

2016年1月

5月9日は「アイスクリームの日」

# アイスクリーム白書 2015

一般社団法人 日本アイスクリーム協会では

1997年より消費者を対象にアイスクリームに関する意識調査を実施し

その結果を「アイスクリーム白書」としてまとめ、発表しています。

アイスクリーム市場は順調に伸び続けており、多くの人に愛されていることが再確認できました。

今回は例年の定点調査に加え、

60代以上のシニア層の「アイスクリーム喫食・購入状況」をまとめました。

定点調査		企画調査「シニアとアイスクリーム」	
定点調査① デザート編	2P	企画調査① 若・壮年層との違い編	7P
定点調査② 喫食・購入編	3P	企画調査② シニアの食編	11P
定点調査③ 好感度・食べ方編	4P	企画調査③ 好む理由編	12P
定点調査④ 誰のため・シチュエーション編	5P	企画調査④ シニアの購入編	13P

- **調査対象** 市販のアイスクリームを1年以内に自分で購入して食べた人  
<定点調査> 10代～60代の男女600名（性・年代各50名）  
<企画調査> 60代の男女100名 70代以上の男女100名 合計200名（性・年代各50名）  
※60代は、定点調査と同じ回答者です。
- **調査時期** 2015年10月23日（金）～10月28日（水）
- **調査方法** インターネット調査

一般社団法人 日本アイスクリーム協会

〒102-0073 東京都千代田区九段北1丁目14番19号 乳業会館

<https://www.icecream.or.jp/>

この資料に関するお問合せ 小林、桜木 Tel.03-3264-3104

## 定点調査

### ■ 調査対象

市販のアイスクリームを1年以内に自分で購入して食べた

10代～60代の男性300名・女性300名

合計600名

各年代とも男女各50名ずつ

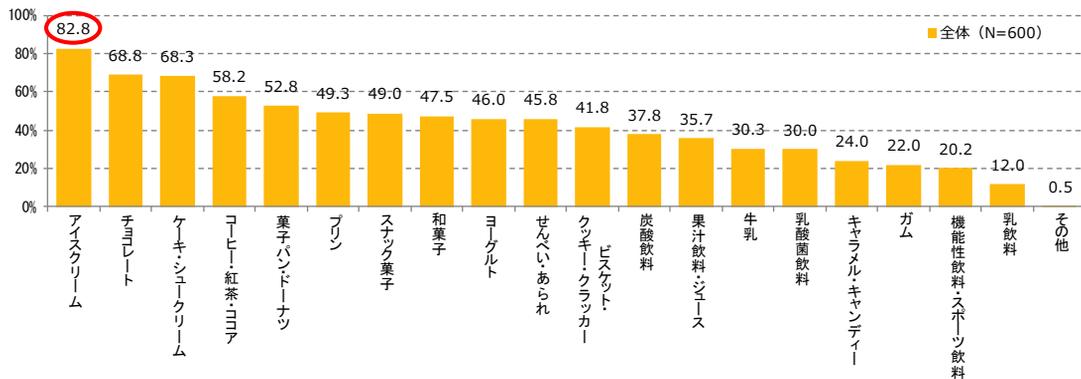
## キング・オブ・デザートはやっぱり「アイスクリーム」 好きなフレーバーは、「バニラ」が人気ナンバー 1！

お菓子や飲み物を対象とした「好きなデザート」調査では、今回も「アイスクリーム」82.8%が人気ナンバー 1 に選ばれました。アイスクリームは調査開始以来ずっと、不動の1位に君臨する“キング・オブ・デザート”です。

【好きなフレーバー】では「バニラ」78.0%が圧倒的で、続いて「チョコレート」53.7%となっています。3位は昨年同様「抹茶」46.8%でした。

4位・5位は昨年と同順位が入れ替わり、4位「ストロベリー」38.0%、5位「ミルク」36.8%と続きました。

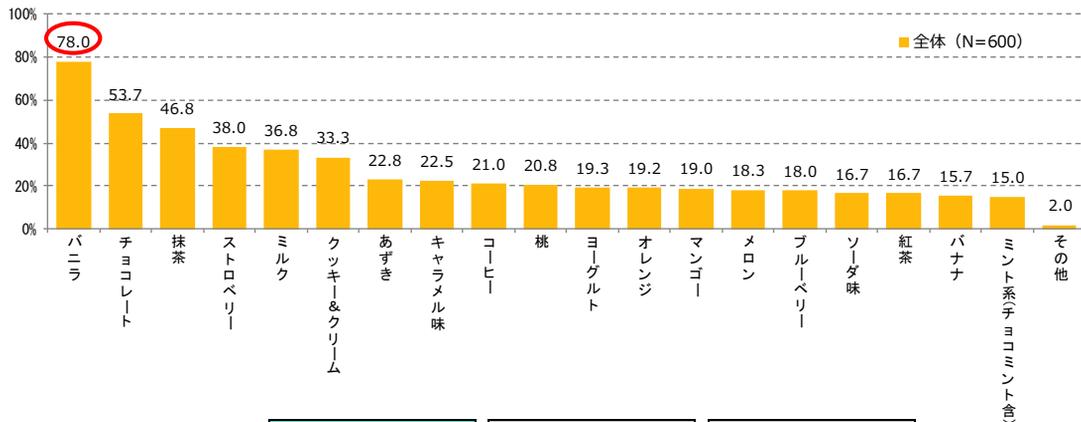
Q1. あなたが好きなデザート（お菓子・飲み物）は何ですか？（複数回答）



	白書「2015」ベスト5	白書「2014」ベスト5	白書「2010」ベスト5
1位	アイスクリーム 82.8%	アイスクリーム 80.8%	アイスクリーム 88.5%
2位	チョコレート 68.8%	ケーキ・シュークリーム 69.8%	チョコレート 79.7%
3位	ケーキ・シュークリーム 68.3%	チョコレート 68.3%	ケーキ・シュークリーム 79.0%
4位	コーヒー・紅茶・ココア 58.2%	コーヒー・紅茶・ココア 61.5%	コーヒー・紅茶・ココア 73.8%
5位	菓子パン・ドーナツ 52.8%	菓子パン・ドーナツ 55.0%	菓子パン・ドーナツ 70.2%

2015年10月調査 (n=600名) 2014年10月調査 (n=600名) 2010年10月調査 (n=600名)

