

5月9日は「アイスクリームの日」

アイスクリーム白書 2014

不動のキング・オブ・デザート アイスクリーム



一般社団法人 日本アイスクリーム協会では

1997年より一般生活者を対象にアイスクリームに関する意識調査を実施し

その結果を「アイスクリーム白書」としてまとめ、発表しています。

アイスクリーム市場は順調に伸び続けており、多種多様な商品がアイスクリーム市場を盛り上げています。

今回の定点調査では、市場の拡大を見せつつも、

これまでとは違うアイスクリームの消費の仕方が垣間見える結果となっています。

定点調査	定点調査① デザート編	1p
	定点調査② 喫食・購入編	2p
	定点調査③ 好感度・食べ方編	3p

- 調査対象 市販のアイスクリームを1年以内に自分で購入して食べた10代～60代の男性300名・女性300名 合計600名 各世代とも男女各50名ずつ
- 調査時期 2014年10月24日（金）～10月29日（水）
- 調査方法 インターネット調査

一般社団法人 日本アイスクリーム協会

〒102-0073 東京都千代田区九段北1丁目14番19号 乳業会館

<https://www.icecream.or.jp/>

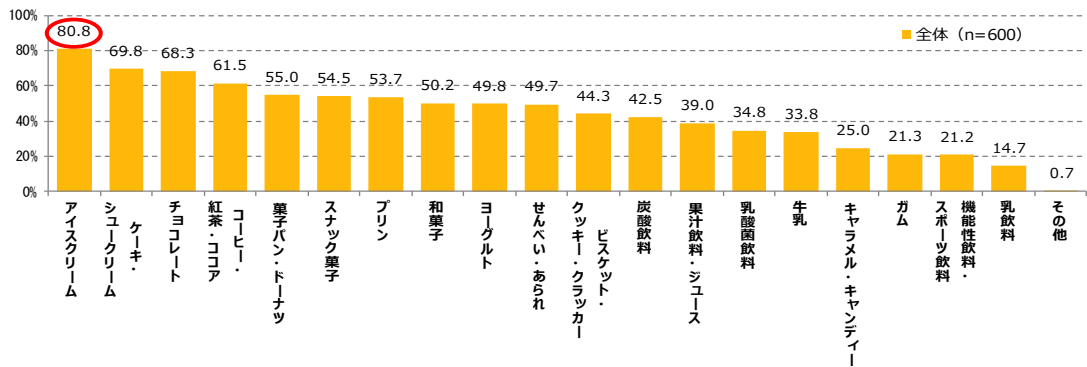
この資料に関するお問合せ 小林、桜木 Tel.03-3264-3104

キング・オブ・デザートは今年もやっぱり「アイスクリーム」 好きなフレーバーは、定番「バニラ」が人気ナンバー 1！

お菓子や飲み物を対象とした「好きなデザート」調査では、今回も「アイスクリーム」80.8%が人気ナンバー 1 に選ばれました。アイスクリームは調査開始以来ずっと、不動の1位に君臨する“キング・オブ・デザート”です。

【好きなフレーバー】では「バニラ」77.7%が圧倒的で、続いて「チョコレート」56.0%となっています。3位以降は、2010年調査で5位だった「抹茶」48.0%が3位に復活。4位「ミルク」41.0%、5位「ストロベリー」40.5%と続きました。

