

2024 年度

「アイスクリーム類及び氷菓」販売実績

(メーカー出荷ベース)

～添付資料～

- ① 販売実績(金額、物量)、リッター単価の推移(グラフ)
- ② 種類別販売実績推移(表)
- ③ 種類別販売金額推移(グラフ)
- ④ 過去 10 年間の種類別販売物量・金額の推移(表)
- ⑤ 種類別 上/下期実績、リッター単価(表)
- ⑥ 形態別販売金額推移(グラフ)
- ⑦ 過去 10 年間の形態別販売物量・金額の推移(表)
- ⑧ 形態別 上/下期実績(表)

2025 年 6 月 10 日

一般社団法人 日本アイスクリーム協会



1. はじめに

一般社団法人日本アイスクリーム協会では、毎年全国の会員企業からの報告をもとに、1年間のアイスクリーム販売実績を集計・公表しています。

本年も、2024年4月から2025年3月までの12か月間を対象とした販売実績を取りまとめ、以下の通りご報告いたします。

2. 販売実績概要

2024年度のアイスクリーム販売金額(メーカー出荷ベース)は 6,451 億円(過去最高) となり、前年比 106.1%増 の大幅な伸びを記録しました。

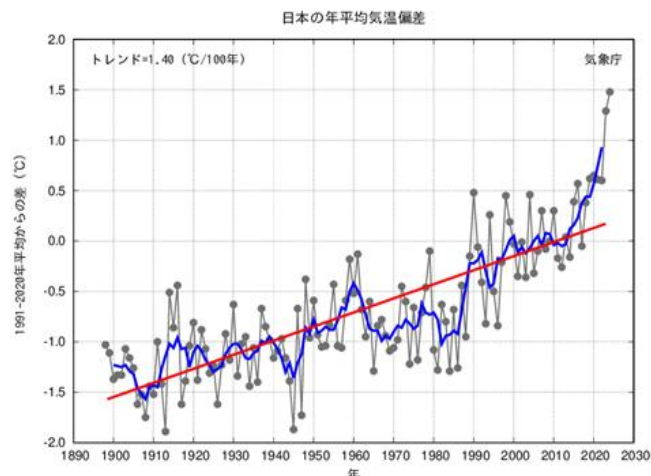
また販売物量は 935,916kL となり、前年比 103.1%増となりました。これは 1994 年に記録した過去最高の 967,570kL に次ぐ、歴代 2 番目の物量となりました。

	2024年度	2023年度	前年差	前年比
販売金額 (億円)	6,451	6,082	369	106.1%
販売物量 (kL)	935,916	907,776	28,140	103.1%
リッター単価(円)	689	670	19	102.8%

■ 気象状況と消費傾向

2024 年の日本の年平均気温は、基準値(1991～2020 年の 30 年平均)との差が +1.48℃ に達し、統計開始(1898 年)以来、最も高い値を記録しました。

近年は気温上昇傾向が続いており、特に 1990 年代以降は高温の年が頻発しています。こうした異常気象の影響により、アイスクリームの喫食機会が大きく増加しました。



(2025年1月7日、気象庁報道発表資料より)