Q2. あなたが好きな、アイスクリームのフレーバーは何ですか。（複数回答）



	白書「2015」ベスト5	白書「2014」ベスト5	白書「2010」ベスト5
1位	バニラ 78.0%	バニラ 77.7%	バニラ 88.7%
2位	チョコレート 53.7%	チョコレート 56.0%	チョコレート 62.2%
3位	抹茶 46.8%	抹茶 48.0%	ミルク 52.0%
4位	ストロベリー 38.0%	ミルク 41.0%	ストロベリー 50.0%
5位	ミルク 36.8%	ストロベリー 40.5%	抹茶 49.2%

2015年10月調査 (n=600名) 2014年10月調査 (n=600名) 2010年10月調査 (n=600名)

## 購入金額は2014年より増加。 半数の人は「コンビニ」でアイスクリームを購入

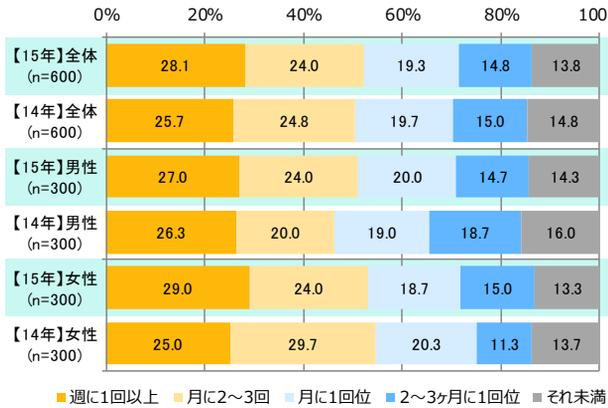
アイスクリームを食べる頻度は「週に1回以上」28.1%が最も多く、「月に2～3回」24.0%と続きました。週1以上食べる【ヘビーユーザー】は、2014年の25.7%から2.4pt増えています。 [Q3]

購入頻度については「月に2～3回」が最も多く25.3%となっています。 [Q4]

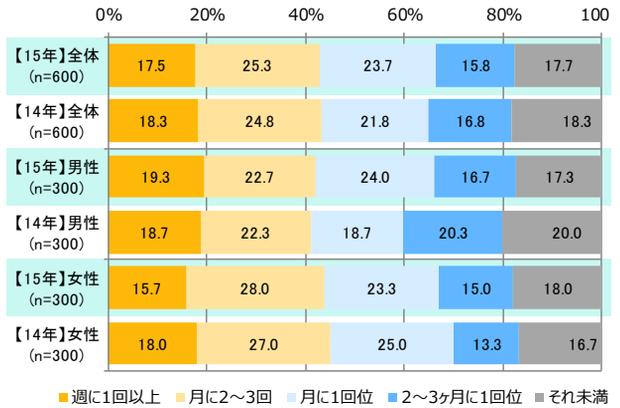
“1回の購入金額”も増加し、前回285.8円に対し、今回297.8円と、12.0円上昇しました。 [Q5]

“アイスクリームの購入場所”については、今回より、よく購入する場所3つを選ぶ方式にしました。結果、「スーパーマーケット（実店舗）」83.7%、「コンビニエンスストア」52.3%の2つが圧倒的でした。スーパーで購入する人の方が多いものの、コンビニで購入する人も半数を超えています。 [Q6]

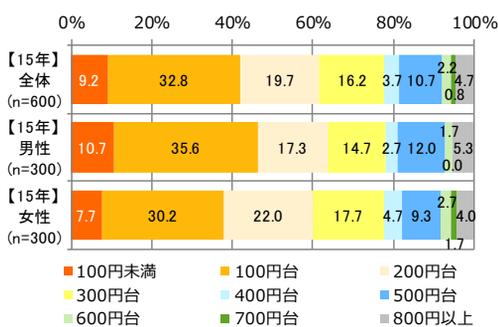
Q3. アイスクリームをどれくらいの頻度で食べていますか？



Q4. アイスクリームをどれくらいの頻度で購入していますか？

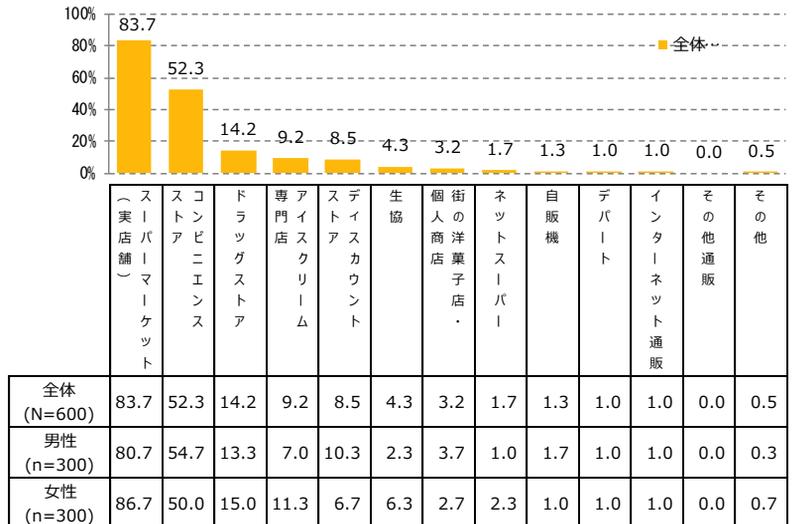


Q5. 1回に購入するアイスクリームの金額はいくら位ですか？



	15年 平均額	14年 平均額	10年 平均額
全体	297.8円	285.8円	350.2円
男性	290.9円	266.0円	331.8円
女性	304.6円	305.7円	368.5円

Q6. 市販のアイスクリームは、主にどこで購入していますか？ 3つまでお答えください。



## 98.7%の高支持率。やはりみんな大好きアイスクリーム！

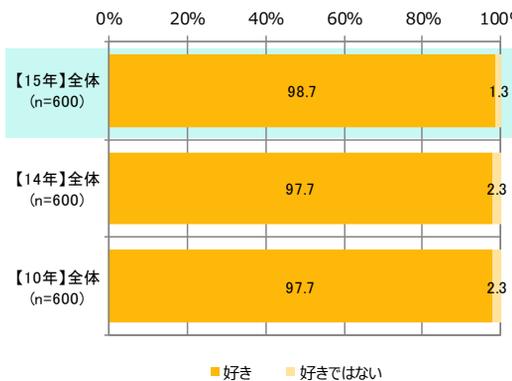
98.7%の人がアイスクリームを「好き」と言っています。[Q7]