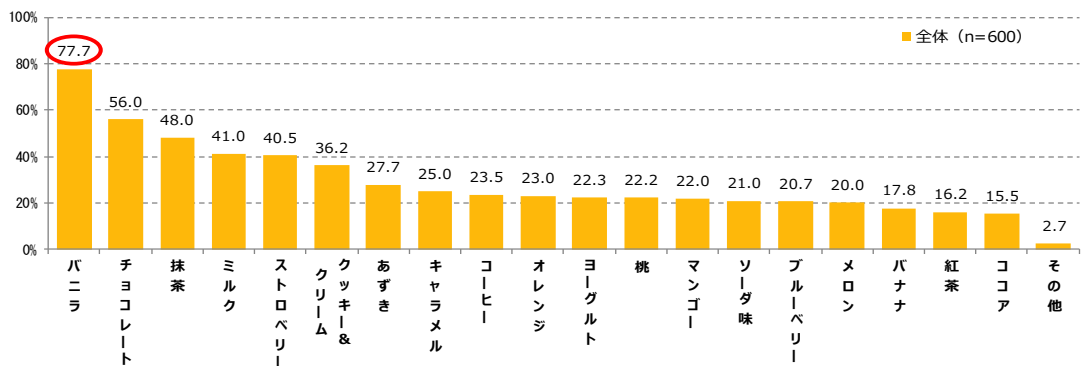
Q1. あなたが好きなデザート（お菓子・飲み物）は何ですか？（複数回答）



	白書「2014」ベスト5	白書「2010」ベスト5	白書「2009vol.2」ベスト5	白書「2009」ベスト5	白書「2008」ベスト5
1位	アイスクリーム 80.8%	アイスクリーム 88.5%	アイスクリーム 89.0%	アイスクリーム 89.3%	アイスクリーム 87.6%
2位	ケーキ・シュークリーム 69.8%	チョコレート 79.7%	チョコレート 80.2%	チョコレート 76.2%	チョコレート 83.6%
3位	チョコレート 68.3%	ケーキ・シュークリーム 79.0%	コーヒー・紅茶・ココア 77.3%	コーヒー・紅茶・ココア 76.0%	コーヒー・紅茶・ココア 76.0%
4位	コーヒー・紅茶・ココア 61.5%	コーヒー・紅茶・ココア 73.8%	ケーキ・シュークリーム 75.0%	ケーキ・シュークリーム 71.8%	スナック菓子 75.2%
5位	菓子パン・ドーナツ 55.0%	菓子パン・ドーナツ 70.2%	スナック菓子 69.7%	スナック菓子 66.8%	ケーキ・シュークリーム 73.0%

2014年10月調査 (n=600名) 2010年10月調査 (n=600名) 2009年10月調査 (n=600名) 2008年10月調査 (n=600名) 2008年2月調査 (n=500名)

Q2. あなたが好きな、アイスクリームのフレーバーは何ですか。（複数回答）



	白書「2014」ベスト5	白書「2010」ベスト5	白書「2009vol.2」ベスト5	白書「2009」ベスト5	白書「2008」ベスト5
1位	バニラ 77.7%	バニラ 88.7%	バニラ 84.2%	バニラ 84.8%	バニラ 81.6%
2位	チョコレート 56.0%	チョコレート 62.2%	チョコレート 61.5%	チョコレート 59.2%	チョコレート 61.8%
3位	抹茶 48.0%	ミルク 52.0%	抹茶 50.5%	抹茶 49.8%	抹茶 46.6%
4位	ミルク 41.0%	ストロベリー 50.0%	ミルク 44.7%	クッキー&クリーム 43.8%	クッキー&クリーム 42.4%
5位	ストロベリー 40.5%	抹茶 49.2%	ストロベリー 43.5%	あずき 43.5%	ミルク/ストロベリー 41.0%

2014年10月調査 (n=600名) 2010年10月調査 (n=600名) 2009年10月調査 (n=600名) 2008年10月調査 (n=600名) 2008年2月調査 (n=500名)

価格を抑えて賢く購入 61.9%が「購入はスーパーで」

アイスクリームを食べる頻度は「週に1回以上」25.7%が最も多く、僅差で「月に2～3回」24.8%と続きました。2010年の調査と比較すると、女性よりも男性の方が週1回以上で食べる人が多くなっています。[Q3]
購入頻度については「月に2～3回」が最も多く24.8%となっています。[Q4]

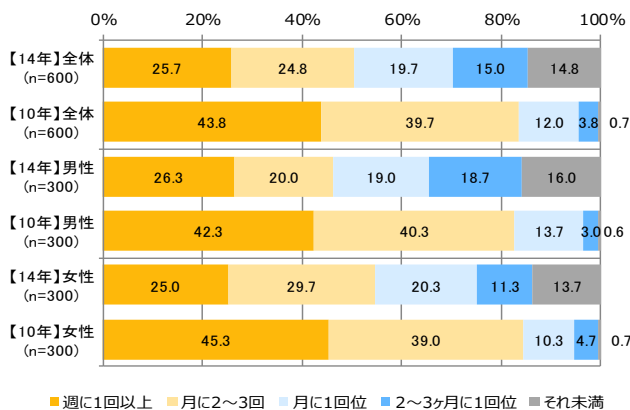
2010年よりも食べる頻度・買う頻度ともに減少しており、“1回の購入金額”も前回350.2円に対し、今回285.8円と、64.4円ダウンしています。[Q5]