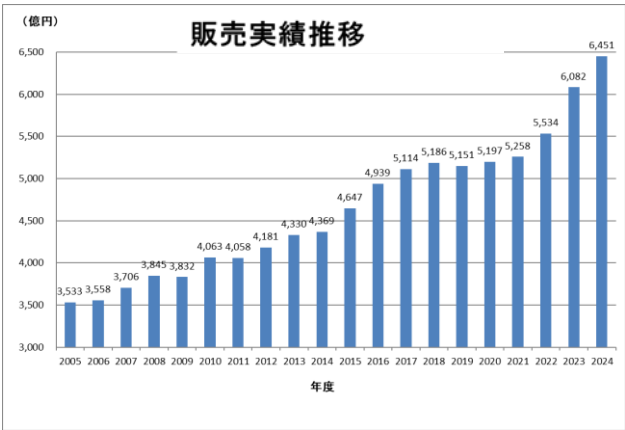
■ 過去最高を記録した要因

販売金額の過去最高更新は、気温要因や価格改定の影響以外にも、下記のような業界全体の取り組みも奏功しています。

- ・主力商品の改良および高付加価値商品の開発
- ・商品の魅力向上によるブランド価値の強化
- ・会員企業による積極的な設備投資や製造ラインの更新

これらの施策により、アイスクリームはスイーツの中でもコストパフォーマンスに優れた癒しの存在として、消費者からの支持を拡大しています。

今やアイスクリームは、単なる嗜好品を超え、日々の生活に欠かせない”生活必需品”の一つとして認識されつつあります。



3. 種類別実績

(1) 販売金額

2024 年度の販売金額は 6,451 億円となり、前年比 106.1%と大きく伸長し、過去最高を記録しました。これは、消費者ニーズに応える高付加価値商品の展開や、価格改定の影響が寄与した結果と考えられます。また、リッター単価(円/ℓ)においても 2023 年度の 670 円から、2024 年度は 689 円へと 19 円上昇し、こちらも過去最高を更新しました。販売金額・単価ともに過去最高を記録したことから、価格だけでなく商品そのものの価値向上が消費者に受け入れられている様子がうかがえます。

(金額：億円、構成比：%)

区 分	2024年度				2023年度	
	金額	構成比	前年差	前年比	金額	構成比
アイスクリーム	1,817	28.2	109	106.4	1,708	28.1
アイスマルク	1,457	22.6	117	108.7	1,340	22.0
ラクトアイス	2,066	32.0	16	100.8	2,050	33.7
氷 菓	1,111	17.2	127	112.9	984	16.2
計	6,451	100.0	369	106.1	6,082	100.0

(資料①④参照)

(2) 販売物量

2024 年度のアイスクリーム類の販売物量は 935,916kL、前年比 103.1%(28,140kL 増)となりました。これは、1994 年に記録した過去最高の 967,570kL に次ぐ、歴代 2 番目の物量となります。

少子高齢化が進む日本において、価格改定による販売金額の増加は見られるものの、販売物量自体が増加したことは、アイスクリームが依然として多くの消費者から支持を得ていることを示していると考えられます。

(物量：kL、構成比：%)

区 分	2024年度				2023年度	
	物量	構成比	前年差	前年比	物量	構成比
アイスクリーム	172,917	18.5	2,925	101.7	169,992	18.7
アイスマルク	199,341	21.3	9,286	104.9	190,055	20.9
ラクトアイス	369,954	39.5	△ 6,540	98.3	376,494	41.5
氷 菓	193,704	20.7	22,469	113.1	171,235	18.9
計	935,916	100.0	28,140	103.1	907,776	100.0

(資料②④⑤参照)

4. 形態別実績

(1) 販売金額

形態別販売金額では、「スティック」を除くすべての品目で前年を上回る結果となりました。
特に「マルチパック」は108 億円の増加と大きく伸長し、家庭内での複数消費やコストパフォーマンス重視の傾向が反映された形となっています。

(金額：億円、構成比：%)

区 分	2024年度				2023年度	
	金額	構成比	前年差	前年比	金額	構成比
紙カップ	1,022	15.8	41	104.2	981	16.1
プラカップ	467	7.2	47	111.2	420	6.9
スティック	713	11.1	△ 32	95.7	745	12.2
コーン	390	6.0	28	107.7	362	6.0
モナカ	452	7.0	21	104.9	431	7.1
マルチパック	1,658	25.7	108	107.0	1,550	25.5
ホームタイプ	74	1.1	4	105.7	70	1.2
その他一般	1,018	15.8	71	107.5	947	15.6
業務用	657	10.2	81	114.1	576	9.5
計	6,451	100.0	369	106.1	6,082	100.0

注)「その他一般」には一口タイプ、サンドタイプ、もちアイス、飲むタイプ、ケーキ等を含む。(資料⑦⑧参照)