その評価ポイントは、なんとと言っても「おいしいこと」91.0%ですが、「手軽に買えること」57.7%、「手軽に食べやすいこと」57.3%等、手軽さも人気のポイントです。また、「形状・フレーバーの種類がたくさんあること」は46.8%と、2014年に引き続き高く、フレーバーが多種多様になったことも、人気要因の1つと言えるでしょう。[Q8]

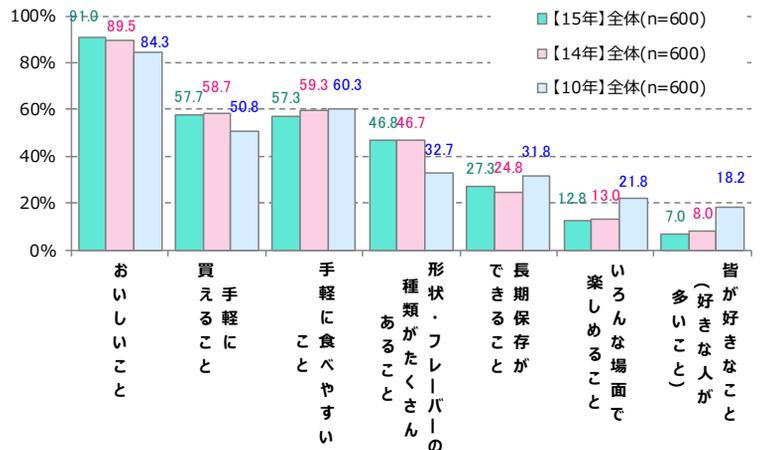
アイスクリームの“味わい”での評価ポイントは、昨年とほぼ同じ値でしたが、昨年と1位2位が逆転し、「冷たさ」64.7%、「甘さ」58.8%となっています。「甘さ」に関しては、2014年調査に比べ、微減しています。[Q9]

アイスクリームの食べ方については、「質を重視派」74.8%：「量を重視派」25.2%でした。[Q10]

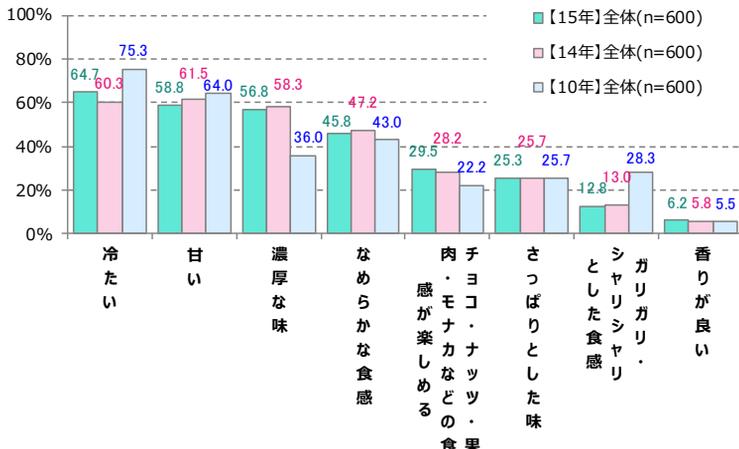
Q7. アイスクリームは好きですか？



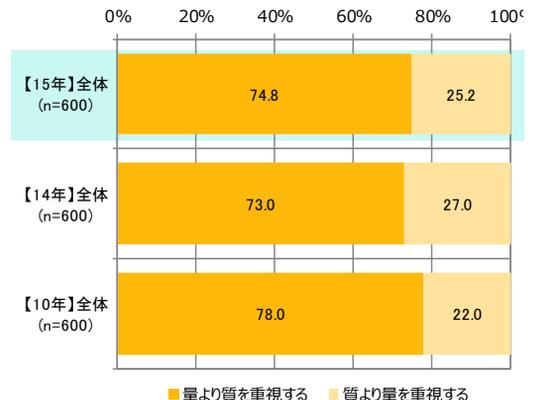
Q8. アイスクリームの良いところは？（各項目を1位～3位まで順位づけ）



Q9. アイスクリームの良いところは？[味や食感について]（各項目を1位～3位まで順位づけ）



Q10. 「質」と「量」のどちらを重視していますか？



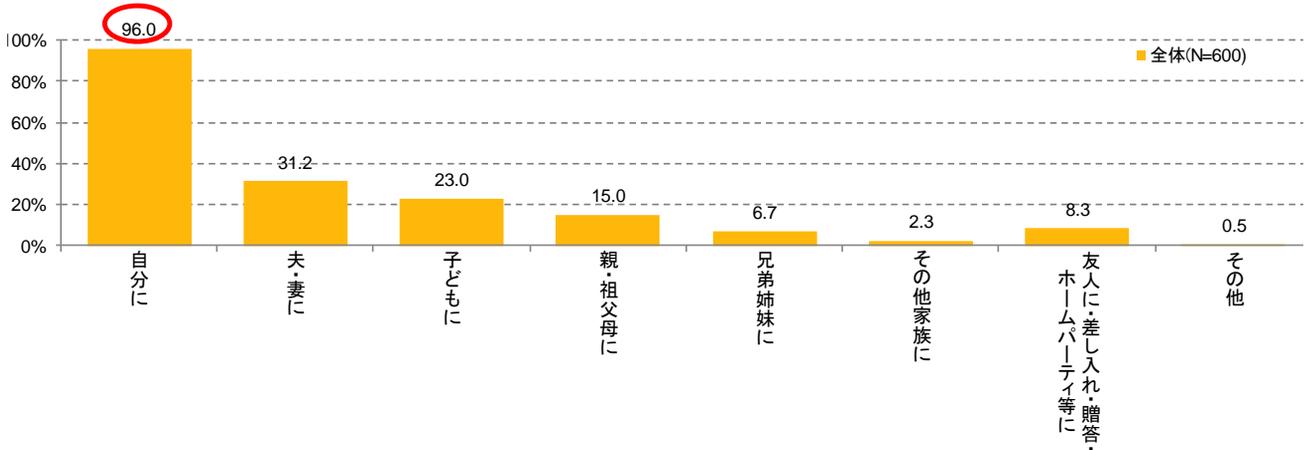
## “自分のため”が96%

【アイスクリームを“誰用に購入するか”】については、96.0%の人が「自分に」と回答。  
好きなアイスクリームを自分で選んで買っている人が多い事がうかがえます。

