

2021 年度事業計画

自:2021 年 4 月 1 日 至:2022 年 3 月 31 日

I. 事業方針

以下の事業方針にそって、2021 年度の事業を推進する。

- (1) アイスクリームの衛生、品質の向上を最重要課題として取り組む。さらに、公正取引協議会と協働して表示の適正化を推進する。
- (2) アイスクリームのおいしさ・楽しさを広く一般に PR し、需要の拡大を図る。併せて、品質や安全にかかわる情報を適宜提供し、お客様の安全、安心に応える。
- (3) 持続可能な環境保全型社会に貢献できるよう、環境に関する諸課題の情報を入手するとともに必要な情報を会員に提供する。
- (4) 法令改正や社会環境の変化等に対応し、関係機関・団体と連携して会員企業に迅速に情報を提供する。

II. 事業ごとの内容

1. 衛生及び品質の向上について

1-1. 食品衛生、品質管理技術の向上について

(1) 衛生及び品質に関する研修会の実施

①検査技術研修会の実施

今年度も品質講話等を折り込むと共に、グループワーク等で自らも考える機会を与え、衛生品質の感性アップにつなげる。また、現場で活用できる検査キットも紹介しながら、より実践的な研修に進化させていく。

②関連団体主催の研修会幹旋

(2) 地区協会活動との連携

①講演会や施設見学会等で協力し、アイスクリームに関する衛生品質の向上に役立てる。

②商品の品質確認、自主検査の精度を確認すべく、製品の細菌自主検査を実施する。

(3) 衛生功労者の表彰

衛生、品質の向上に尽力された功績に報いるため、衛生功労者を表彰する。

(4) HACCP 制度の浸透

2021 年 6 月 1 日 HACCP 制度化の完全施行に向けて、各地区・団体の要望があれば、できるだけ説明会に対応して、HACCP 制度の浸透に努めていく。4 月には東京都食品衛生協会主催のアイスクリーム類製造業衛生講習会で、技術委員の協力を得て、計 5 回にわたって講演を実施した。

1-2. 表示の適正化推進について

- (1) 公正取引協議会と協働して、表示に関する正しい情報を提供する。
- (2) 地区協会、公正取引協議会支部と共催で表示自主検査会、表示技術セミナーを開催し、表示の適正化に努める。

2. 消費拡大、PRについて

- (1) 「アイスクリームで笑顔届けるプロジェクト！」開催(アイスクリームフェスタ代替施策)

2021年度もコロナ禍の影響を考慮して、従来通りのイベントは中止した。各地区の協会、消費拡大委員会のメンバーとも連携して、代替施策として職場・団体を対象にした「アイスクリームで笑顔届けるプロジェクト！」を開催し、6,497件の応募(医療・福祉関係1,562件、その他4,935件)があった。地区協会毎に当選者を割り振り、アイスクリームを全国300ヶ所に6月中旬にお届けする予定である。

また、近畿アイスクリーム協会では独自に、ポスターを作成して、①JR西日本の神戸線・京都線17駅でのポスター掲示、②梅田駅、難波駅でのデジタルサイネージュで広報活動を展開して本部企画をバックアップしてもらった。



本部作成のプロジェクトデザイン



ポスター掲示(上:大阪駅、下:尼崎駅)

■ 梅田ホームビジョン (5/3~5/9:7日間)

サイズ:65インチ4K 放映面数:12面 放映時間:5:00~24:00 放映ロール:15秒/3分



消費拡大委員会のメンバーからの意見を反映して、同封した送付状「ご当選おめでとうございます！」には、今回の企画に対するご意見や感想、召し上げている写真等も送付してもらった。依頼も記載した。

(2) ウェブコミュニケーションの活用

- ① 会員各社の商品、キャンペーン等アイスクリームに関連した様々な情報を SNS で発信・拡散させ、アイスクリームファンをより獲得していく。
- ② Twitterを中心とした SNS やホームページを活用して、年3回の消費者向けキャンペーンを実施する。 年度末目標フォロワー数:125 千人(前年比 1.25 倍)

第 1 回目は人気フレーバー予想チャレンジを展開したが、結果のフィードバックで双方向のコミュニケーションを心掛けて、お客様とつながり、「広さ」だけでなく、「深さ」の追求を模索していく。



