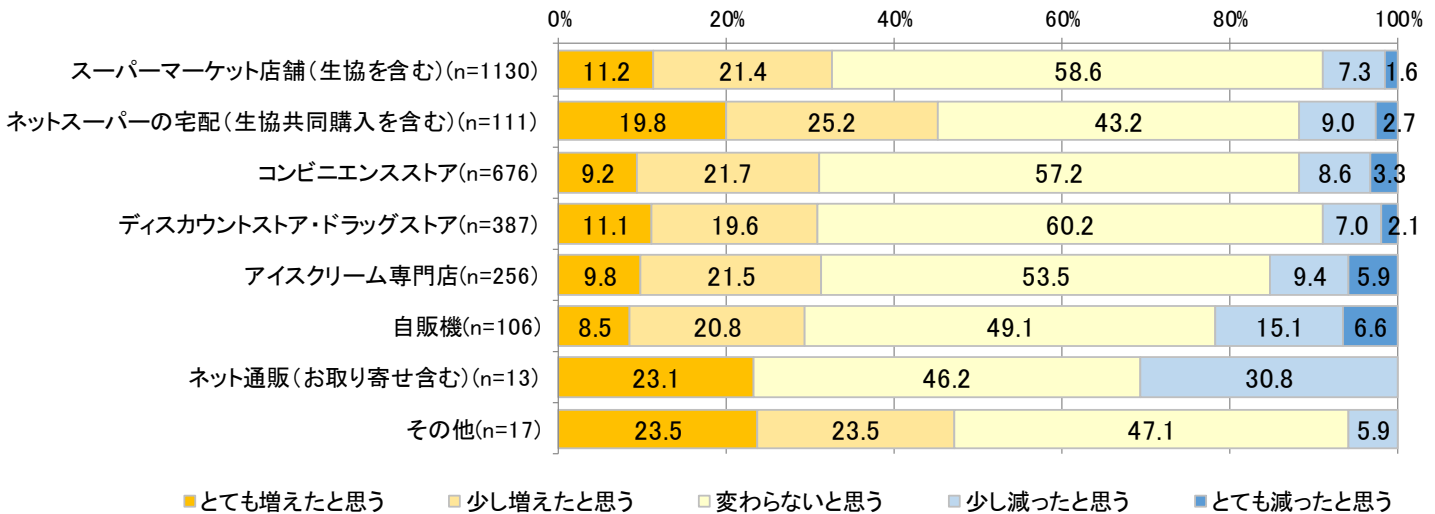
### 【購入場所ごとの、アイスクリーム購入機会の増減】

今年の各購入場所は、それぞれ昨年に比べ購入機会が「増えたと思う」が、「減ったと思う」を上回っています。特に、ネットスーパーの宅配利用層では購入機会増加が顕著です。

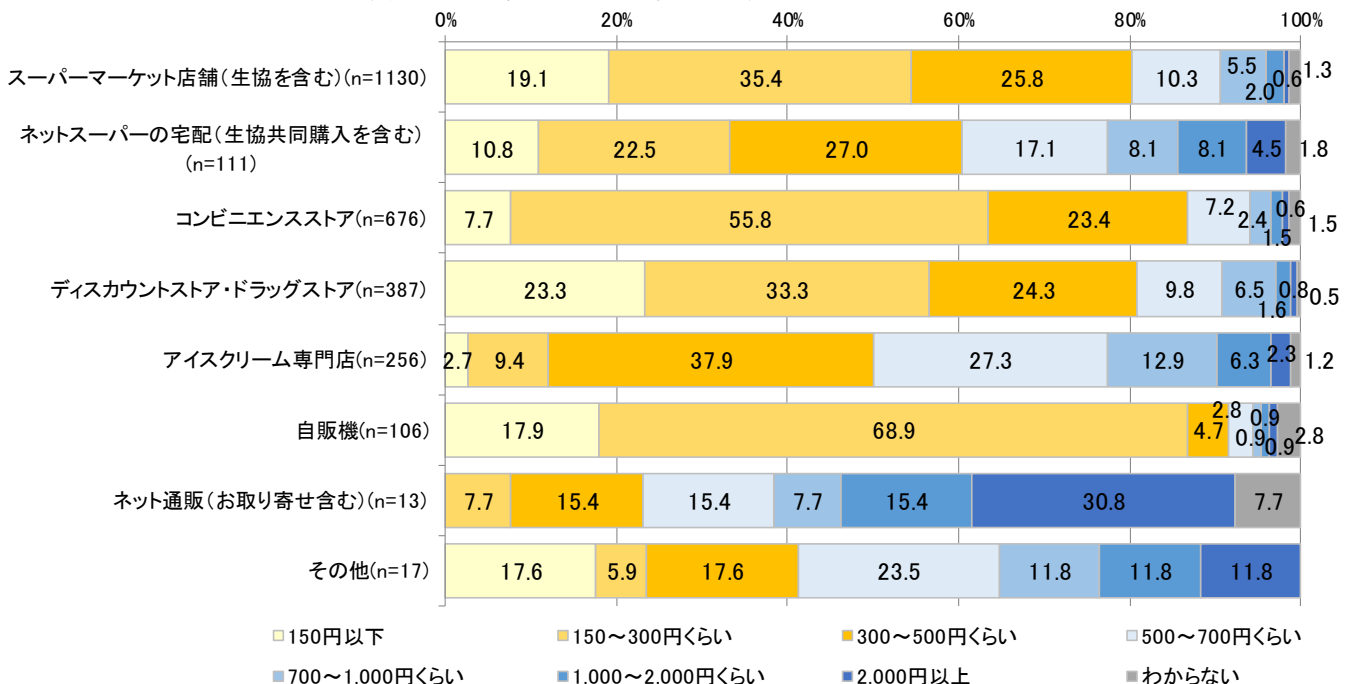
### 【購入場所ごとの、1回あたりのアイスクリーム購入金額】

スーパーマーケット店舗、コンビニエンスストア、ディスカウント・ドラッグストアなど主な購入場所での、1回あたり購入金額は「150～300円くらい」「300～500円くらい」の価格帯合計で5割以上を占めています。ネットスーパーの宅配は、スーパーマーケット店舗より、1回あたりの購入価格帯が高めです。