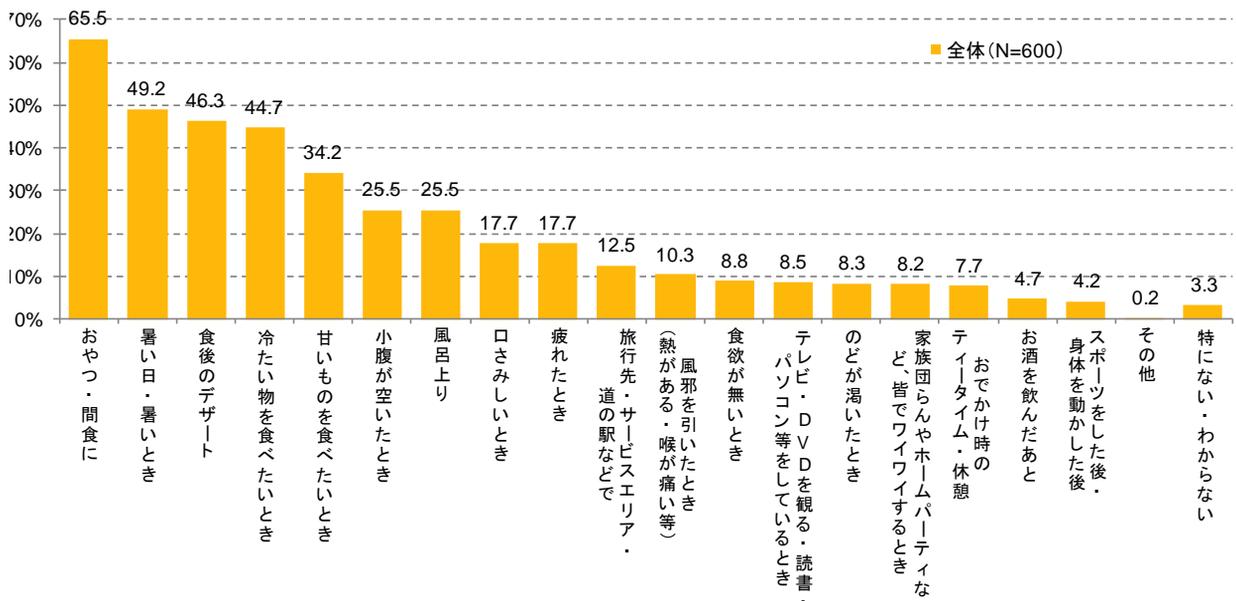
アイスクリームは、65.5%が「おやつ・間食に」食べていると回答しています。  
「暑い日・暑いとき」は49.2%と、意外にも？半数程度でした。「風呂上り」に食べる人も25.5%と多く、身体が温まっているときに冷たいアイスクリームを食べたくなる人が多いようです。

また、「小腹が空いたとき」は25.5%、「口さみしいとき」は17.7%と、アイスクリームは“ちょっと何か欲しいとき”に食べたくなるのかも知れません。[Q12]

Q11.市販のアイスクリームは、誰に・何用に買っていますか。（複数回答）



Q12.アイスクリームを食べる・食べたくなるのはどんな時ですか。（複数回答）



## 企画調査 「シニアとアイスクリーム」

### ■ 調査対象

市販のアイスクリームを1年以内に自分で購入して食べた

60代の男性50名・女性50名・70代以上の男性50名・女性50名

合計200名

各年代とも男女各50名ずつ

※60代は、定点調査と同じ回答者です。

※今回の調査では、「シニア＝60代以上」としました。

## アイスクリームが和菓子を抑え、人気No.1！ 「バニラ」がダントツ、「抹茶」や「あずき」も人気

例年の定点調査について、シニア層（60歳以上）と、若・壮年層（59歳以下）で比較をしました。

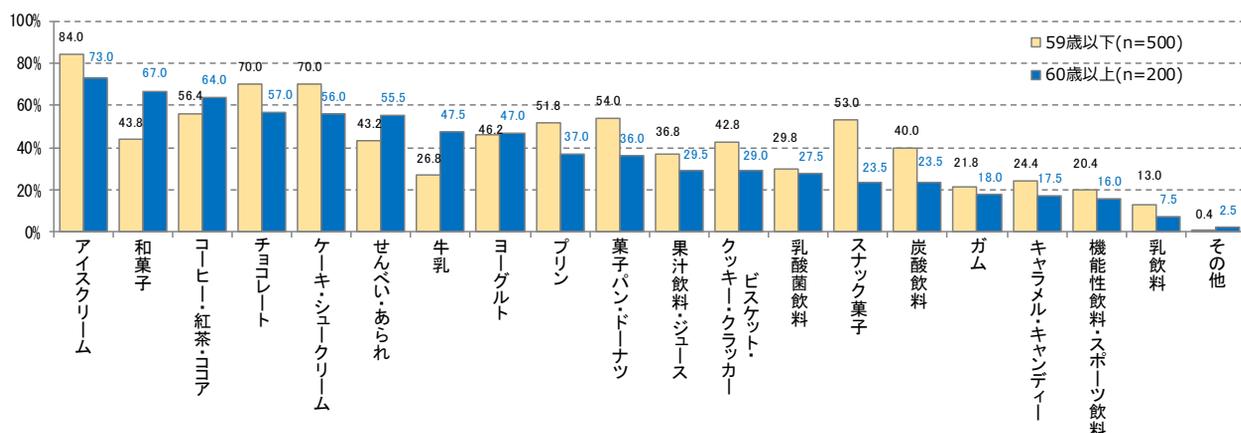
<Q1\_好きなデザート>では、「アイスクリーム」を好きだと回答した【シニア】は73.0%と、【若・壮年層】よりも10ptほど低い値でした。しかし、好きなデザートとしては最も値が高く、アイスクリームはシニア層にも好まれていると言えます。

