

2023 年度

## 「アイスクリーム類及び氷菓」販売実績

(メーカー出荷ベース)

～添付資料～

- ① 販売実績(金額、物量)、リッター単価の推移(グラフ)
- ② 種類別販売実績の推移(表)
- ③ 種類別販売金額の推移(グラフ)
- ④ 過去 10 年間の種類別販売物量・金額の推移(表)
- ⑤ 種類別 上/下期実績、リッター単価(表)
- ⑥ 形態別販売金額の推移(グラフ)
- ⑦ 過去 10 年間の形態別販売物量・金額の推移(表)
- ⑧ 形態別 上/下期実績(表)

2024 年 6 月 6 日

一般社団法人 日本アイスクリーム協会



## 1. はじめに

一般社団法人日本アイスクリーム協会では毎年、全国の会員からの報告にもとづき、1年間の販売実績を集計し、当協会調査実績として発表しています。  
今年も2023年4月から2024年3月までの12ヶ月間を対象とした数値を発表いたします。

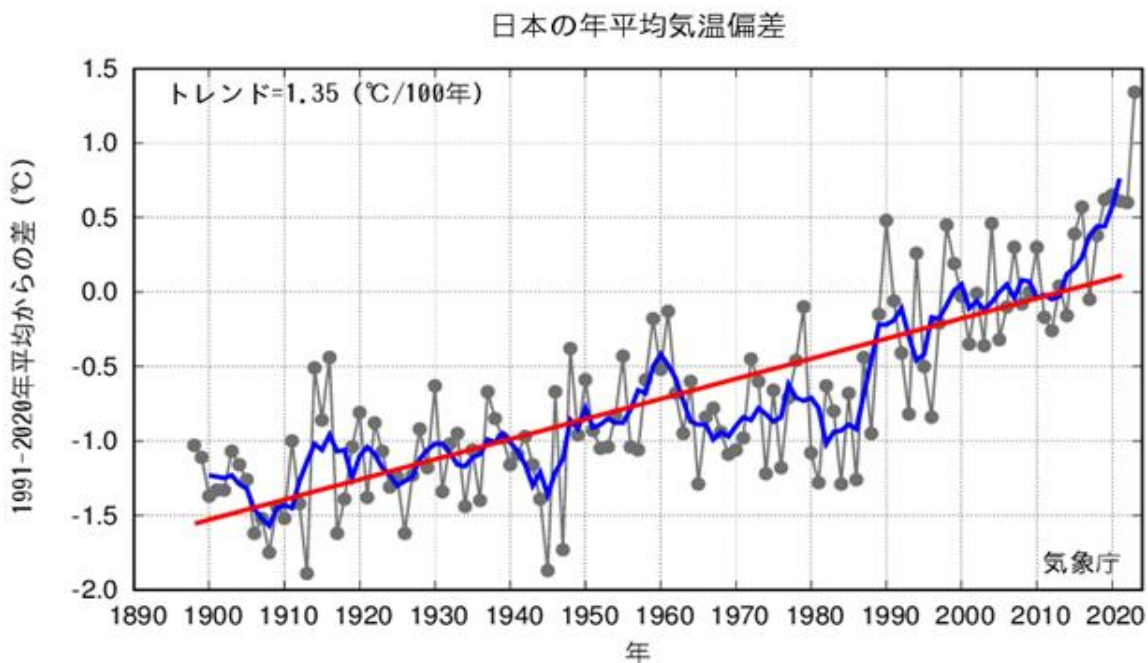
## 2. 販売実績概要

### 2023年度は6,082億円(メーカー出荷ベース) 前年比109.9%

2023年の日本の平均気温の基準値(1991~2020年の30年平均値)からの偏差は+1.29℃で、1898年の統計開始以降、最も高い値となりました。日本の年平均気温は、様々な変動を繰り返しながら上昇しており、長期的には100年あたり1.35℃の割合で上昇しています。特に1990年代以降、高温となる年が頻出しています。

2023年(令和5年)の日本の天候は、年平均気温は全国的に高く、特に北・東・西日本で記録的な高温となりました。秋は西日本太平洋側で記録的な少雨多照となりました。

(2024年1月4日、気象庁報道発表資料より)