今回の応募総数 13,819 件となり、5 位ストロベリー、9 位ラムレーズンを当てた人は 185 人、的中率:1.3%であった。

当選者で連絡の取れた人全員に、協会オリジナル QUO カード(500 円分)を送付し、うち 10 名様にはアイスクリームの詰め合わせもプレゼントした。



(3) メディア活用による 5 月 9 日アイスクリームの日認知率アップの展開



北海道(家計応援キャンペーン)



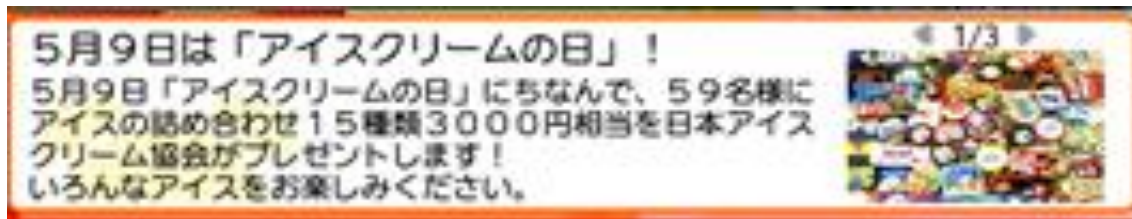
九州(ももち浜ストア)



ゴゴスマ



めざましテレビ



(TV 放映一覧: 放映日 4月26日～5月9日)

対応	番組名	放送時間	放送局	応募者数⇒当選者数
本部	めざましテレビ	月一土 8:00～	フジテレビ	339,258名 ⇒ 59名様
本部	ひるおび	月一金 10:25～	TBS	12,579名 ⇒ 20名様
関東	ゴゴスマ ～GOGO!Smile!～	月一金 13:55～	CBC (TBS 系列 23 局ネット)	7,476名 ⇒ 10名様
北海道	家計応援プレゼント キャンペーン	不定期	STV テレビ (日本テレビ系列)	5,693名 ⇒ 50名様
東北	OH! バンデス	月一金 15:50～	宮城テレビ (日本テレビ系列)	403名 ⇒ 10名様
東海	石川さん情報 Liveリフレッシュ	月一金 9:50～	石川テレビ (フジテレビ系列)	856名 ⇒ 5名様
中四国	ひろしま満点ママ	月一金 9:50～	テレビ新広島 (フジテレビ系列)	172名 ⇒ 5名様
九州	ももち浜ストア	月一金 9:50～	西日本テレビ (フジテレビ系列)	1,709名 ⇒ 5名様

注)中四国「ひろしま満点ママ」は、ハガキ応募のみ

今回仕掛けた結果を分析して、来年度の「アイスクリームの日」のイベントをどうすべきかを地区協会との協議、検討を進める。但し、フジテレビ「(めざましジャンケン)のコーナーでは2022年5月2日週も枠取りできたことで、継続して実施する。

3. 情報の提供について

- (1) お客様、マスコミなどからの問い合わせ対応
電話、メール、取材などを通じたアイスクリームに関する種々の問合せに対応する。
- (2) 講演会の開催
アイスクリームセミナーを開催し、アイスクリームに関する衛生や品質、表示、マーケティングに関する最新情報を提供する。
- (3) アイスクリームニュースの発行(年3回)
- (4) 統計資料の作成
2020年度版(4~3月)販売実績、2021年1~12月の家計調査支出実績、輸出入実績を作成する。
- (5) 小冊子改定作業の着手
「アイスクリーム王子のアイスクリームなんでもブック」の改訂作業を実施する。

4. 環境に関する取組みについて

プラスチック容器包装リサイクル推進協議会のセミナー等に参画して、プラスチック問題等の情報収集を図るとともに、必要な情報を会員に提供する。

5. 社会貢献活動について

「5月9日アイスクリームの日」を中心に、各地区協会を通じて全国の社会福祉施設等にアイスクリームを寄贈する。上記環境への取組み含めて、協会として可能なSDGsの取組みを模索していく。

6. その他

2021年6月8日(火) 第10回定時総会(理事会を同時開催する)
理事懇談会については、2021年度は9月、11月(懇親会のみ)に実施予定で調整
2021年10月8日(金) 第47回アイスクリームセミナー(内幸町ホール)
2022年2月2日(水) 理事会、第47回衛生功労者表彰式・祝賀会

以上