アイスクリーム以外では、「和菓子」、「コーヒー・紅茶・ココア」、「せんべい・あられ」、「牛乳」は【若・壮年層】よりも値が高くなっています。

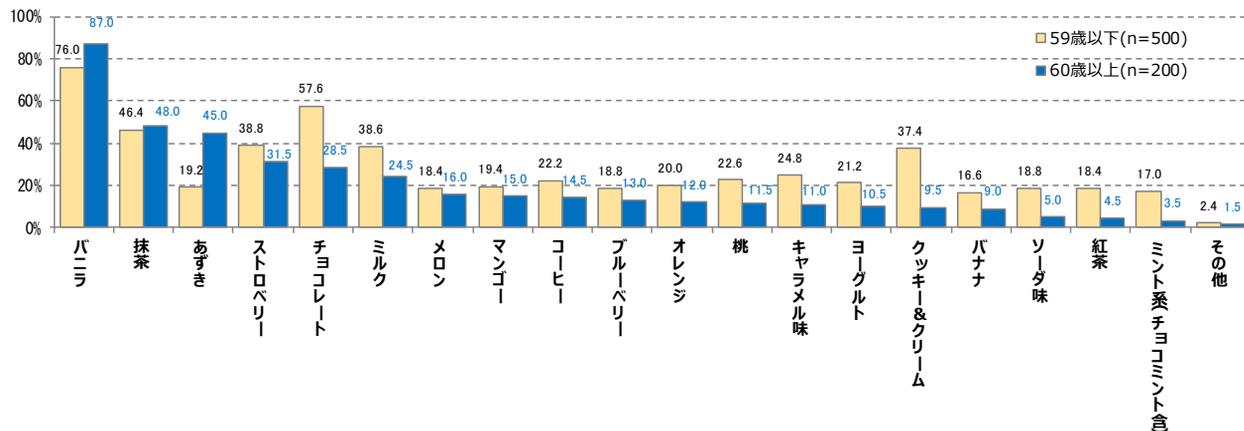
<Q2\_好きなフレーバー>では、「バニラ」がダントツに好まれており87.0%でした。【若・壮年層】に比べて、「バニラ」のダントツぶりが目立ちます。

2位は「抹茶」48.0%、3位は「あずき」45.0%と、“和風のフレーバー”が好まれています。

Q1. あなたが好きなデザート（お菓子・飲み物）は何ですか？（複数回答）



Q2. あなたが好きな、アイスクリームのフレーバーは何ですか。（複数回答）



※Q1・Q2…60歳以上の値を基準に、降順で並び替えています。

## シニアの1回の購入金額は約1.5倍

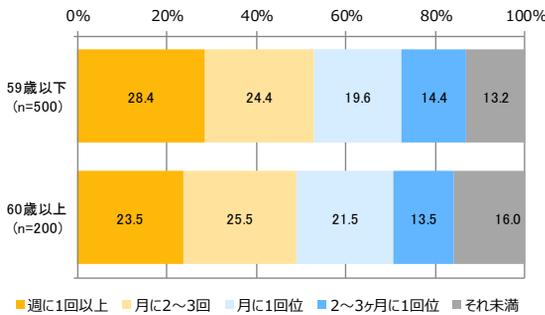
【シニア】は<食べる頻度>はやや低く、<購入頻度>も低い傾向にあります。[Q3][Q4]

しかし、<1回あたりの購入金額>では、かなり高い金額となっており、【若・壮年層】278.1円に対し、【シニア】では406.0円でした。[Q5]

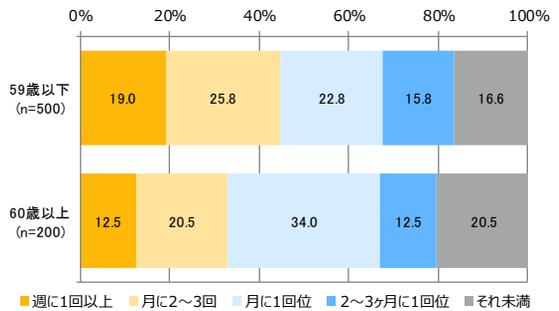
“単価の高いアイスクリームを購入している”こともうかがえますし、  
“購入頻度は低いが、一度にまとめて購入する人が多い”という事も考えられます。

<アイスクリーム購入場所>については、「コンビニエンスストア」において【若・壮年層】と開きがありました。  
【若・壮年層】は56.6%だったのに対し、【シニア】は26.0%と、30pt以上も低い値となっています。  
シニア層は、ほとんどの人がスーパーで購入している事がうかがえます。[Q6]

Q3. アイスクリームをどれくらいの頻度で食べていますか？



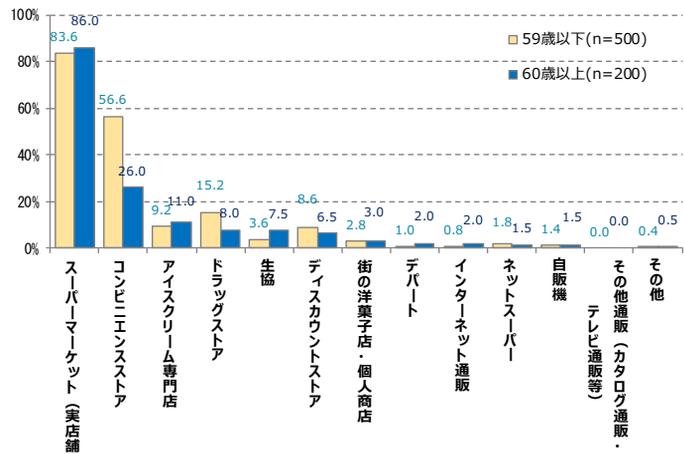
Q4. アイスクリームをどれくらいの頻度で購入していますか？



Q5. 1回に購入するアイスクリームの金額はいくら位ですか？



Q6. 市販のアイスクリームは、主にどこで購入していますか？ 3つまでお答えください。



※Q6…60歳以上の値を基準に、降順で並び替えています。

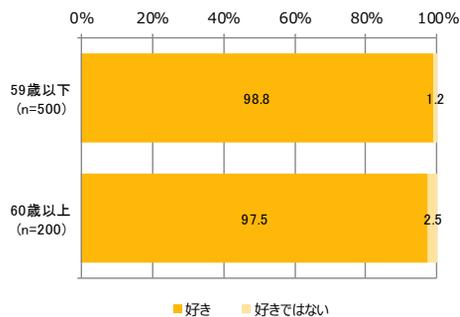
## シニアもやっぱりアイスクリームが大好き

シニアも、【若・壮年層】と同様にアイスクリームが大好き。「おいしさ」と「手軽さ」が好まれています。[Q7・Q8]