(2) 販売物量

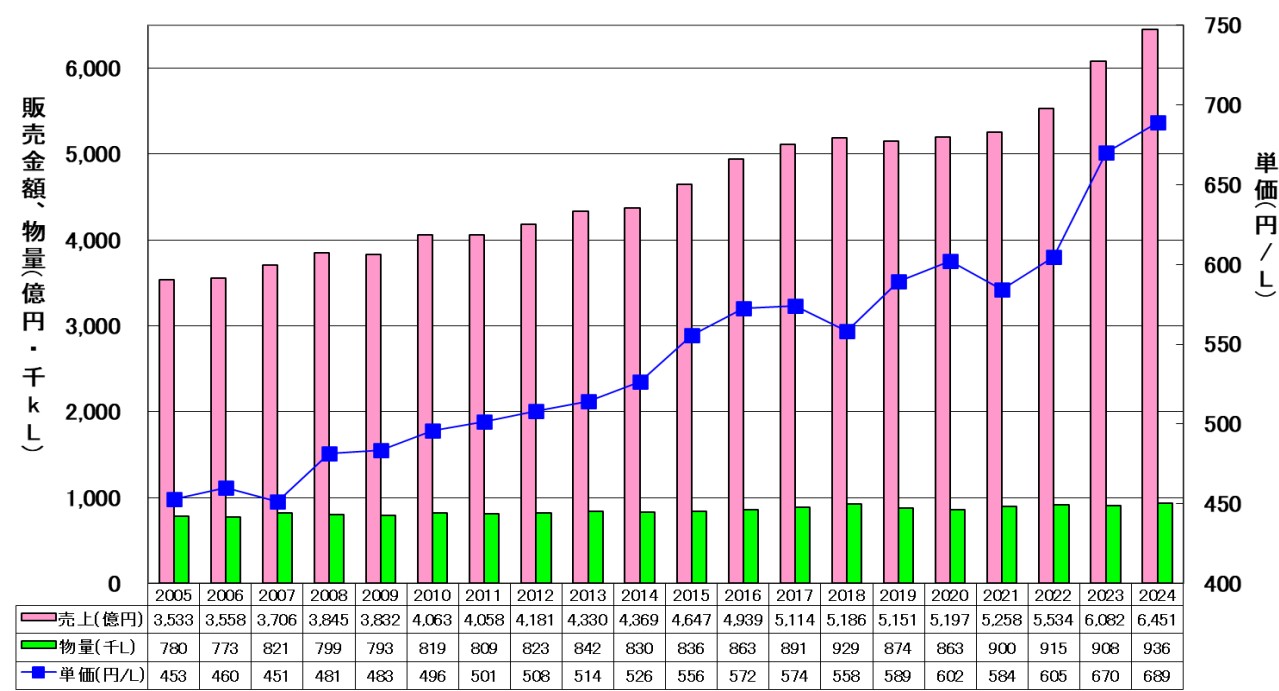
「業務用」は大きく伸ばし、コロナ禍以前の金額を上回りました。
「紙カップ」「マルチパック」「その他一般」は全体の 55.8%を占める構成比となりました。
これらのカテゴリーは、商品バリエーションの豊富さや購買のしやすさといった点で引き続き高い支持を集めていると考えられます。

(物量：kL、構成比：%)

区 分	2024年度				2023年度	
	物量	構成比	前年差	前年比	物量	構成比
紙カップ	143,489	15.3	4,396	103.2	139,093	15.3
プラカップ	77,902	8.3	4,316	105.9	73,586	8.1
スティック	93,225	10.0	△ 2,160	97.7	95,385	10.5
コーン	52,206	5.6	472	100.9	51,734	5.7
モナカ	63,680	6.8	586	100.9	63,094	7.0
マルチパック	255,928	27.3	10,698	104.4	245,230	27.0
ホームタイプ	18,910	2.0	30	100.2	18,880	2.1
その他一般	123,524	13.2	3,293	102.7	120,231	13.2
業務用	107,052	11.4	6,509	106.5	100,543	11.1
計	935,916	100.0	28,140	103.1	907,776	100.0

注)「その他一般」には一口タイプ、サンドタイプ、もちアイス、飲むタイプ、ケーキ等を含む。(資料⑦⑧参照)