細線(黒):各年の平均気温の基準値からの偏差、太線(青):偏差の5年移動平均値、直線(赤):長期変化傾向。

基準値は1991~2020年の30年平均値。

アイスクリーム販売金額は、2023 年度 6,082 億円 **過去最高**となりました。

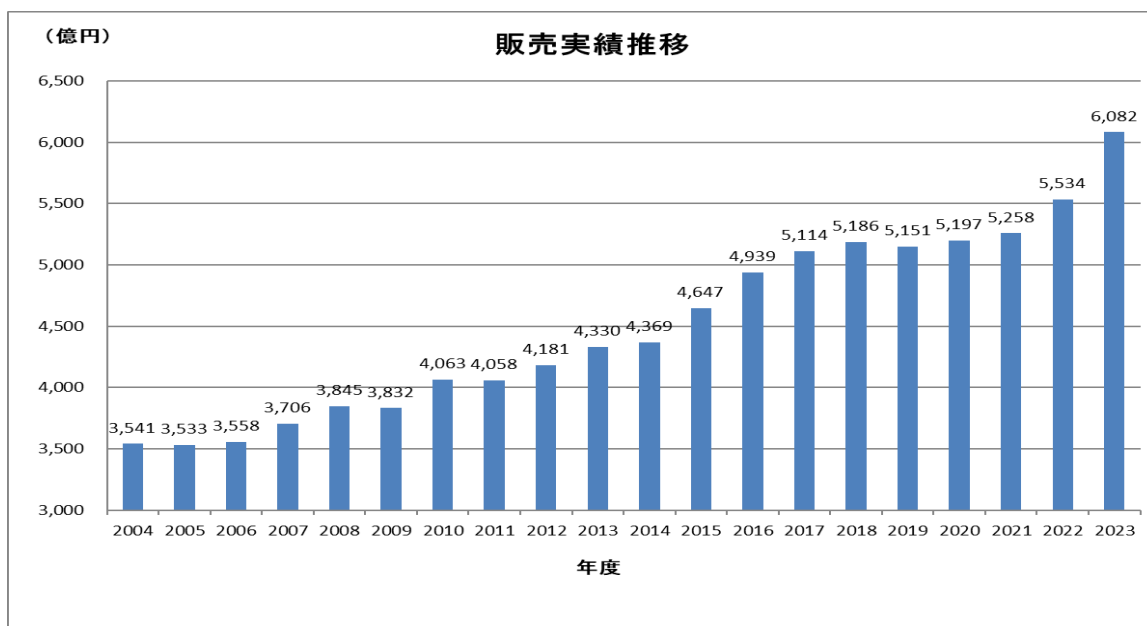
	2023年度	2022年度	前年差	前年比
販売金額（億円）	6,082	5,534	548	109.9%
販売物量（kL）	907,776	915,400	-7,624	99.2%
リッター単価(円)	670	605	65	110.8%

同年は原材料・物流費・人件費等の高騰により異例となる年 2 回の価格改定の実施など、厳しい環境下にありましたが、販売金額は過去最高を更新した状況です。

これは最盛期(7 月～9 月)の安定した販売に加えて、価格改定による販売単価の上昇が寄与したものと考えられます。

アイスクリーム販売金額は、2010 年度に 4,063 億円となり、7年後の 2017 年度には 5,114 億円まで拡大、それから僅か6年間で 6,082 億円と勢いが加速しています。

これは、会員各社が積極的な設備投資や製造設備の更新に努め、主力商品の絶え間ないブラッシュアップ、更に付加価値ある新商品への挑戦により、アイスクリームの価値を相対的に高めた結果「ちょっとした贅沢」や「ご褒美」を、低価格で「身近な癒しを与えるもの」として消費者に支持された結果であると推察されます。



### 3. 種類別実績

#### (1) 販売金額

年間では前年比 109.9%と大きく伸張しました。

天候に恵まれたうえ、2 回の価格改定によるリッター単価の上昇が大きく影響しました。

リッター単価(円/ℓ)は 2022 年度 605 円から、2023 年度 670 円と 65 円増え、過去最高となりました。

2 回目の価格改定後の 2023 年度下期はリッター単価(円/ℓ)が 723 円まで上昇しています。

(金額：億円、構成比：%)

区分	2023年度				2022年度	
	金額	構成比	前年差	前年比	金額	構成比
アイスクリーム	1,708	28.1	86	105.3	1,622	29.3
アイスマルク	1,340	22.0	150	112.6	1,190	21.5
ラクトアイス	2,050	33.7	243	113.4	1,807	32.7
氷菓	984	16.2	69	107.6	915	16.5
計	6,082	100.0	548	109.9	5,534	100.0

#### (2) 販売物量

販売物量は前年比 99.2%となりました、2000 年に 1 度と言われた暑さにもかかわらず、前年を若干下回ったことは、年 2 回の価格改定の影響が大きかったと考えられます。