### Q6. 今年とは昨年と比べて、次のところでアイスクリームを購入する機会が増えましたか、減りましたか。



### Q7. 今年、あなたが購入されるアイスクリームの1回あたりの購入金額はいくら位ですか。 お買いになる場所ごとに大体の金額をお知らせください。





**購入理由は、スーパー＝「価格」「品揃え」「定番商品」**  
**コンビニ＝「食べたいときにすぐ買える」「新商品」「限定商品」**

**【アイスクリーム購入場所ごとの購入理由】**

スーパーマーケット店舗では、「価格が安い（割引がある）」「品揃え・種類が豊富」「定番商品がいつもある」が上位の購入理由です。

一方、コンビニエンスストアは「食べたいときにすぐ買える（タイプがいい）」「新商品がある」「限定・オリジナル商品がある」が主な購入理由となっています。

ディスカウントストア・ドラッグストアは「価格が安い」が圧倒的に高く、アイスクリーム専門店では「限定・オリジナル商品がある」「品揃え・種類が豊富」が高くなっています。

また、ネットスーパーの宅配やネット通販では「外出せずに買える」が特徴的な理由となっています。

**Q8. 次のところでアイスクリームを購入する理由は何ですか。それぞれあてはまるものをすべて教えてください。（複数回答）**

	品揃え・種類が豊富だから	新商品があるから	限定・オリジナル商品があるから	定番商品がいつもあるから	価格が安い（割引がある）から	食べたいときにすぐ買える（タイプがいい）から	まとめ買いのできるから	外出せずに買えるから	特にない・あてはまるものはない
スーパーマーケット店舗(生協を含む) (n=1130)	38.0	11.7	6.5	30.0	46.9	16.3	12.3	0.9	5.4
ネットスーパーの宅配(生協共同購入を含む) (n=111)	19.8	11.7	19.8	16.2	32.4	12.6	18.0	18.0	1.8
コンビニエンスストア (n=676)	21.3	29.6	27.7	18.8	6.1	34.8	2.7	0.9	7.8
ディスカウントストア・ドラッグストア (n=387)	25.6	7.5	6.7	23.5	59.9	18.9	11.6	0.8	2.8
アイスクリーム専門店 (n=256)	35.5	22.3	56.6	22.7	3.5	9.0	3.9	0.0	3.9
自販機 (n=106)	15.1	5.7	26.4	25.5	6.6	42.5	1.9	1.9	14.2
ネット通販(お取り寄せ含む) (n=13)	23.1	7.7	23.1	15.4	7.7	0.0	38.5	30.8	7.7
その他 (n=17)	41.2	0.0	47.1	23.5	35.3	23.5	23.5	11.8	5.9

## スイーツ類の中で、アイスクリームの飲食機会が最も増加！ アイスを「1年中ストックしている」は3割超。ストック率は女性が高め

### 【デザート・スイーツなどを飲食する機会の増減】

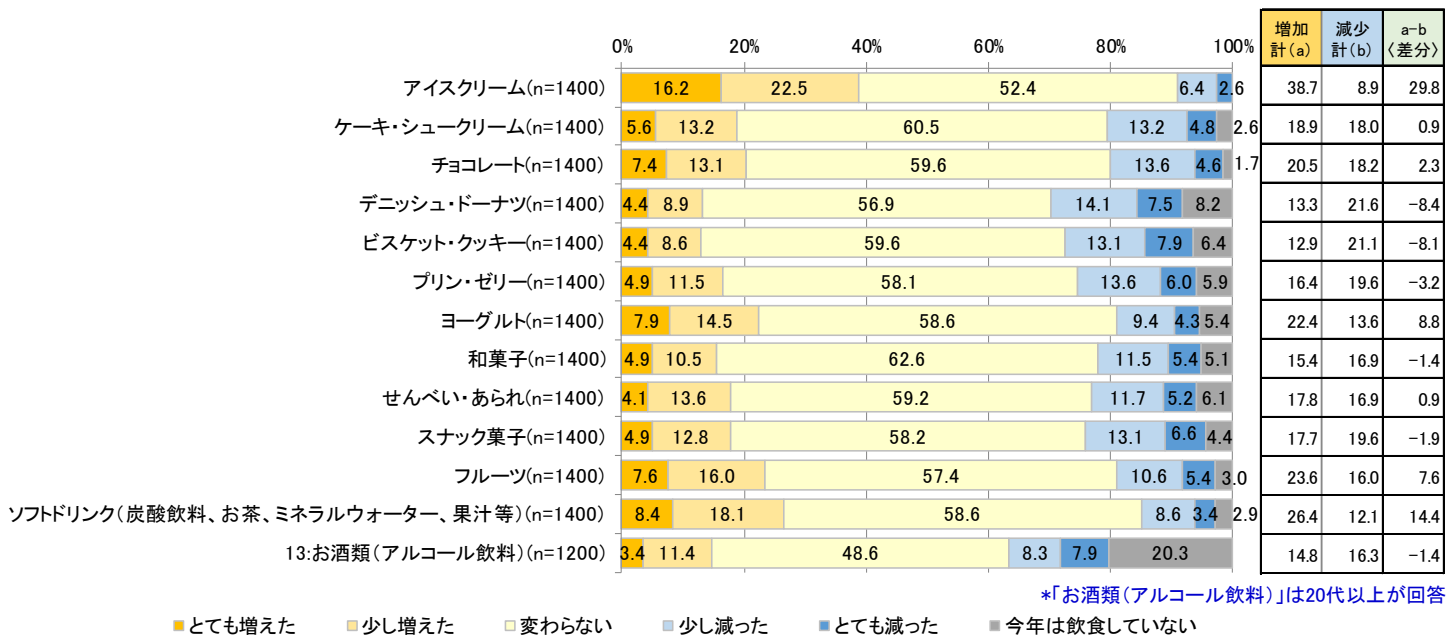
昨年と比べた今年の飲食機会の増減では、アイスクリームは「増えた」が合計38.7%と、デザート・スイーツ類の中で最も高くなっています。ソフトドリンクがアイスクリームに次ぐ増加となっており、猛暑の影響があるのかもしれませんが。