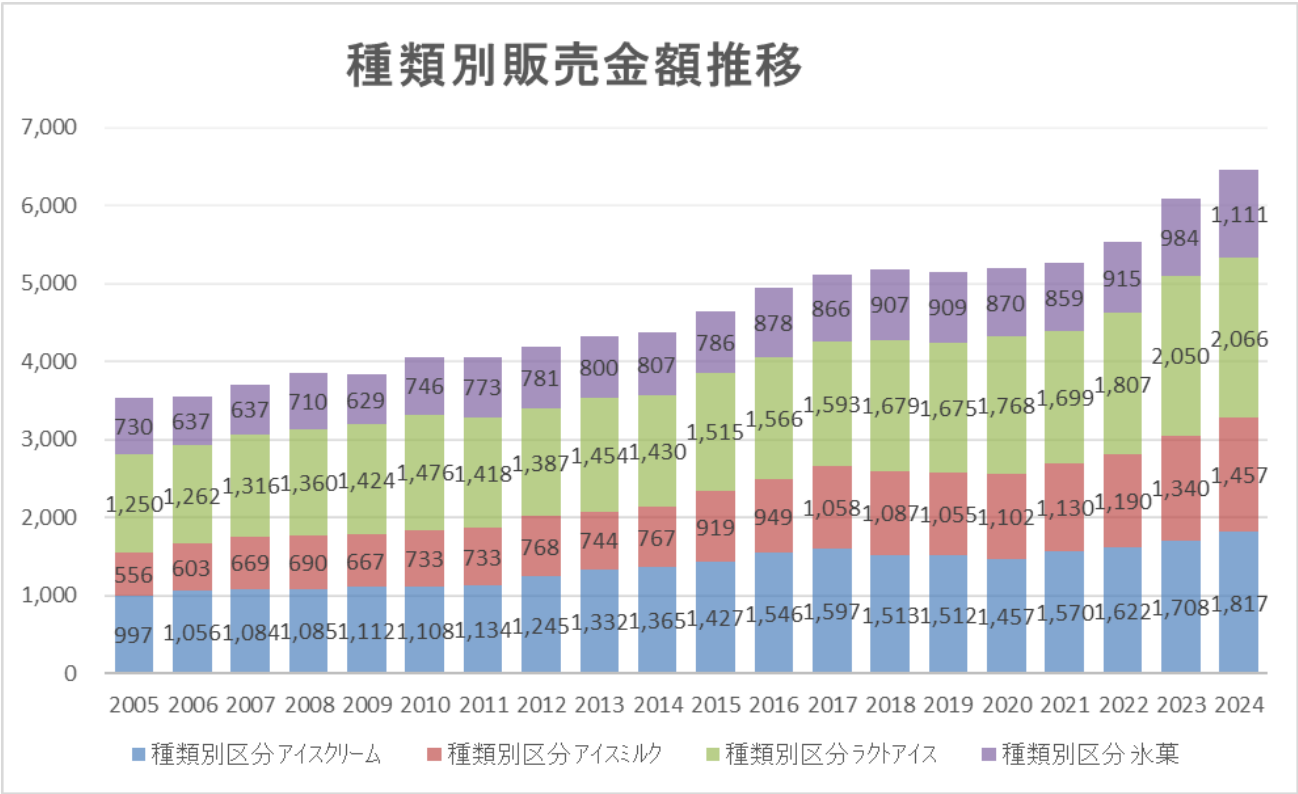
資料① 販売実績(金額、物量)、リッター単価の推移(2005～2024年度)



資料② 種類別販売物量推移(2005～2024年度)