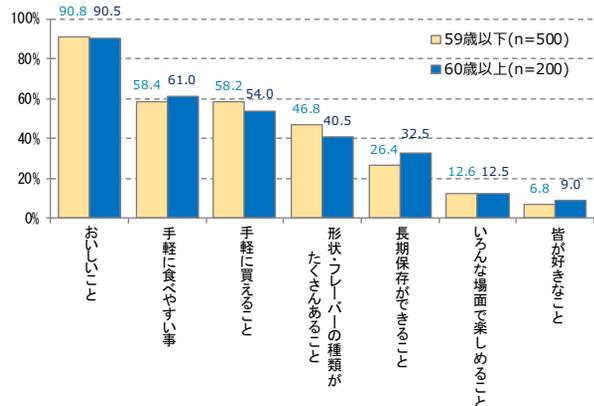
また、味や食感については「冷たい」74.0%、「なめらかな食感」61.5%に良さを感じているシニアが多く、【若・壮年層】とはアイスクリームに対する評価ポイントが違っているようです。[Q8][Q9]

<質と量のどちらを重視するか>については、【シニア】は圧倒的に「量より質」派で、87.0%と高い値です。

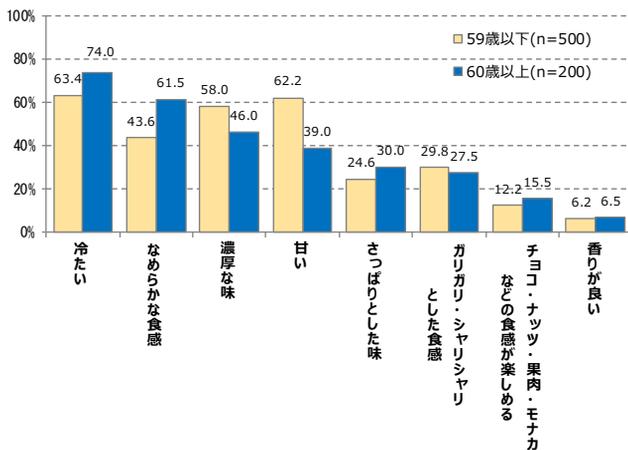
Q7. アイスクリームは好きですか？



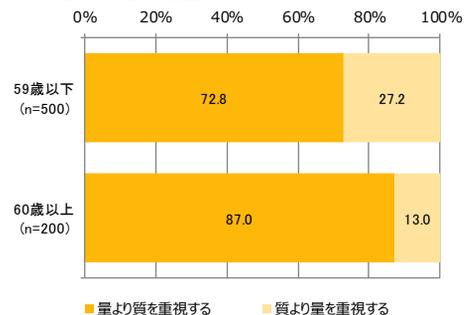
Q8. アイスクリームの良いところは？（各項目を1位～3位まで順位づけ）



Q9. アイスクリームの良いところは？【味や食感について】（各項目を1位～3位まで順位づけ）



Q10. 「質」と「量」のどちらを重視していますか？



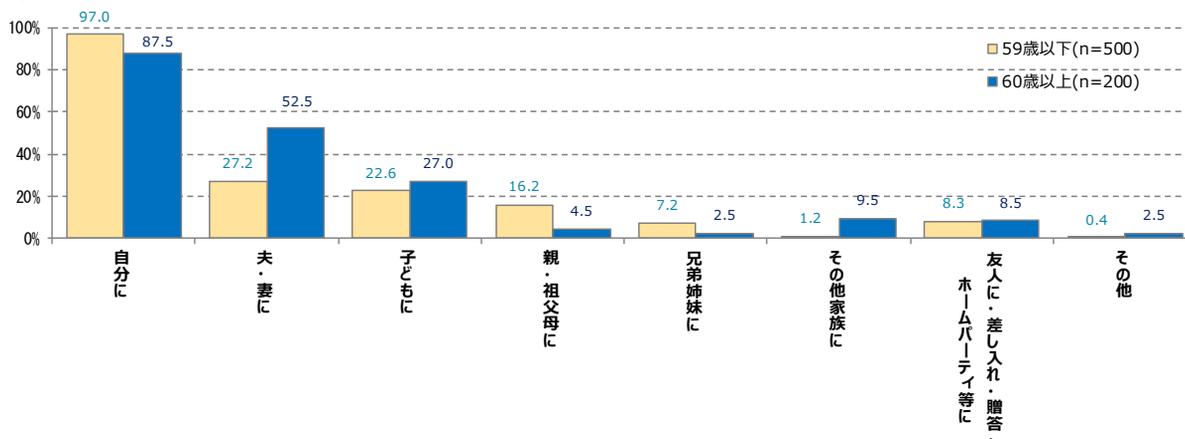
※Q8・Q9…60歳以上の値を基準に、降順で並び替えています。

## シニアの半数が「夫・妻のために」購入 アイスクリームには“冷たさを求める”傾向

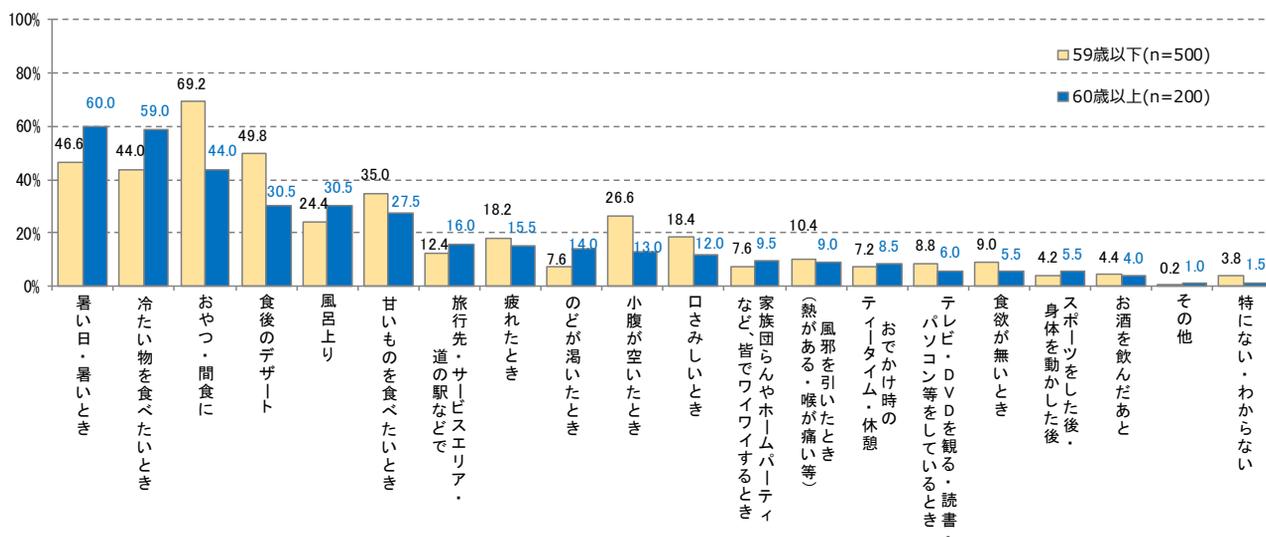
<アイスクリームを“誰用に購入するか”>については、87.5%が「自分に」と回答し、最も高い値でした。しかし【若・壮年層】と比べると10ptほど低くなっています。代わりに「夫・妻に」の値が52.5%と半数を超えており、シニアは“家族のために購入する人が多い”ということが分かりました。[Q11]