### 【自宅でのアイスクリームのストック状況】

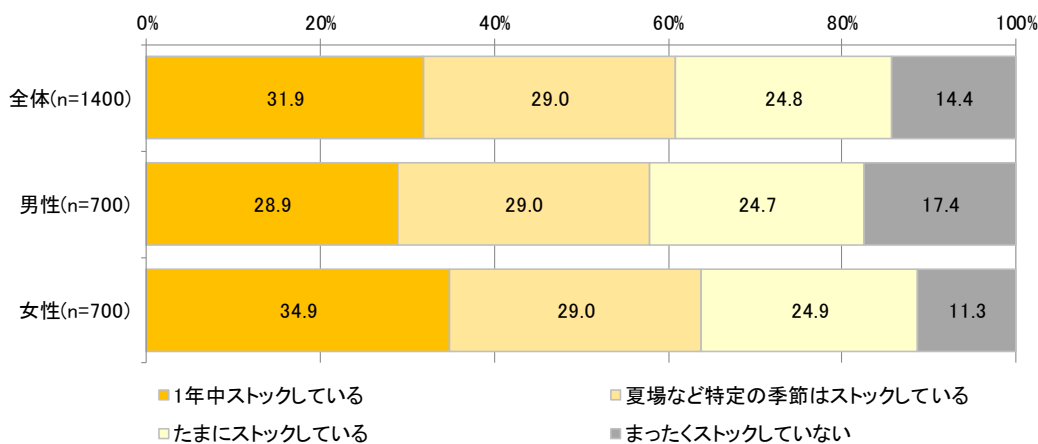
自宅でのアイスクリームのストック状況では、「1年中ストックしている」は31.9%と3割を超えています。「夏場など、特定の季節に」「たまに」を含めれば、「ストックしている」は合計85.6%となります。

女性の方が、ストック率は男性より高くなっています。

Q10.次にあげるデザート・スイーツ(お菓子)や飲料などについて、今年は昨年に比べ飲食する機会が、増えましたか、減りましたか。それぞれ、あてはまるものをお知らせください。



### Q9.ご自宅の冷蔵庫(冷凍庫)には、アイスクリームをストックしていますか。



### 【前回までとの比較】

	1年中ストックしている	夏場など特定の季節はストックしている	たまにストックしている	まったくストックしていない
【2024年】全体(n=1400)	31.9	29.0	24.8	14.4
【2023年】全体(n=1400)	33.8	28.1	24.4	13.7
【2022年】全体(n=1400)	36.8	26.4	26.1	10.7



## 食べる理由…おいしさ・甘みを楽しむ。ちょっと幸せな気分も！ アイスの「価値」を、8割以上が評価

### 【アイスクリームを食べる理由やきっかけ】

アイスクリームを食べる理由は、「おいしさや甘みを楽しむ」がトップとなっています。次いで「ちょっと幸せな気分になる」「頑張っている自分へのご褒美」「気分転換したり、やる気を出す」などが上位です。延べ回答数ベースで前回と比較すると、同じ傾向がみられますが、今回は「おいしさや甘みを楽しむ」「見た目や食べることでクールダウンする」の割合がやや高めとなっています。

### 【アイスクリームの「価格」と「価値」の評価】

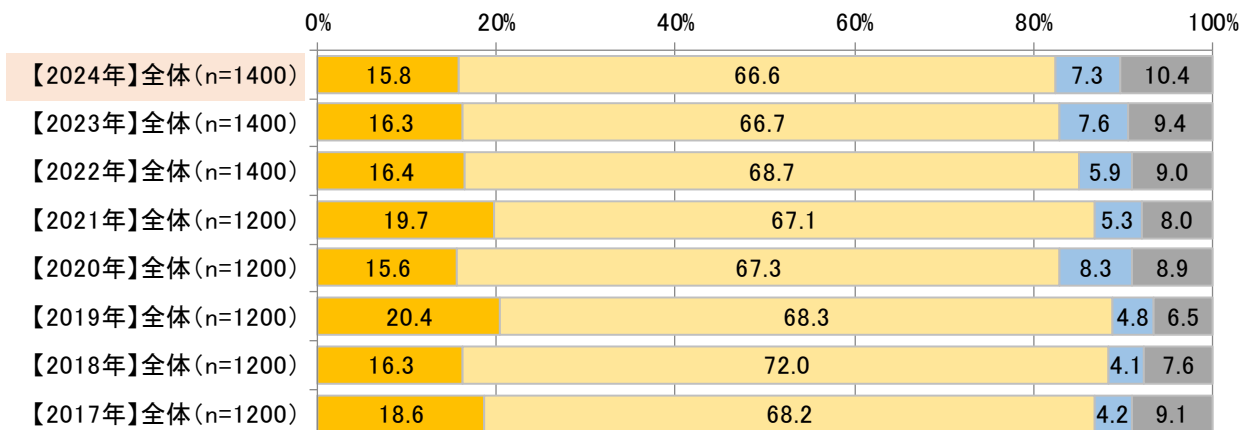
「価格以上の価値がある」「価格に見合った価値がある」は合計で82.4%と、8割台に達しています。「価格ほどの価値はない」は7.3%であり、大半がアイスクリームの「価値」を認めています。物価上昇が続く中でも、アイスクリームの「価値」は高く評価されているといえます。

Q11.あなたが普段、アイスクリームを食べるのはなぜですか。  
理由やきっかけとしてあてはまるものをすべてお知らせください。(複数回答)

(延べ回答数ベース)

	おいしさや甘みを楽しむ	ちょっと幸せな気分になる	頑張っている自分へのご褒美	気分転換したり、やる気を出す	ストレス解消	おなか(小腹)を満たす	見た目や食べることでクールダウンする	何となく、口さみしいとき	家族と楽しい時を過ごす	ゲーム、ネット、テレビを見るときなどのおやつ	テレワークや学習の息抜き	ワンパターンの生活に刺激を与える	その他	特にない
【2024年】累計(n=3718)	24.0	13.2	10.0	10.0	7.9	7.7	7.6	4.9	4.8	4.0	2.1	1.5	0.3	2.1
【2023年】累計(n=4085)	23.4	13.5	10.0	10.0	8.0	8.0	6.7	5.2	5.2	3.7	2.2	1.8	0.5	1.4