年度	販売物量															販売金額		リッター	
	アイスクリーム			アイスマルク			ラクトアイス			氷 菓			合 計			合 計		単価	
	(kL)	(%)	(%)	(kL)	(%)	(%)	(kL)	(%)	(%)	(kL)	(%)	(%)	(kL)	(%)	(%)	(億円)	(%)		(円)
	物 量	構成比	前年比	物 量	構成比	前年比	物 量	構成比	前年比	物 量	構成比	前年比	物 量	構成比	前年比	売上高	前年比		L単価
2005年	131,620	16.9	76.5	118,070	15.1	106.7	339,100	43.5	112.8	190,990	24.5	81.3	779,780	100.0	95.3	3,533	99.8	453	
2006年	144,550	18.7	109.8	122,490	15.8	103.7	339,380	43.9	100.1	166,690	21.6	87.3	773,110	100.0	99.1	3,558	100.7	460	
2007年	144,930	17.7	100.3	143,600	17.5	117.2	363,110	44.2	107.0	169,450	20.6	101.7	821,090	100.0	106.2	3,706	104.2	451	
2008年	138,770	17.4	95.7	139,890	17.5	97.4	347,000	43.4	95.6	173,040	21.7	102.1	798,700	100.0	97.3	3,845	103.8	481	
2009年	143,060	18.1	103.1	131,030	16.5	93.7	353,590	44.6	101.9	164,890	20.8	95.3	792,570	100.0	99.2	3,832	99.7	483	
2010年	138,770	16.9	97.0	136,110	16.6	103.9	354,000	43.2	100.1	190,460	23.2	115.5	819,340	100.0	103.4	4,063	106.0	496	
2011年	140,560	17.4	101.3	138,390	17.1	101.7	341,160	42.1	96.4	189,290	23.4	99.4	809,400	100.0	98.8	4,058	99.9	501	
2012年	157,860	19.2	112.3	144,020	17.5	104.1	330,670	40.2	96.9	190,740	23.2	100.8	823,290	100.0	101.7	4,181	103.0	508	
2013年	169,830	20.2	107.6	139,550	16.6	96.9	339,600	40.4	102.7	192,580	22.9	101.0	841,560	100.0	102.2	4,330	103.6	515	
2014年	165,815	20.0	97.6	141,809	17.1	101.6	331,013	39.9	97.5	191,214	23.0	99.3	829,851	100.0	98.6	4,369	100.9	526	
2015年	164,315	19.7	99.1	153,339	18.3	108.1	337,215	40.3	101.9	181,140	21.7	94.7	836,009	100.0	100.7	4,647	106.4	556	
2016年	181,264	21.0	110.3	155,457	18.0	101.4	335,427	38.9	99.5	190,966	22.1	105.4	863,114	100.0	103.2	4,939	106.3	572	
2017年	185,298	20.8	102.2	179,241	20.1	115.3	346,066	38.8	103.2	180,351	20.2	94.4	890,956	100.0	103.2	5,114	103.5	574	
2018年	181,797	19.6	98.1	182,187	19.6	101.6	373,581	40.2	108.0	191,466	20.6	106.2	929,031	100.0	104.3	5,186	101.4	558	
2019年	169,095	19.3	93.0	172,801	19.8	94.8	346,526	39.6	92.8	186,057	21.3	97.2	874,479	100.0	94.1	5,151	99.3	589	
2020年	158,451	18.4	93.7	174,219	20.2	100.8	358,619	41.5	103.5	171,871	19.9	92.4	863,160	100.0	98.7	5,197	100.9	602	
2021年	169,265	18.8	106.8	184,350	20.5	105.8	371,838	41.3	103.7	174,684	19.4	101.6	900,136	100.0	104.3	5,258	101.2	584	
2022年	169,598	18.5	100.2	193,100	21.1	104.7	375,998	41.1	101.1	176,704	19.3	101.2	915,400	100.0	101.7	5,534	105.2	605	
2023年	169,992	18.7	100.2	190,055	20.9	98.4	376,494	41.5	100.1	171,235	18.9	96.9	907,776	100.0	99.2	6,082	109.9	670	
2024年	172,917	18.5	101.7	199,340	21.3	104.9	369,955	39.5	98.3	193,704	20.7	113.1	935,916	100.0	103.1	6,451	106.1	689	

資料③ 種類別販売金額推移(2005～2024年度)



資料④ 過去10年間の種類別販売物量・金額推移(2015～2024年度)