内訳を見ますと、氷菓が一番ダウンしており、過去10年間で最低の販売物量となりました。

氷菓は、1978 年には 346,100kL の販売物量があり構成比 50%を超えていましたが、年々ダウンして 2023 年度には販売物量は約半分まで低下しました。

(物量：kL、構成比：%)

区分	2023年度				2022年度	
	物量	構成比	前年差	前年比	物量	構成比
アイスクリーム	169,992	18.7	394	100.2	169,598	18.5
アイスマルク	190,055	20.9	△ 3,045	98.4	193,100	21.1
ラクトアイス	376,494	41.5	496	100.1	375,998	41.1
氷菓	171,235	18.9	△ 5,469	96.9	176,704	19.3
計	907,776	100.0	△ 7,624	99.2	915,400	100.0

## 4. 形態別実績

### (1) 販売金額

プラカップを除くすべての品目で、前年を上回りましたが、かき氷が中心のプラカップは、猛暑にもかかわらず、前年を下回りました。アイスの役割が、夏の止渴剤から年間通して食べるスイーツに進化した結果であると推察します。

(金額：億円、構成比：%)

区分	2023年度				2022年度	
	金額	構成比	前年差	前年比	金額	構成比
紙カップ	981	16.1	80	108.9	901	16.3
プラカップ	420	6.9	△ 16	96.3	436	7.9
スティック	745	12.2	145	124.2	600	10.8
コーン	362	6.0	39	112.1	323	5.8
モナカ	431	7.1	25	106.2	406	7.3
マルチパック	1,550	25.5	54	103.6	1,496	27.0
ホームタイプ	70	1.2	5	107.7	65	1.2
その他一般	947	15.6	155	119.6	792	14.3
業務用	576	9.5	61	111.8	515	9.3
計	6,082	100.0	548	109.9	5,534	100.0

注)「その他一般」には一口タイプ、サンドタイプ、もちアイス、飲むタイプ、ケーキ等を含む。

### (2) 販売物量

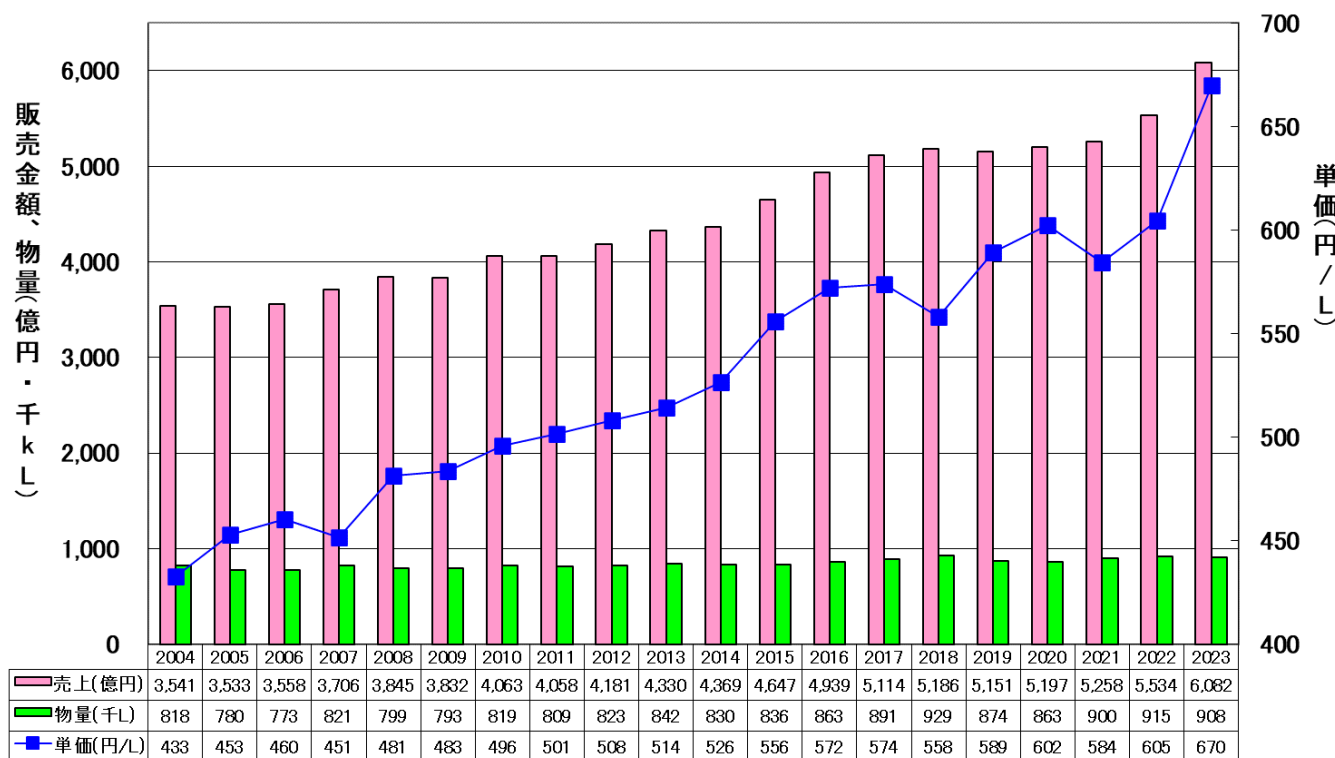
販売物量はコロナ禍からの回復が著しい業務用商品とスティックが、上期・下期通して増となりました。またその他一般に関しては、下期前年比 150%を超える大きな伸張を示しており、下半期の主要生産品目となっています。