Q12.アイスクリームの価格を、あなたご自身はどう感じますか。  
「価格」と、おいしさや満足感などの「価値」を比べてお答えください。



■ 価格以上の価値がある ■ 価格に見合った価値がある ■ 価格ほどの価値はない ■ よくわからない

## 新商品情報は、テレビCM、店頭、口コミ・SNSで入手 「アイスクリームの日」の認知は4割弱で推移

### 【アイスクリームの新商品情報入手経路】

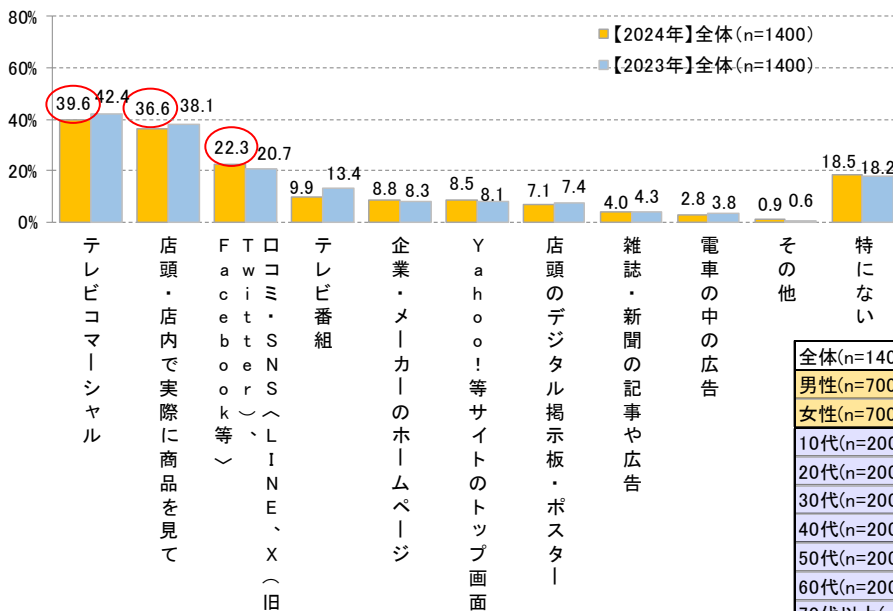
新商品情報を入手するのは、「テレビコマーシャル」39.6%、「店頭・店内で実際に商品を見て」36.6%、「口コミ・SNS」22.3%が主なもので、前回同様の傾向となっています。

女性の方が、これらの情報源への接触率は高くなっています。10～30代では「口コミ・SNS」が30%前後と高い一方で、40代以上の層では「テレビコマーシャル」「店頭・店内」が比較的高く、年代により差がみられます。

### 【「アイスクリームの日」の認知状況】

「アイスクリームの日」を「知っている」は4割弱で推移しています。今回は38.6%で、認知率は前回より向上しました。「アイスクリームの日」の認知内容については、前回同様の傾向がみられます。

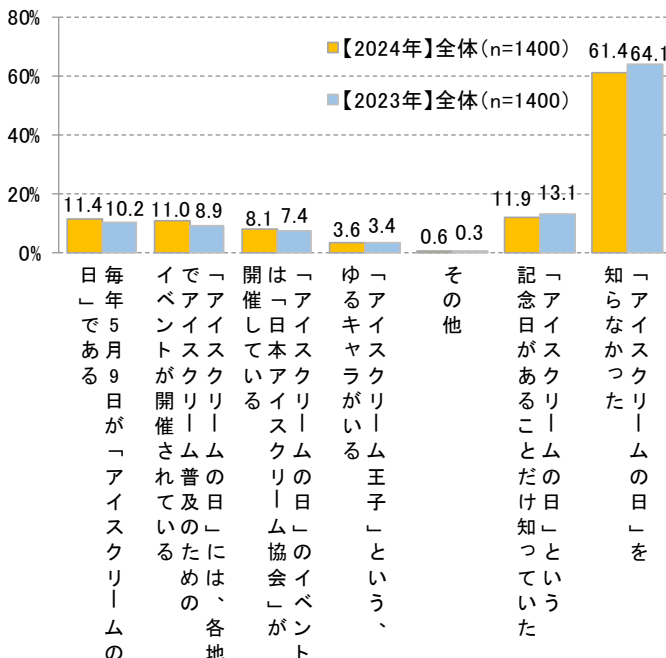
Q13.アイスクリームの新商品情報は、普段どこから入手しますか。(複数回答)



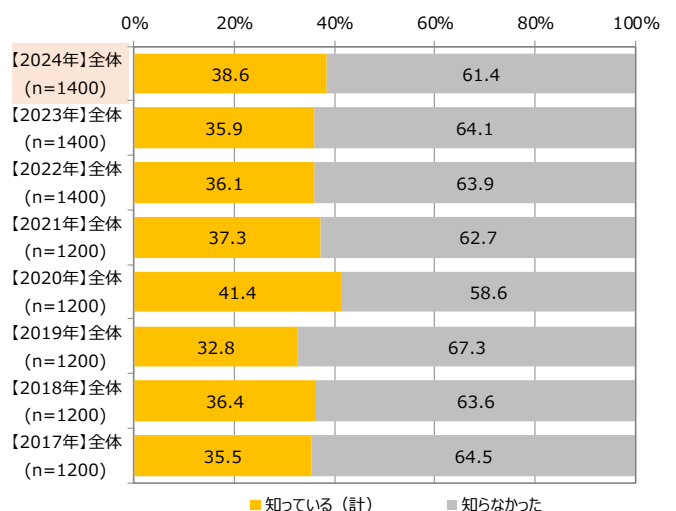
【主要情報入手経路:性別・年代別】  
(2024年)

	テレビコマーシャル	店頭・店内で実際に商品を見て	口コミ・SNS (LINE、X(旧Twitter)、Facebook等)
全体(n=1400)	39.6	36.6	22.3
男性(n=700)	36.3	32.1	18.9
女性(n=700)	43.0	41.1	25.7
10代(n=200)	28.5	21.0	39.0
20代(n=200)	31.0	18.0	36.5
30代(n=200)	36.0	34.5	29.0
40代(n=200)	45.5	37.0	20.0
50代(n=200)	44.5	46.5	18.5
60代(n=200)	47.5	44.5	8.0
70代以上(n=200)	44.5	55.0	5.0

Q14.「アイスクリームの日」について、あなたがご存知のことがあればお知らせください。(複数回答)