アイスクリームは、60.0%が「暑い日・暑いとき」、59.0%が「冷たいものを食べたいとき」と回答しています。「おやつに」「食後のデザートに」と回答した人が多かった【若・壮年層】に比べて、“暑い日に食べる”・“冷たさを求めて食べる”傾向が強いようです。[Q12]

Q11.市販のアイスクリームは、誰に・何用に買っていますか。（複数回答）



Q12.アイスクリームを食べる・食べたくなるのはどんな時ですか。（複数回答）



※Q11・Q12…60歳以上の値を基準に、降順で並び替えています。

## シニアはカップタイプが大好き

シニアの方は、“食”について、若いころに比べて変わったと感じる事柄も多いようです。

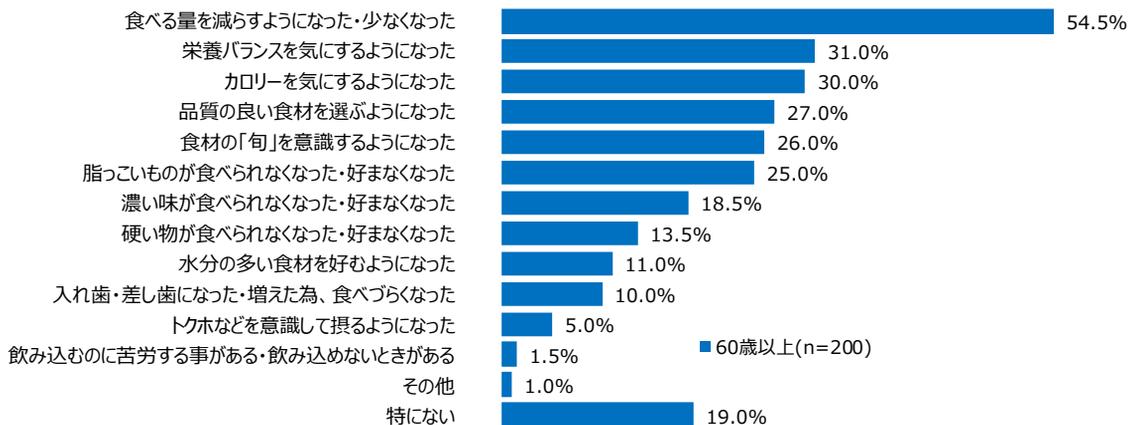
若いころと比べて変わったなと自覚していることを尋ねたところ、半数超の54.5%が「食べる量を減らすようになった・少なくなった」と回答しました。

以下「栄養バランスを気にするようになった」、「カロリーを気にするようになった」と、健康を気遣った食生活を心がける人が約3割でした。[Q13]

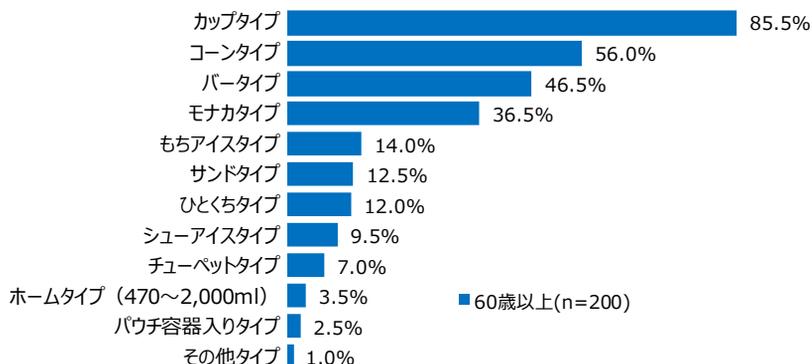
好きなアイスクリームのタイプは「カップ」がダントツで85.5%でした。

### Q13.「食」に関してお尋ねします。

若いころと比べて、あなたご自身が感じている感じている事はありますか。（複数回答）



### Q14.どのタイプのアイスクリームが好きですか。1位から3位までお選びください。（1位～3位まで順位づけ）



## 年を重ねてもアイスクリームを食べたい！ 「冷たさ」と「のどの通り」がシニアにアイスクリームが好まれる理由

<1回に食べる量> は、大半の87.0%が「1個」と回答。

一部のシニアは、1回にアイスを食べることをしない（またはできない）ということが分かりました。[Q15]

アイスを好む理由については、「冷たさを楽しみたいから」が最も多く60.5%でした。

前問で判明した“冷たさを求めて食べる”傾向がここにも表れています。

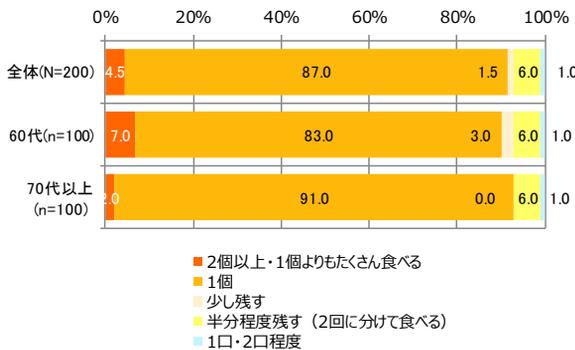
また、「のどの通りが良いから」という人も多く、34.5%と3割以上が回答しています。[Q16]