(物量：kL、構成比：%)

区分	2023年度				2022年度	
	物量	構成比	前年差	前年比	物量	構成比
紙カップ	139,093	15.3	△ 8,918	94.0	148,011	16.2
プラカップ	73,586	8.1	△ 9,024	89.1	82,610	9.0
スティック	95,385	10.5	8,168	109.4	87,217	9.5
コーン	51,734	5.7	△ 798	98.5	52,532	5.7
モナカ	63,094	7.0	380	100.6	62,714	6.9
マルチパック	245,230	27.0	△ 14,921	94.3	260,151	28.4
ホームタイプ	18,880	2.1	270	101.5	18,610	2.0
その他一般	120,231	13.2	12,984	112.1	107,247	11.7
業務用	100,543	11.1	4,235	104.4	96,308	10.5
計	907,776	100.0	△ 7,624	99.2	915,400	100.0

注)「その他一般」には一口タイプ、サンドタイプ、もちアイス、飲むタイプ、ケーキ等を含む。

# 資料① 販売実績(金額、物量)、リッター単価の推移(2004～2023年度)

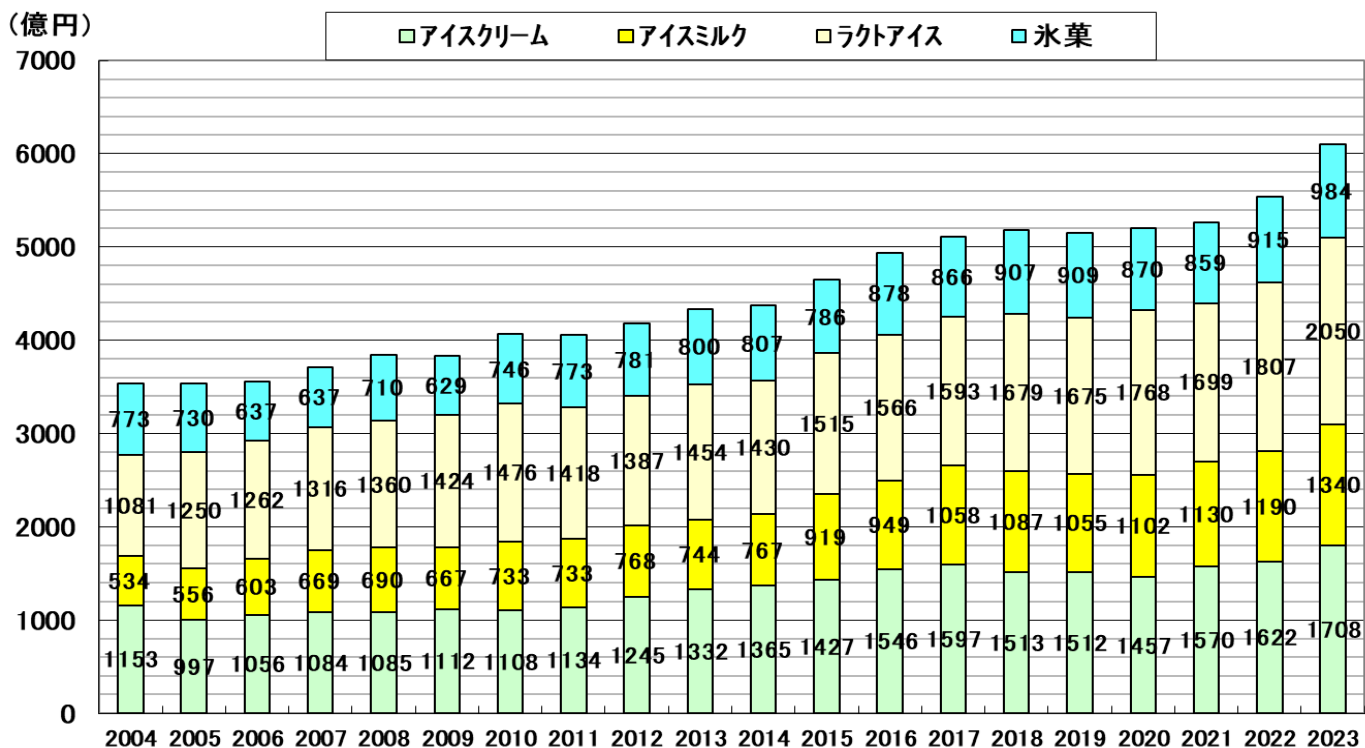


# 資料② 種類別販売実績の推移(2004～2023年度)

年度	販売物量															販売金額		リッター 単価 (円)
	アイスクリーム			アイスマルク			ラクトアイス			氷菓			合計			合計		
	(kL)	(%)	(%)	(kL)	(%)	(%)	(kL)	(%)	(%)	(kL)	(%)	(%)	(kL)	(%)	(%)	(億円)	(%)	
	物量	構成比	前年比	物量	構成比	前年比	物量	構成比	前年比	物量	構成比	前年比	物量	構成比	前年比	売上高	前年比	ℓ単価
2004年	172,160	21.0	103.8	110,660	13.5	107.5	300,740	36.7	105.4	234,900	28.7	119.0	818,460	100.0	108.9	3,541	106.6	433
2005年	131,620	16.9	76.5	118,070	15.1	106.7	339,100	43.5	112.8	190,990	24.5	81.3	779,780	100.0	95.3	3,533	99.8	453
2006年	144,550	18.7	109.8	122,490	15.8	103.7	339,380	43.9	100.1	166,690	21.6	87.3	773,110	100.0	99.1	3,558	100.7	460
2007年	144,930	17.7	100.3	143,600	17.5	117.2	363,110	44.2	107.0	169,450	20.6	101.7	821,090	100.0	106.2	3,706	104.2	451
2008年	138,770	17.4	95.7	139,890	17.5	97.4	347,000	43.4	95.6	173,040	21.7	102.1	798,700	100.0	97.3	3,845	103.8	481
2009年	143,060	18.1	103.1	131,030	16.5	93.7	353,590	44.6	101.9	164,890	20.8	95.3	792,570	100.0	99.2	3,832	99.7	483