【前回までの比較:「アイスクリームの日」認知度】



## アイスクリームを選ぶとき…「いつも同じものにする」が多数派 購入で意識するのは…フレーバー、ブランド、おいしそうなパッケージデザイン

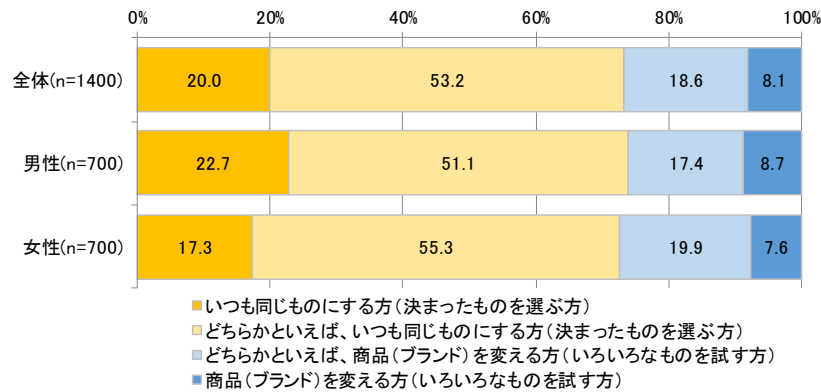
### 【アイスクリームを選ぶとき、同じ商品（ブランド）を選ぶかどうか】

アイスクリームの商品（ブランド）を選ぶとき、「いつも同じものにする方」は20.0%、「同じものにする方」合計では7割強となります。商品（ブランド）を「変える（いろいろなものを試す）方」は合計で3割弱です。前回までと同様、同じ商品・ブランドを選択するのが多数派となっています。

### 【アイスクリームを購入するとき意識している点】

スーパーやコンビニでアイスクリームを購入するとき意識している点では「好きなフレーバー（味）」がトップ、次いで「好きな商品（ブランド）のもの」「おいしそうなパッケージデザイン」が上位にあげられています。購入時意識している点を延べ回答数ベースで比較すると、前回とほぼ同じ傾向の中で、「チェーン店のオリジナルブランド」の割合が若干高くなっています。

Q15.あなたはアイスクリームを選ぶとき、商品（ブランド）について、いつも同じものにする方（決まったものを選ぶ方）ですか、それとも変える方（いろいろなものを試す方）ですか。次の中から、あなたのお気持ちに近いものをお知らせください。



### 【前回までとの比較】

	いつも同じものにする方 (決まったものを選ぶ方)	どちらかといえば、いつも同じものにする方 (決まったものを選ぶ方)	どちらかといえば、商品(ブランド)を変える方 (いろいろなものを試す方)	商品(ブランド)を変える方 (いろいろなものを試す方)
【2024年】全体 (n=1400)	20.0	53.2	18.6	8.1
【2023年】全体 (n=1400)	20.9	56.4	15.5	7.3
【2022年】全体 (n=1400)	19.4	57.5	15.7	7.4
【2021年】全体 (n=1200)	20.9	54.1	16.5	8.5

Q16.アイスクリームを選ぶとき、商品（ブランド）、メーカーなどを意識しますか。普段、スーパーマーケットやコンビニエンスストアなどで、アイスクリームを購入するとき意識している点をお知らせください。（複数回答）

（延べ回答数ベース）

	好きなフレーバー (味)	好きな商品(ブランド)のもの	おいしそうなパッケージデザイン	新商品のもの	有名メーカーのもの	チェーン店のオリジナルブランド (プライベートブランド)のもの	販促キャンペーンの商品	その他	特にない
【2024年】累計(n=2553)	32.2	25.5	13.5	8.1	6.5	5.8	3.0	0.5	4.7
【2023年】累計(n=2714)	32.2	25.7	14.7	8.7	6.3	4.6	3.0	0.5	4.4

## アイスクリームを食べた場所…高年層は自宅中心、若年層は多様な場所で

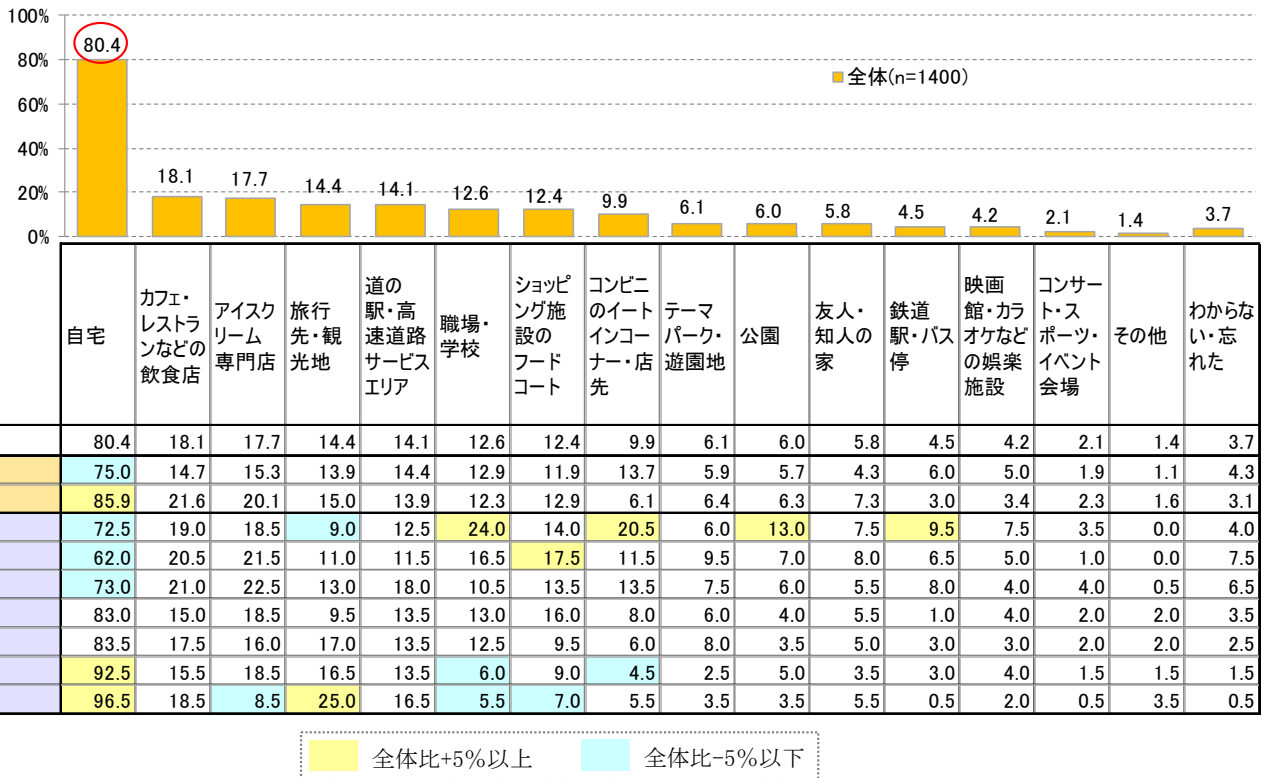
### 【今年（2024年）アイスクリームを食べた場所】

今年（2024年）アイスクリームを食べたことのある場所は「自宅」が圧倒的に高く80.4%、以下「カフェ・レストランなどの飲食店」「アイスクリーム専門店」「旅行先・観光地」「道の駅・高速道路サービスエリア」が続いています。