9割以上のシニアが、アイスクリームを『今後も食べたい』と回答しています。

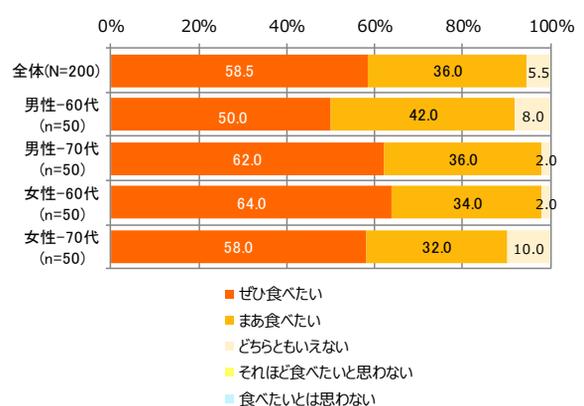
『食べたいとは思わない』という回答は、0%でした。

アイスクリームは、年を重ねてもおいしく食べられる食品なのですね。[Q17]

Q15. 1回にどのくらい食べますか。

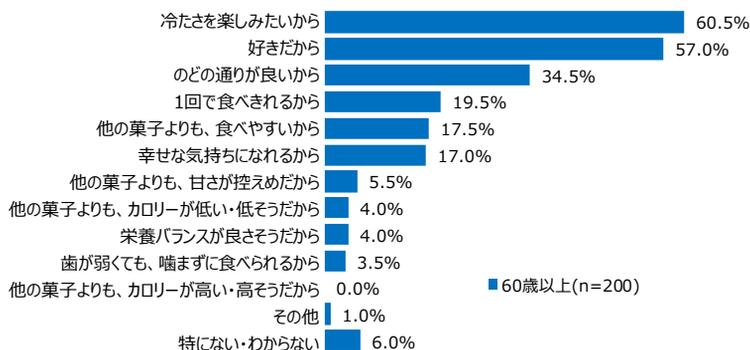


Q17. 今後もアイスクリームを食べたいと思いますか。



※「それほど食べたいとは思わない」・「食べたいとは思わない」は0%でした。

Q16. アイスクリームを食べる理由について、当てはまるものを全てお選びください。（複数回答）



## シニアは慣れ親しんだアイスクリームを楽しむ

<アイスクリームの購入の仕方> は、「銘柄も味も、決まったものを購入する」、「いつもの派」が37.5%でした。慣れ親しんだ味を楽しむシニアが多い事がうかがえます。

一方で「気になる商品があれば、銘柄・味を問わず購入する」、「興味チャレンジ派」も30.5%と、アクティブに試していく人も多く存在しています。[Q18]

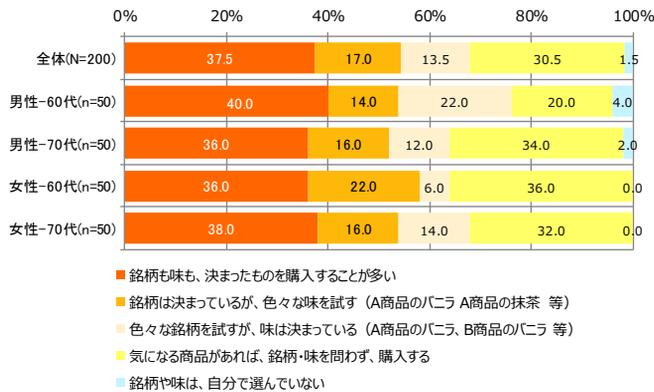
<アイスクリーム購入の決め手> は、「価格」と「味・食感・口どけ」でした。

また、「定番商品・食べ慣れた商品」は28.5%で、「慣れ親しんだ味・商品を好む」傾向が出ていると思われます。[Q19]

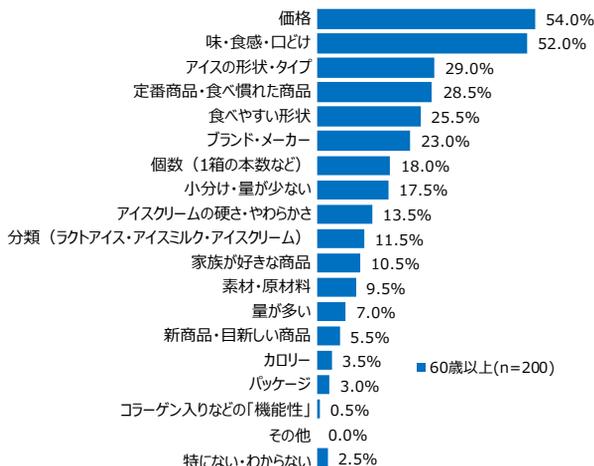
<不満や要望> を尋ねたところ、「特にない・わからない」という人が半数を超え51.5%でした。

アイスクリームに対して、大きな不満は感じていない人が多いようです。

Q18.あなたは、市販のアイスクリームを購入する際、どのように選んでいますか。最も近いものをお選びください。

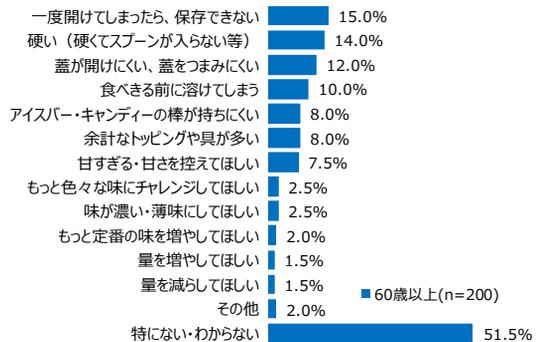


Q19.購入する市販アイスクリームを選ぶ際の、決め手は何ですか。(複数回答)



Q20.市販のアイスクリームについて、

不満に感じていることや要望をお選びください。(複数回答)



## ■名称

一般社団法人 日本アイスクリーム協会  
Japan Ice Cream Association（略称：JICA）

## ■会長

野口 純一（森永乳業株式会社 代表取締役副社長）

## ■所在地

〒102-0073  
東京都千代田区九段北1丁目14番19号 乳業会館 6階  
<https://www.icecream.or.jp/>  
Tel.03-3264-3104

## ■協会の目的

アイスクリーム類及び氷菓の衛生及び品質の向上を図ることにより、  
お客さまに安全・安心な商品を提供し、豊かな食生活に寄与すること

## ★「アイスクリームの日」とは★

東京アイスクリーム協会（日本アイスクリーム協会の前身）では、アイスクリームの一層の消費拡大を願って、東京オリンピック開催年の昭和39年（1964年）に、アイスクリームのシーズンインとなる連休明けの5月9日に記念事業を開催し、あわせて諸施設へアイスクリームのプレゼントをしました。

以降、毎年5月9日を「アイスクリームの日」として、この日を中心に各地区で各種イベントと施設へのアイスクリームのプレゼントを実施しています。