2010年	138,770	16.9	97.0	136,110	16.6	103.9	354,000	43.2	100.1	190,460	23.2	115.5	819,340	100.0	103.4	4,063	106.0	496
2011年	140,560	17.4	101.3	138,390	17.1	101.7	341,160	42.1	96.4	189,290	23.4	99.4	809,400	100.0	98.8	4,058	99.9	501
2012年	157,860	19.2	112.3	144,020	17.5	104.1	330,670	40.2	96.9	190,740	23.2	100.8	823,290	100.0	101.7	4,181	103.0	508
2013年	169,830	20.2	107.6	139,550	16.6	96.9	339,600	40.4	102.7	192,580	22.9	101.0	841,560	100.0	102.2	4,330	103.6	515
2014年	165,815	20.0	97.6	141,809	17.1	101.6	331,013	39.9	97.5	191,214	23.0	99.3	829,851	100.0	98.6	4,369	100.9	526
2015年	164,315	19.7	99.1	153,339	18.3	108.1	337,215	40.3	101.9	181,140	21.7	94.7	836,009	100.0	100.7	4,647	106.4	556
2016年	181,264	21.0	110.3	155,457	18.0	101.4	335,427	38.9	99.5	190,966	22.1	105.4	863,114	100.0	103.2	4,939	106.3	572
2017年	185,298	20.8	102.2	179,241	20.1	115.3	346,066	38.8	103.2	180,351	20.2	94.4	890,956	100.0	103.2	5,114	103.5	574
2018年	181,797	19.6	98.1	182,187	19.6	101.6	373,581	40.2	108.0	191,466	20.6	106.2	929,031	100.0	104.3	5,186	101.4	558
2019年	169,095	19.3	93.0	172,801	19.8	94.8	346,526	39.6	92.8	186,057	21.3	97.2	874,479	100.0	94.1	5,151	99.3	589
2020年	158,451	18.4	93.7	174,219	20.2	100.8	358,619	41.5	103.5	171,871	19.9	92.4	863,160	100.0	98.7	5,197	100.9	602
2021年	169,265	18.8	106.8	184,350	20.5	105.8	371,838	41.3	103.7	174,684	19.4	101.6	900,136	100.0	104.3	5,258	101.2	584
2022年	169,598	18.5	100.2	193,100	21.1	104.7	375,998	41.1	101.1	176,704	19.3	101.2	915,400	100.0	101.7	5,534	105.2	605
2023年	169,992	18.7	100.2	190,055	20.9	98.4	376,494	41.5	100.1	171,235	18.9	96.9	907,776	100.0	99.2	6,082	109.9	670