種類	アイスクリーム		アイスマルク		ラクトアイス		氷菓		合計	
	物量	売上高	物量	売上高	物量	売上高	物量	売上高	物量	売上高
	(kL)	(億円)	(kL)	(億円)	(kL)	(億円)	(kL)	(億円)	(kL)	(億円)
2015	164,315	1,427	153,339	919	337,215	1,515	181,140	786	836,009	4,647
2016	181,264	1,546	155,457	949	335,427	1,566	190,966	878	863,114	4,939
2017	185,298	1,597	179,241	1058	346,066	1,593	180,351	866	890,956	5,114
2018	181,797	1,513	182,186	1087	373,582	1,679	191,466	907	929,031	5,186
2019	169,095	1,512	172,801	1055	346,526	1,675	186,057	909	874,479	5,151
2020	158,451	1,457	174,219	1102	358,619	1,768	171,871	870	863,160	5,197
2021	169,265	1,570	184,350	1,130	371,838	1,699	174,683	859	900,136	5,258
2022	169,598	1,622	193,100	1,190	375,998	1,807	176,704	915	915,400	5,534
2023	169,992	1,708	190,055	1,340	376,494	2,050	171,235	984	907,776	6,082
2024	172,917	1,817	199,341	1,457	369,954	2,066	193,704	1,111	935,916	6,451