男女別にみると、女性が「自宅」をはじめ「カフェ・レストラン」「アイスクリーム専門店」などで男性より高く、男性は「コンビニのイトインコーナー」が女性を上回っています。

年代別をみると、10代をはじめとした若年層は「自宅」が比較的低めで、多様な場所で食べているようです。60代・70代以上は「自宅」中心となっていますが、70代以上では「旅行先・観光地」が他層より高いのが特徴です。食べた場所を延べ回答数ベースで前回と比較すると、今回は「自宅」の比率が高まっています。

Q17.あなたは、アイスクリームをどこで食べていますか。  
今年（2024年）食べたことのある場所をお知らせください。（複数回答）



	自宅	カフェ・レストランなどの飲食店	アイスクリーム専門店	旅行先・観光地	道の駅・高速道路サービスエリア	職場・学校	ショッピング施設のフードコート	コンビニのイトインコーナー・店先	テーマパーク・遊園地	公園	友人・知人の家	鉄道駅・バス停	映画館・カラオケなどの娯楽施設	コンサート・スポーツ・イベント会場	その他	わからない・忘れた
全体(n=1400)	80.4	18.1	17.7	14.4	14.1	12.6	12.4	9.9	6.1	6.0	5.8	4.5	4.2	2.1	1.4	3.7
男性(n=700)	75.0	14.7	15.3	13.9	14.4	12.9	11.9	13.7	5.9	5.7	4.3	6.0	5.0	1.9	1.1	4.3
女性(n=700)	85.9	21.6	20.1	15.0	13.9	12.3	12.9	6.1	6.4	6.3	7.3	3.0	3.4	2.3	1.6	3.1
10代(n=200)	72.5	19.0	18.5	9.0	12.5	24.0	14.0	20.5	6.0	13.0	7.5	9.5	7.5	3.5	0.0	4.0
20代(n=200)	62.0	20.5	21.5	11.0	11.5	16.5	17.5	11.5	9.5	7.0	8.0	6.5	5.0	1.0	0.0	7.5
30代(n=200)	73.0	21.0	22.5	13.0	18.0	10.5	13.5	13.5	7.5	6.0	5.5	8.0	4.0	4.0	0.5	6.5
40代(n=200)	83.0	15.0	18.5	9.5	13.5	13.0	16.0	8.0	6.0	4.0	5.5	1.0	4.0	2.0	2.0	3.5
50代(n=200)	83.5	17.5	16.0	17.0	13.5	12.5	9.5	6.0	8.0	3.5	5.0	3.0	3.0	2.0	2.0	2.5
60代(n=200)	92.5	15.5	18.5	16.5	13.5	6.0	9.0	4.5	2.5	5.0	3.5	3.0	4.0	1.5	1.5	1.5
70代以上(n=200)	96.5	18.5	8.5	25.0	16.5	5.5	7.0	5.5	3.5	3.5	5.5	0.5	2.0	0.5	3.5	0.5

Q17.アイスクリームを食べた場所（延べ回答数ベース）

	自宅	カフェ・レストランなどの飲食店	アイスクリーム専門店	旅行先・観光地	道の駅・高速道路サービスエリア	職場・学校	ショッピング施設のフードコート	コンビニのイトインコーナー・店先	テーマパーク・遊園地	公園	友人・知人の家	鉄道駅・バス停	映画館・カラオケなどの娯楽施設	コンサート・スポーツ・イベント会場	その他	わからない・忘れた
【2024年】累計(n=2989)	37.7	8.5	8.3	6.8	6.6	5.9	5.8	4.7	2.9	2.8	2.7	2.1	2.0	1.0	0.6	1.7
【2023年】累計(n=3995)	31.5	8.5	9.1	8.1	6.2	6.4	5.9	4.3	4.1	4.0	4.6	2.2	2.0	1.2	1.0	1.2

## 食べるタイミング…家、外どちらも「午後のおやつ・間食」が中心 猛暑が続いたこの夏…4割が「暑いので食べる回数や量が増えた」

### 【アイスクリームを食べるタイミング<家にいる時、外出した時>】

アイスクリームを食べるタイミングは、家にいる時は「午後のおやつ・間食に」が最も高くなっています。次いで、「風呂上り・シャワー後」「夕食時・夕食後」など夕食前後があがっています。