\*売上高はメーカー販売金額(メーカーとしての輸入、販売金額は含む。但し流通業での輸入、販売は含まず)

### 資料③ 種類別販売金額の推移(2004～2023年度)



### 資料④ 過去10年間の種類別販売物量・金額の推移(2014～2023年度)

種類	アイスクリーム		アイスマルク		ラクトアイス		氷菓		合計	
	物量 (kL)	売上高 (億円)	物量 (kL)	売上高 (億円)	物量 (kL)	売上高 (億円)	物量 (kL)	売上高 (億円)	物量 (kL)	売上高 (億円)
2014	165,815	1,365	141,809	767	331,013	1,430	191,214	807	829,851	4,369
2015	164,315	1,427	153,339	919	337,215	1,515	181,140	786	836,009	4,647
2016	181,264	1,546	155,457	949	335,427	1,566	190,966	878	863,114	4,939
2017	185,298	1,597	179,241	1058	346,066	1,593	180,351	866	890,956	5,114
2018	181,797	1,513	182,186	1087	373,582	1,679	191,466	907	929,031	5,186
2019	169,095	1,512	172,801	1055	346,526	1,675	186,057	909	874,479	5,151
2020	158,451	1,457	174,219	1,102	358,619	1,768	171,871	870	863,160	5,197
2021	169,265	1,570	184,350	1,130	371,838	1,699	174,683	859	900,136	5,258
2022	169,598	1,622	193,100	1,190	375,998	1,807	176,704	915	915,400	5,534
2023	169,992	1,708	190,055	1,340	376,494	2,050	171,235	984	907,776	6,082

## 資料⑤ 種類別 上/下期実績、リッター単価

販売金額	アイスクリーム			アイスマルク			ラクトアイス			氷菓			合計		
	金額	構成比	前年比	金額	構成比	前年比	金額	構成比	前年比	金額	構成比	前年比	金額	構成比	前年比
	(億円)	(%)	(%)	(億円)	(%)	(%)	(億円)	(%)	(%)	(億円)	(%)	(%)	(億円)	(%)	(%)
上期	939	55.0	105.5	711	53.1	106.6	1,246	60.8	109.5	716	72.8	98.9	3,612	59.4	105.6
下期	769	45.0	105.1	629	46.9	120.3	804	39.2	120.2	268	27.2	140.3	2,470	40.6	116.8
合計	1,708	100.0	105.3	1,340	100.0	112.6	2,050	100.0	113.4	984	100.0	107.5	6,082	100.0	109.9