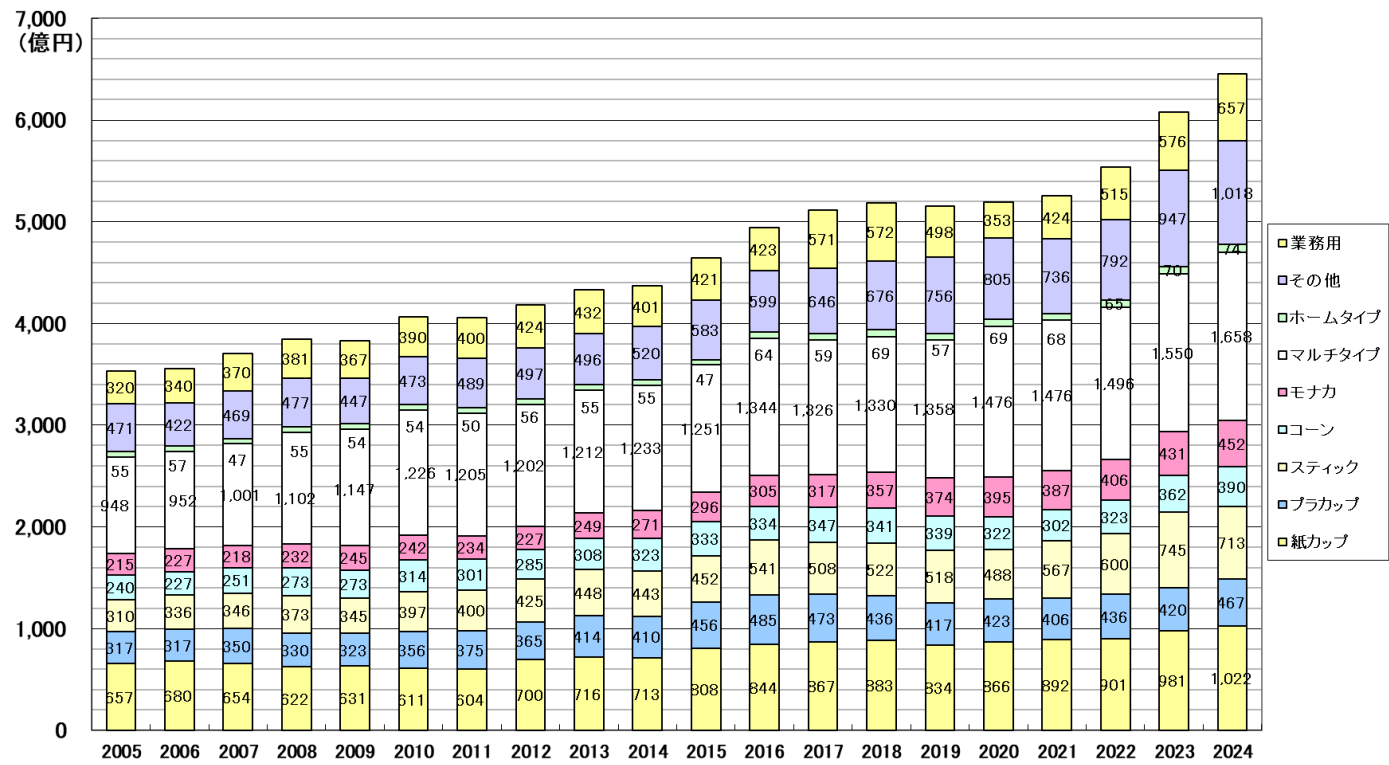
資料⑤ 種類別 上/下期実績、リッター単価

販売金額		アイスクリーム			アイスマルク			ラクトアイス			氷 菓			合 計		
		金額	構成比	前年比	金額	構成比	前年比	金額	構成比	前年比	金額	構成比	前年比	金額	構成比	前年比
		(億円)	(%)	(%)	(億円)	(%)	(%)	(億円)	(%)	(%)	(億円)	(%)	(%)	(億円)	(%)	(%)
	上期	997	54.9	106.2	789	54.2	111.0	1,252	60.6	100.5	837	75.3	116.9	3,875	60.1	107.3
	下期	820	45.1	106.6	668	45.8	106.2	814	39.4	101.2	274	24.7	102.2	2,576	39.9	104.3
合計		1,817	100.0	106.4	1,457	100.0	108.7	2,066	100.0	100.8	1,111	100.0	112.9	6,451	100.0	106.1

販売物量		アイスクリーム			アイスマルク			ラクトアイス			氷 菓			合 計		
		物量	構成比	前年比	物量	構成比	前年比	物量	構成比	前年比	物量	構成比	前年比	物量	構成比	前年比
		(kL)	(%)	(%)	(kL)	(%)	(%)	(kL)	(%)	(%)	(kL)	(%)	(%)	(kL)	(%)	(%)
	上期	98,003	56.7	102.3	111,985	56.2	106.2	227,755	61.6	97.6	149,354	77.1	113.8	587,097	62.7	103.7
	下期	74,914	43.3	100.9	87,356	43.8	103.3	142,199	38.4	99.4	44,350	22.9	110.9	348,819	37.3	102.0
合計		172,917	100.0	101.7	199,341	100.0	104.9	369,954	100.0	98.3	193,704	100.0	113.1	935,916	100.0	103.1

ℓ 単価		アイスクリーム			アイスマルク			ラクトアイス			氷 菓			合 計		
		2024年度	2023年度	前年比	2024年度	2023年度	前年比	2024年度	2023年度	前年比	2024年度	2023年度	前年比	2024年度	2023年度	前年比
		(円/L)	(円/L)	(%)	(円/L)	(円/L)	(%)	(円/L)	(円/L)	(%)	(円/L)	(円/L)	(%)	(円/L)	(円/L)	(%)
	上期	1,017	981	103.8	705	674	104.5	550	534	103.0	560	546	102.7	660	638	103.4
	下期	1,095	1,036	105.7	765	744	102.8	572	562	101.8	618	670	92.2	738	723	102.2
合計		1,051	1,005	104.6	731	705	103.7	558	544	102.6	574	575	99.8	689	670	102.9

資料⑥ 形態別販売金額の推移(2005～2024年度)



資料⑦ 過去10年間の形態別販売物量・金額の推移(2015～2024年度)