外出時も「午後のおやつ・間食に」が最も高く、「昼食時・昼食後」「帰宅途中」「夕食時・夕食後」が続いています。

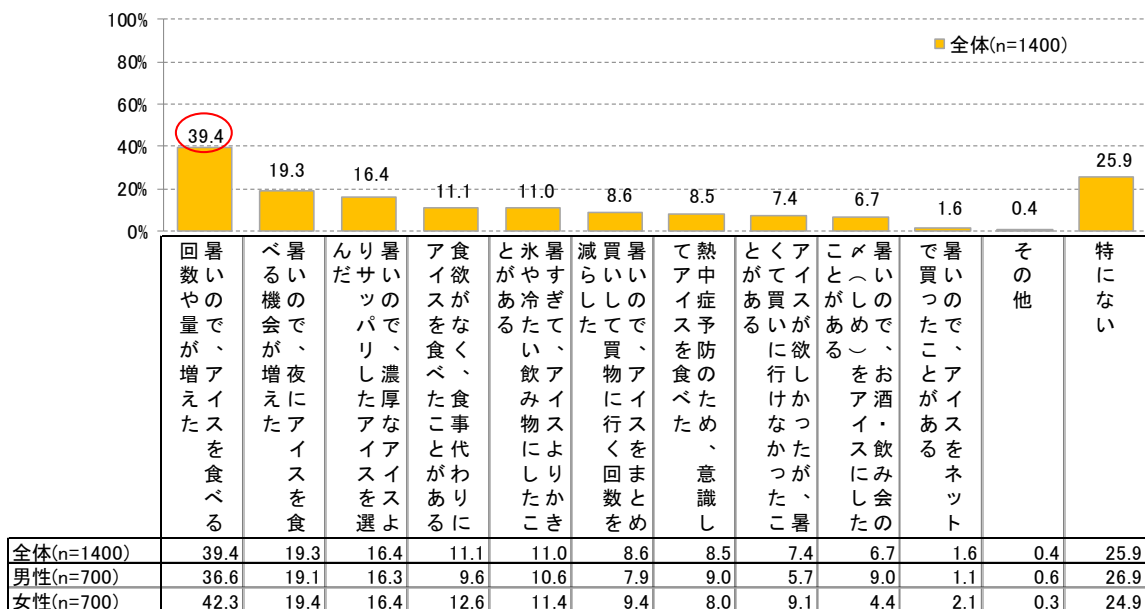
### 【猛暑が続いたこの夏の、アイスクリームの食べ方・買い方の特徴】

猛暑が続いたこの夏の、食べ方・買い方の特徴としては、「暑いのでアイスを食べる回数や量が増えた」が39.4%、約4割でトップとなっています。以下、「夜にアイスを食べる機会が増えた」「濃厚なアイスよりサッパリしたアイスを選んだ」があげられており、アイスの食べ方・買い方にも様々な“暑さ”の影響が見受けられます。

Q18. では、あなたがアイスクリームを食べるのはどんなタイミングですか。  
家にいる時(うちで)と外出した時(そとで)について教えてください。  
それぞれあてはまるものをすべてお答えください。(複数回答)

全体(n=1400)	朝食時・朝食後に	午前中のおやつ・間食に	昼食時・昼食後に	午後のおやつ・間食に	帰宅途中・帰宅した時に	風呂上り・シャワー後に	夕食時・夕食後に	お酒・飲み会のメ(しめ)に	夜ふけ・深夜に	決まっていない・あてはまらない
家にいる時(うちで)	2.7	10.3	11.7	41.3	11.6	24.6	28.1	3.3	4.8	9.3
外出した時(そとで)	1.9	6.4	12.9	33.1	10.9	7.3	10.3	3.6	1.5	32.0

Q19. 今年、全国的に猛暑が続いたこの夏(2024年6月~9月頃)の、  
アイスクリームの食べ方・買い方にどんな特徴がありましたか。  
次の中から、あなたにあてはまるものがあればすべて教えてください。(複数回答)





## 価格を意識したアイスの買い方…4割が「お手頃価格のアイスを選ぶ」 他のスイーツの価格に比べ…4割が「アイスは買いやすい」

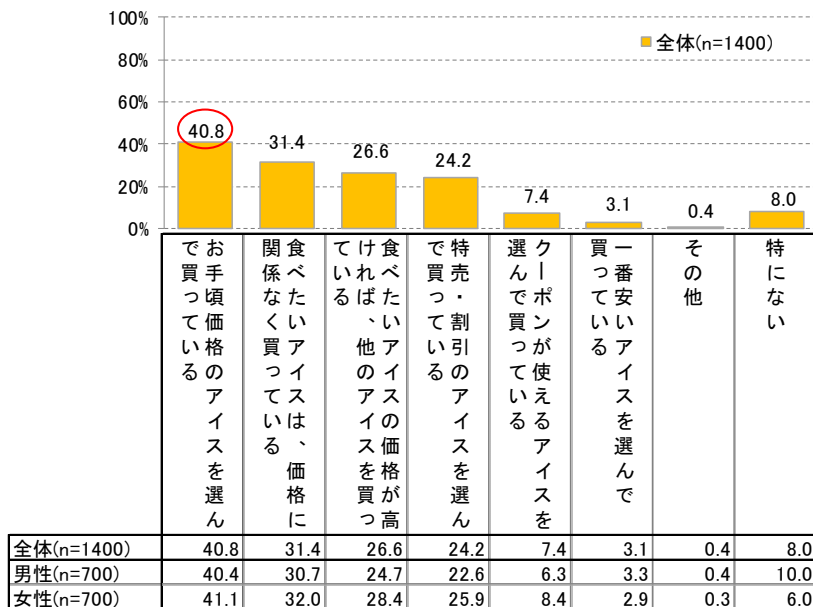
### 【購入時、価格を意識したアイスの買い方】

「お手頃価格のアイスを選んで買っている」がトップで、40.8%あげられています。また、“食べたいアイス”について「価格に関係なく買っている」が31.4%に対し、「高ければ他のアイスを選んで買っている」は26.6%となっており、価格次第では他のアイスが選ばれるケースもあるようです。

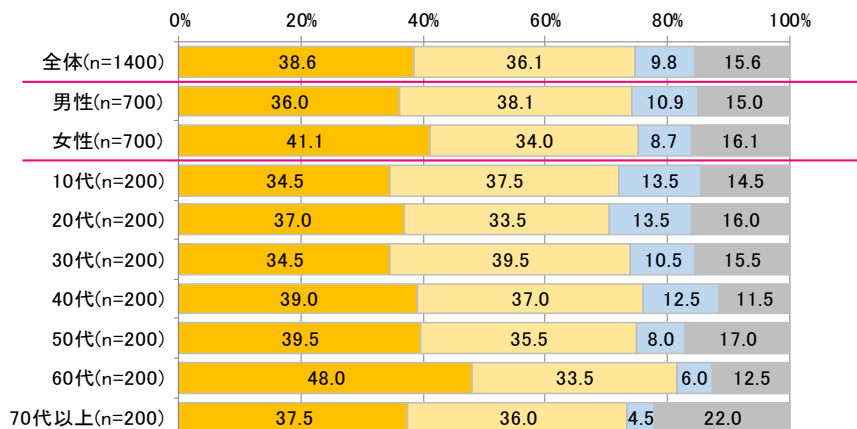
### 【他のデザート・スイーツ類と比べたアイスクリームの価格評価】

ケーキなど他のデザート・スイーツ類と比べたアイスクリーム価格の評価については、「他のデザート・スイーツ（お菓子）より買いやすいと思う」が38.6%と4割近くにのぼります。「他のデザート・スイーツ（お菓子）と同じくらいの買いやすさだと思う」を加えると合計74.7%が、デザート・スイーツ類の中では妥当な価格であると認識しています。男女別では女性、年代別では60代において「他のデザート・スイーツ類より買いやすい」という認識が高めです。