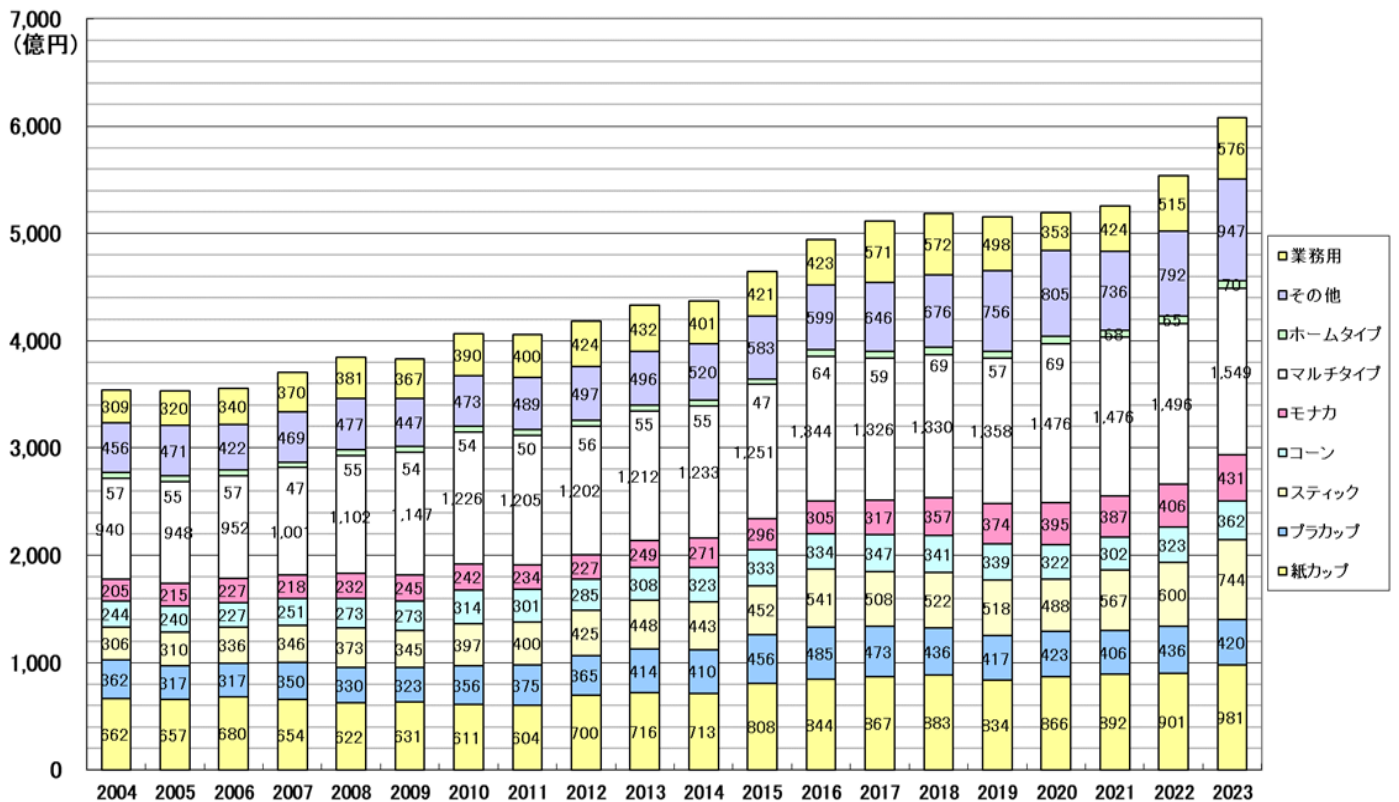
  

販売物量	アイスクリーム			アイスマルク			ラクトアイス			氷菓			合計		
	物量	構成比	前年比	物量	構成比	前年比	物量	構成比	前年比	物量	構成比	前年比	物量	構成比	前年比
	(kL)	(%)	(%)	(kL)	(%)	(%)	(kL)	(%)	(%)	(kL)	(%)	(%)	(kL)	(%)	(%)
上期	95,764	56.3	100.5	105,480	55.5	91.3	233,448	62.0	102.6	131,226	76.6	93.8	565,918	62.3	97.9
下期	74,228	43.7	99.9	84,575	44.5	109.1	143,046	38.0	96.4	40,009	23.4	108.6	341,858	37.7	101.4
合計	169,992	100.0	100.2	190,055	100.0	98.4	376,494	100.0	100.1	171,235	100.0	96.9	907,776	100.0	99.2

リッター単価	アイスクリーム			アイスマルク			ラクトアイス			氷菓			合計		
	2023年度	2022年度	前年比	2023年度	2022年度	前年比	2023年度	2022年度	前年比	2023年度	2022年度	前年比	2023年度	2022年度	前年比
	(円/L)	(円/L)	(%)	(円/L)	(円/L)	(%)	(円/L)	(円/L)	(%)	(円/L)	(円/L)	(%)	(円/L)	(円/L)	(%)
上期	981	934	105.0	674	577	116.8	534	500	106.7	546	518	105.4	638	591	108.0
下期	1,036	985	105.1	744	674	110.3	562	451	124.7	670	518	129.2	723	627	115.2
合計	1,005	956	105.1	705	616	114.4	544	481	113.3	575	518	111.0	670	605	110.8