種類	紙カップ		プラカップ		スティック		コーン		モナカ	
年度	物量 (kL)	売上高 (億円)	物量 (kL)	売上高 (億円)	物量 (kL)	売上高 (億円)	物量 (kL)	売上高 (億円)	物量 (kL)	売上高 (億円)
2015	126,338	808	93,321	456	80,477	452	59,595	333	57,200	296
2016	133,508	844	93,673	485	93,277	541	55,500	334	57,562	305
2017	138,643	867	88,832	473	78,983	508	60,379	347	59,410	317
2018	146,495	883	83,284	436	91,318	522	58,451	341	61,024	357
2019	129,884	834	87,834	417	76,026	518	55,308	339	61,852	374
2020	132,968	866	79,530	423	74,143	488	51,365	322	64,633	395
2021	150,177	892	82,003	406	83,025	567	48,649	302	63,871	387
2022	148,011	901	82,610	436	87,217	600	52,532	323	62,714	406
2023	139,093	981	73,586	420	95,385	745	51,734	362	63,094	431
2024	143,489	1,022	77,902	467	93,225	713	52,206	390	63,680	452
種類	マルチパック		ホームタイプ		その他		業務用		合計	
年度	物量 (kL)	売上高 (億円)	物量 (kL)	売上高 (億円)	物量 (kL)	売上高 (億円)	物量 (kL)	売上高 (億円)	物量 (kL)	売上高 (億円)
2015	233,224	1,250	15,058	47	84,753	583	86,042	421	836,008	4,646
2016	243,616	1,344	18,040	64	81,174	599	86,764	423	863,114	4,939
2017	241,034	1,326	16,873	59	89,289	646	117,513	571	890,956	5,114
2018	250,714	1,330	17,974	69	100,452	676	119,319	572	929,031	5,186
2019	240,730	1,358	15,886	57	104,409	756	102,550	498	874,479	5,151
2020	260,972	1,476	18,430	69	109,633	805	71,486	353	863,160	5,197
2021	271,443	1,476	19,687	68	100,042	736	81,239	424	900,136	5,258
2022	260,151	1,496	18,610	65	107,247	792	96,308	515	915,400	5,534
2023	245,230	1,550	18,880	70	120,231	947	100,543	576	907,776	6,082
2024	255,928	1,658	18,910	74	123,524	1,018	107,052	657	935,916	6,451

資料⑧ 形態別 上/下期実績

(1)販売金額

形態	上期			下期			年間		
	金額(億円)	前年比(%)	構成比(%)	金額(億円)	前年比(%)	構成比(%)	金額(億円)	前年比(%)	構成比(%)
紙カップ	589	101.4	15.2	433	108.3	16.8	1,022	104.2	15.8
プラカップ	332	111.8	8.6	135	109.8	5.2	467	111.2	7.2
スティック	469	104.7	12.1	244	82.2	9.5	713	95.7	11.1
コーン	213	108.7	5.5	177	106.6	6.9	390	107.7	6.0
モナカ	264	103.9	6.8	188	106.2	7.3	452	104.9	7.0
マルチパック	1,077	108.6	27.8	581	104.1	22.6	1,658	107.0	25.7
ホームタイプ	41	110.8	1.1	33	100.0	1.3	74	105.7	1.1
その他一般	539	108.2	13.9	479	106.7	18.6	1,018	107.5	15.8
業務用	351	113.6	9.1	306	114.6	11.9	657	114.1	10.2
計	3,875	107.3	100.0	2,576	104.3	100.0	6,451	106.1	100.0

(2)販売物量

形態	上期			下期			年間		
	物量(kL)	前年比(%)	構成比(%)	物量(kL)	前年比(%)	構成比(%)	物量(kL)	前年比(%)	構成比(%)
紙カップ	87,145	102.5	14.8	56,344	104.3	16.2	143,489	103.2	15.3
プラカップ	57,544	107.6	9.8	20,358	101.2	5.8	77,902	105.9	8.3
スティック	63,648	99.3	10.8	29,577	94.6	8.5	93,225	97.7	10.0
コーン	29,194	98.9	5.0	23,012	103.6	6.6	52,206	100.9	5.6
モナカ	38,065	99.3	6.5	25,615	103.4	7.3	63,680	100.9	6.8
マルチパック	171,310	105.2	29.2	84,618	102.8	24.3	255,928	104.4	27.3
ホームタイプ	10,925	102.4	1.9	7,985	97.2	2.3	18,910	100.2	2.0
その他一般	70,198	106.4	12.0	53,326	98.2	15.3	123,524	102.7	13.2
業務用	59,068	105.6	10.1	47,984	107.5	13.8	107,052	106.5	11.4
計	587,097	103.7	100.0	348,819	102.0	100.0	935,916	103.1	100.0