“アイスクリームの購入場所”では、「スーパーマーケット」61.9%、「コンビニエンスストア」25.2%と、“スーパー派”が多い傾向にあります。

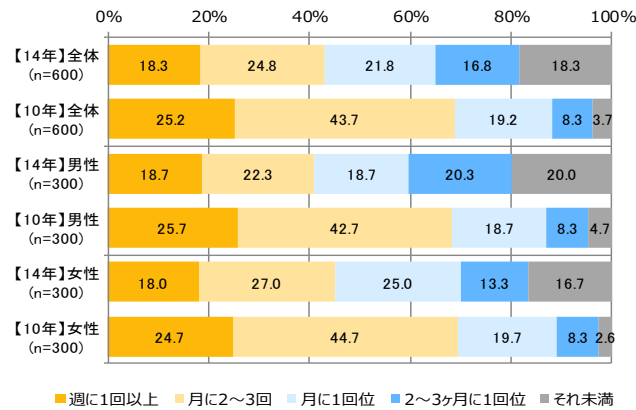
2010年調査よりも「コンビニ」で買う割合が7.0pt減少し、「スーパー」で買う人が2.2pt増加しました。スーパーでの購入増が、1人当たりの購入金額減少の一因である事がうかがえます。[Q6]

一方、アイスクリーム市場全体は伸長を続けており、2013年度は過去最高の4,330億円にまで成長しています。この事から購入者層が増えていると考えられます。

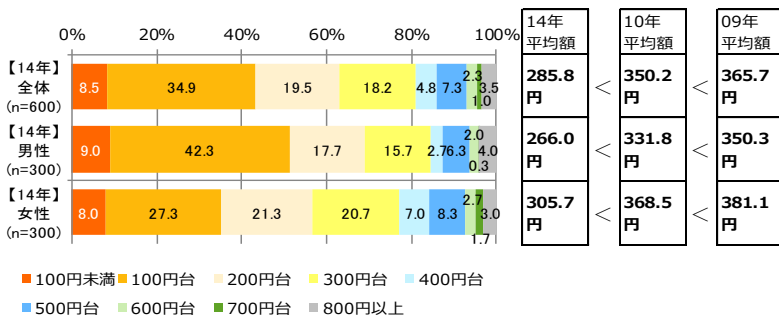
Q3. アイスクリームをどれくらいの頻度で食べていますか？



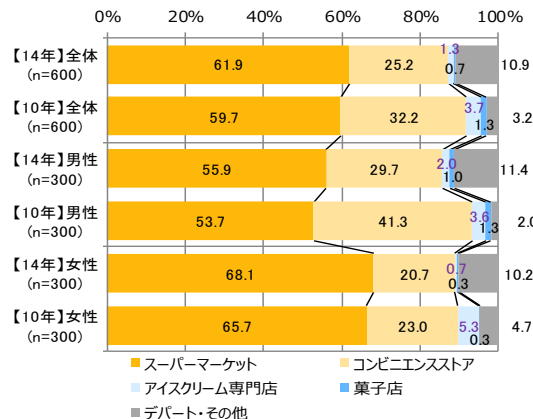
Q4. アイスクリームをどれくらいの頻度で購入していますか？



Q5. 1回に購入するアイスクリームの金額はいくら位ですか？



Q6. アイスクリームは、おもにどこで購入していますか？



97.7%の高支持率、やはりみんな大好きアイスクリーム！ おいしくて手軽！「濃厚な味」が2014年のトレンド

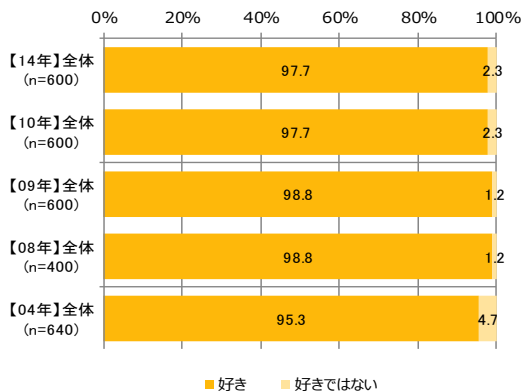
ほぼ全員の97.7%が「好き」なアイスクリーム。ほとんど全ての人に好かれています。[Q7]

その評価ポイントは、なんとと言っても「おいしいこと」89.3%ですが、「手軽に食べやすいこと」59.3%、「手軽に買えること」等、手軽さも人気のポイントです。また、「形状・フレーバーの種類がたくさんあること」は46.7%と前回調査よりも高く、フレーバーが多い事はポイントの1つと言えるでしょう。[Q8]

アイスクリームの“味わい”での評価ポイントは「甘さ」61.5%、「冷たさ」60.3%と続き、前回2010年調査と順位が逆転しています。一方で「濃厚な味」が59.3%とこれまでにない伸びを見せており、2014年は【甘く、濃厚な味】が好まれる傾向にあるようです。[Q9]