Q20.あなたは普段、スーパーやコンビニなどでアイスクリームを買うとき、価格を意識して購入していますか。次の中から、あなたのアイスの買い方にあてはまるものがあればすべて教えてください。（複数回答）



Q21.あなたは、最近のアイスクリームの価格について、ケーキなど他のデザート・スイーツ（お菓子）の価格と比べ、どのよう思われますか。最もあてはまるものを教えてください。



- アイスは、他のデザート・スイーツ（お菓子）より買いやすいと思う
- アイスは、他のデザート・スイーツ（お菓子）と同じくらいの買いやすさだと思う
- アイスは、他のデザート・スイーツ（お菓子）より買いにくいと思う
- アイスを、他のデザート・スイーツ（お菓子）の価格と比べることはない



## 今後のアイス…新フレーバー、低カロリー、限定品、復刻版などを期待

### 【今後のアイスクリームに対する期待・あったらよいと思うもの】

今後のアイスクリームに対する期待やあったらよいと思うものは、「新しいフレーバー（味）のアイス」が最も高く、「ローカロリー・低糖のアイス」「地域限定や期間限定など限定品のアイス」「素朴な復刻版アイス」が続いています。女性の期待度が男性より高い項目が多く、上位の「新しいフレーバー」「ローカロリー・低糖」「地域・期間限定」は、特に女性の期待度が高くなっています。

男性は「ガッツリ食べたいときに満足できる超ビッグサイズのアイス」「食物アレルギーの子供でも安心して食べられるアイス」などを、女性より期待しています。

年代別でみると、若年層では「新しいフレーバー」「超ビッグサイズ」「トッピングやフレーバーを自分で追加できるアイス」「食物アレルギーの子供でも安心」を期待しています。

比較的年齢の高い層の方が期待をしているのは、「ローカロリー・低糖」「復刻版アイス」となっています。

Q22. 今後の「お店などで売っているアイスクリーム」について、あなたが期待したり、あったらよいと思うものがあればすべてお知らせください。

	全体 (n=1400)	男性 (n=700)	女性 (n=700)	10代 (n=200)	20代 (n=200)	30代 (n=200)	40代 (n=200)	50代 (n=200)	60代 (n=200)	70代以上 (n=200)
新しいフレーバー（味）のアイス	29.0	23.9	34.1	38.0	32.0	34.0	29.0	27.0	25.5	17.5
ローカロリー・低糖のアイス	20.4	16.6	24.1	18.5	13.5	16.5	16.0	24.5	23.0	30.5
地域限定や期間限定など限定品のアイス	17.1	14.4	19.7	18.0	13.5	20.0	18.0	21.5	13.0	15.5
素朴な復刻版アイス	13.7	13.7	13.7	10.0	10.0	11.0	16.5	16.5	15.5	16.5
ガッツリ食べたいときに満足できる超ビッグサイズのアイス	13.5	15.3	11.7	23.5	17.0	16.0	10.0	14.0	6.5	7.5
贅沢な素材をふんだんに使った超高級アイス	12.9	12.6	13.3	11.0	11.5	16.5	15.5	11.0	14.0	11.0
一流のシェフやパティシエが監修したアイス	12.2	10.9	13.6	16.5	8.0	14.0	14.0	15.0	11.0	7.0
栄養素やビタミンなどが強化されたアイス	11.9	11.4	12.4	15.0	10.0	10.5	14.0	11.5	11.0	11.5
甘くない（甘みを抑えた）アイス	11.1	10.7	11.6	9.0	12.5	7.5	9.5	11.5	14.0	14.0
数十種類がセットになった、大箱・大袋のアイス	9.8	9.0	10.6	11.0	11.0	12.0	11.5	9.5	7.5	6.0
トッピングやフレーバーを自分で追加できるアイス	9.0	7.6	10.4	15.0	10.5	11.0	6.5	8.0	7.0	5.0
食物アレルギーの子供でも安心して食べられるアイス	8.7	10.4	7.0	13.0	11.0	8.5	9.5	7.0	7.0	5.0
オトナのお酒に合うアイス	7.6	7.4	7.9	3.0	10.0	11.0	7.5	8.0	8.5	5.5
食事代わりになる（1食分を補うカロリーのある）アイス	6.8	7.0	6.6	11.5	6.0	10.0	8.5	5.0	5.0	1.5
香辛料や野菜など今までにない素材を使ったアイス	6.0	6.4	5.6	5.5	9.0	11.0	5.5	5.0	2.5	3.5
毎月定額制で食べられるアイス	3.9	4.4	3.3	8.0	3.0	4.0	2.0	3.5	2.0	4.5
キャラクターやアニメ・アイドルとコラボしたアイス	2.9	2.4	3.4	9.0	3.0	5.0	1.0	1.0	1.5	0.0
定期的に配送してくれるアイス	1.5	1.4	1.6	1.5	1.5	3.0	2.0	0.0	2.0	0.5
その他	0.6	0.3	1.0	0.0	1.0	0.5	0.5	1.0	0.0	1.5
特になし	20.1	23.3	17.0	12.0	18.5	21.0	20.5	15.0	26.0	28.0

# アイスクリーム白書 2024

2025年1月

一般社団法人 日本アイスクリーム協会

〒102-0073 東京都千代田区九段北1丁目14番19号 乳業会館  
<https://www.icecream.or.jp/>

この資料に関するお問合せ：Tel.03-3264-3104

## ★「アイスクリームの日」とは★

昭和39年（1964年）、東京アイスクリーム協会（当時）は、5月9日を「アイスクリームデー」と決め、都内の施設や病院などにアイスクリームを寄贈するほか、ヒルトンホテルでアイスクリームの祭典を開催しました。

以後、5月9日を「アイスクリームの日」として、毎年この日を中心に各地でイベントを実施し、アイスクリームのPRを行っています。