

**平成 29 年度事業計画**  
平成 29 年 4 月 1 日～平成 30 年 3 月 31 日

**I. 事業方針**

以下の事業方針にそって、平成 29 年度の事業を推進する。

- (1) アイスクリームの衛生、品質の向上を最重要課題として取り組む。さらに、公正取引協議会と協働して表示の適正化を推進する。
- (2) アイスクリームのおいしさ・楽しさを広く一般に PR し、需要の拡大を図る。合わせて、品質や安全にかかわる情報を適宜提供し、お客様の安全、安心に応える。
- (3) 持続可能な環境保全型社会に貢献できるよう、環境に関する諸課題に取り組む。
- (4) 法令改正や社会環境の変化等に対応し、関係機関・団体と連携して会員企業に迅速に情報を提供する。

**II. 事業ごとの内容**

**1. 衛生及び品質の向上について**

**1-1. 食品衛生、品質管理技術の向上について**

(1) 検査技術研修会及び製造管理技術研修会の実施

アイスクリーム類の検査技術研修会を実施するとともに、関連団体主催の品質及び製造管理技術研修会を積極的に斡旋し、会員企業の管理技術の向上を図る。

(2) 地区協会活動との連携

- ① 講演会や施設見学会等を開催し、会員のアイスクリームに関する衛生品質の向上、改善に役立てる。
- ② 定常的検査体制が取りづらい会員に重点をおいて、製品細菌自主検査を実施する。

(3) 衛生功労者の表彰

衛生、品質の向上に尽力された功績に報いるため、衛生功労者を表彰する。

**1-2. 表示の適正化推進について**

- (1) アイスクリーム類及び氷菓公正取引協議会と協働して、アイスクリーム製造者・販売者、行政、マスコミ、お客様等からの問合せに対し、表示に関する正しい情報を提供する。
- (2) 地区協会、公正取引協議会支部と共催で表示自主検査会、表示技術セミナーを開催し、表示の適正化に努める。

## 2. 消費拡大、PRについて

### (1) アイスクリームフェスタの開催

「5月9日アイスクリームの日」を中心に、全国8か所でアイスクリームのプレゼントを含む、お祭りを実施する。

### (2) ウェブコミュニケーションの活用

- ① フェイスブックを活用し、アイスクリームに関連した様々な情報を発信・拡散させ、アイスクリームファンを獲得する。
- ② ホームページの更なる充実を図ると共に、フェイスブックとの連動性を持たせ、アクセス数を増やし、アイスクリームの価値を訴求する。

## 3. 知識の普及・PRについて

### (1) お客様、マスコミなどからの問い合わせ対応

電話、メール、取材などを通じた、アイスクリームに関するトピックス、科学、歴史、統計など種々の問合せに対応し、アイスクリームのPRに努める。

### (2) 講演会の開催

JICAフォーラムを開催し、アイスクリームに関する衛生や品質、表示、マーケティングに関する最新情報の提供に努める。

### (3) アイスクリームニュース(機関紙)の発行

### (4) 統計資料の作成

2016年度(平成28年度)版の販売実績、家計調査支出実績、輸入実績を作成する。

## 4. 環境に関する取組みについて

容器包装リサイクル法への対応を中心に環境に関する諸課題に関して、適宜、環境委員会を開催して問題を解決していく。

## 5. 社会貢献活動について

「5月9日アイスクリームの日」を中心に、各地区協会を通じて全国の社会福祉施設等にアイスクリームを寄贈する。

## 6. その他

第6回定時総会 平成29年6月6日(火) (理事会を同時開催する)

理事会 平成30年1月18日(木)