## 資料⑥ 形態別販売金額の推移(2004~2023年度)





## 資料⑦ 過去10年間の形態別販売物量・金額の推移(2014～2023年度)

種類	紙カップ		プラカップ		スティック		コーン		モナカ	
	物量(kL)	売上高(億円)	物量(kL)	売上高(億円)	物量(kL)	売上高(億円)	物量(kL)	売上高(億円)	物量(kL)	売上高(億円)
2014	120,895	713	86,073	410	82,079	443	59,840	323	54,766	271
2015	126,338	808	93,321	456	80,477	452	59,595	333	57,200	296
2016	133,508	844	93,673	485	93,277	541	55,500	334	57,562	305
2017	138,643	867	88,832	473	78,983	508	60,379	347	59,410	317
2018	146,495	883	83,284	436	91,318	522	58,451	341	61,024	357
2019	129,884	834	87,834	417	76,026	518	55,308	339	61,852	374
2020	132,968	866	79,530	423	74,143	488	51,365	322	64,633	395
2021	150,177	892	82,003	406	83,025	567	48,649	302	63,871	387
2022	148,011	901	82,610	436	87,217	600	52,532	323	62,714	406
2023	139,093	981	73,586	420	95,385	745	51,734	362	63,094	431
種類	マルチパック		ホームタイプ		その他		業務用		合計	
年度	物量(kL)	売上高(億円)	物量(kL)	売上高(億円)	物量(kL)	売上高(億円)	物量(kL)	売上高(億円)	物量(kL)	売上高(億円)
2014	246,361	1,233	16,663	55	76,968	520	86,206	401	829,851	4,369
2015	233,224	1,250	15,058	47	84,753	583	86,042	421	836,009	4,647
2016	243,616	1,344	18,040	64	81,174	599	86,764	423	863,114	4,939
2017	241,034	1,326	16,873	59	89,289	646	117,513	571	890,956	5,114
2018	250,714	1,330	17,974	69	100,452	676	119,319	572	929,031	5,186
2019	240,730	1,358	15,886	57	104,409	756	102,550	498	866,214	5,163
2020	260,972	1,476	18,430	69	109,633	805	71,486	353	863,160	5,197
2021	271,443	1,476	19,687	68	100,042	736	81,239	424	900,136	5,258
2022	260,151	1,496	18,610	65	107,247	792	96,308	515	915,400	5,534
2023	245,230	1,550	18,880	70	120,231	947	100,543	576	907,776	6,082

## 資料⑧ 形態別 上/下期実績

### (1)販売金額

形態	上期			下期			年間		
	金額(億円)	前年比(%)	構成比(%)	金額(億円)	前年比(%)	構成比(%)	金額(億円)	前年比(%)	構成比(%)
紙カップ	581	110.9	16.1	400	106.1	16.2	981	108.9	16.1
プラカップ	297	92.5	8.2	123	107.0	5.0	420	96.3	6.9
スティック	448	115.5	12.4	297	140.1	12.0	745	124.2	12.2
コーン	196	100.0	5.4	166	130.7	6.7	362	112.1	6.0
モナカ	254	105.4	7.0	177	107.3	7.2	431	106.2	7.1
マルチパック	992	102.5	27.5	558	105.7	22.6	1,550	103.6	25.5
ホームタイプ	37	102.8	1.0	33	113.8	1.3	70	107.7	1.2
その他一般	498	105.5	13.8	449	140.3	18.2	947	119.6	15.6
業務用	309	113.2	8.6	267	110.3	10.8	576	111.8	9.5
計	3,612	105.6	100.0	2,470	116.8	100.0	6,082	109.9	100.0

### (2)販売物量

形態	上期			下期			年間		
	物量(kL)	前年比(%)	構成比(%)	物量(kL)	前年比(%)	構成比(%)	物量(kL)	前年比(%)	構成比(%)
紙カップ	85,050	101.5	15.0	54,043	84.1	15.8	139,093	94.0	15.3
プラカップ	53,473	84.9	9.4	20,113	102.6	5.9	73,586	89.1	8.1
スティック	64,124	108.5	11.3	31,261	111.1	9.1	95,385	109.4	10.5
コーン	29,513	91.2	5.2	22,221	110.2	6.5	51,734	98.5	5.7
モナカ	38,320	99.8	6.8	24,774	102.0	7.2	63,094	100.6	7.0
マルチパック	162,895	97.1	28.8	82,335	89.2	24.1	245,230	94.3	27.0
ホームタイプ	10,667	107.7	1.9	8,213	94.4	2.4	18,880	101.5	2.1
その他一般	65,950	92.8	11.7	54,281	150.1	15.9	120,231	112.1	13.2
業務用	55,926	105.9	9.9	44,617	102.6	13.1	100,543	104.4	11.1
計	565,918	97.9	100.0	341,858	101.4	100.0	907,776	99.2	100.0