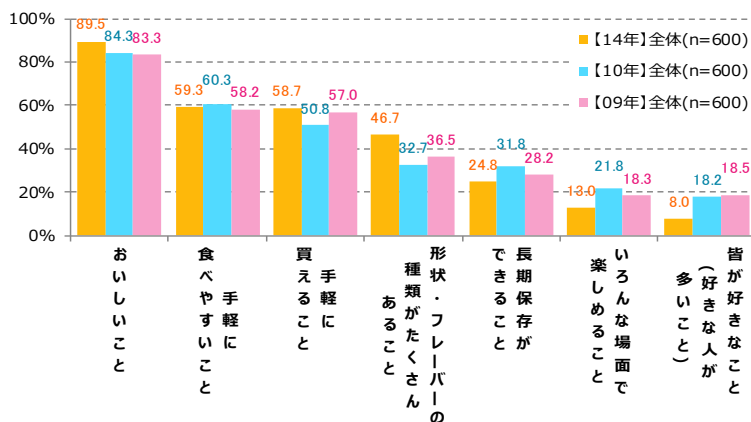
アイスクリームの食べ方については、「質を重視派」73.0%：「量を重視派」27.0%で量より質を重視する人が大半を占めています。

Q7. アイスクリームは好きですか？

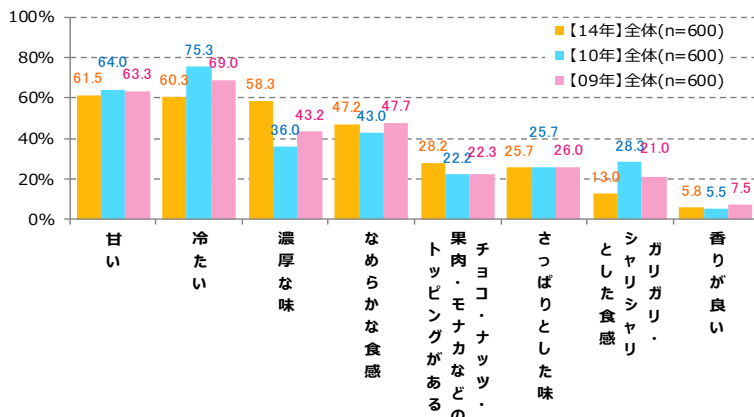


※09年数値は「白書2009 vol.2」
08年数値は「白書2009」より抜粋

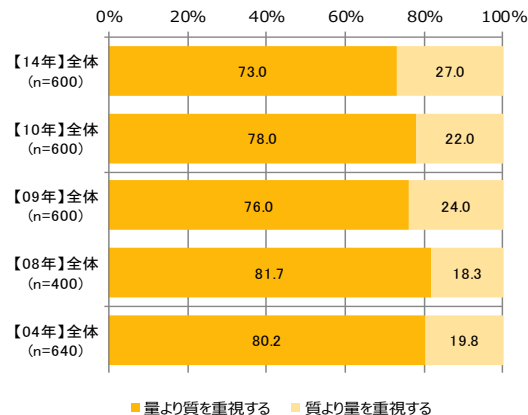
Q8. アイスクリームの良いところは？（各項目を1位～3位まで順位づけ）



Q9. アイスクリームの良いところは？[味や食感について]（各項目を1位～3位まで順位づけ）



Q10. 「質」と「量」のどちらを重視していますか？



※09年数値は「白書2009 vol.2」
08年数値は「白書2009」より抜粋

■名称

一般社団法人 日本アイスクリーム協会
Japan Ice Cream Association（略称：JICA）

■会長

羽田 誠一（株式会社ロッテアイス 専務取締役）

■所在地

〒102-0073
東京都千代田区九段北1丁目14番19号 乳業会館 6階
<https://www.icecream.or.jp/>
Tel.03-3264-3104

■協会の目的

アイスクリーム類及び氷菓の衛生及び品質の向上を図ることにより、
お客さまに安全・安心な商品を提供し、豊かな食生活に寄与すること

★「アイスクリームの日」とは★

東京アイスクリーム協会（日本アイスクリーム協会の前身）では、アイスクリームの一層の消費拡大を願って、東京オリンピック開催年の昭和39年（1964年）に、アイスクリームのシーズンインとなる連休明けの5月9日に記念事業を開催し、あわせて諸施設へアイスクリームのプレゼントをしました。

以降、毎年5月9日を「アイスクリームの日」として、この日を中心に各地区で各種イベントと施設へのアイスクリームのプレゼントを実施しています。