

2019 年度 「アイスクリーム類及び氷菓」販売実績

(メーカー出荷ベース)

～添付資料～

- ①販売実績(金額、物量)、リッター単価の推移(グラフ)
- ②種類別販売実績の推移(表)
- ③種類別販売金額の推移(グラフ)
- ④過去 10 年間の種類別販売物量・金額の推移(表)
- ⑤種類別 上/下期実績、リッター単価(表)
- ⑥形態別販売金額の推移(グラフ)
- ⑦過去 10 年間の形態別販売物量・金額の推移(表)
- ⑧形態別 上/下期実績(表)

2020 年 6 月 23 日

一般社団法人 日本アイスクリーム協会



1. はじめに

一般社団法人日本アイスクリーム協会では毎年、全国の会員からの報告にもとづき、1年間の販売実績を集計し、当協会調査実績として発表しています。

今年も2019年4月から2020年3月までの12ヶ月間を対象とした数値を発表いたします。

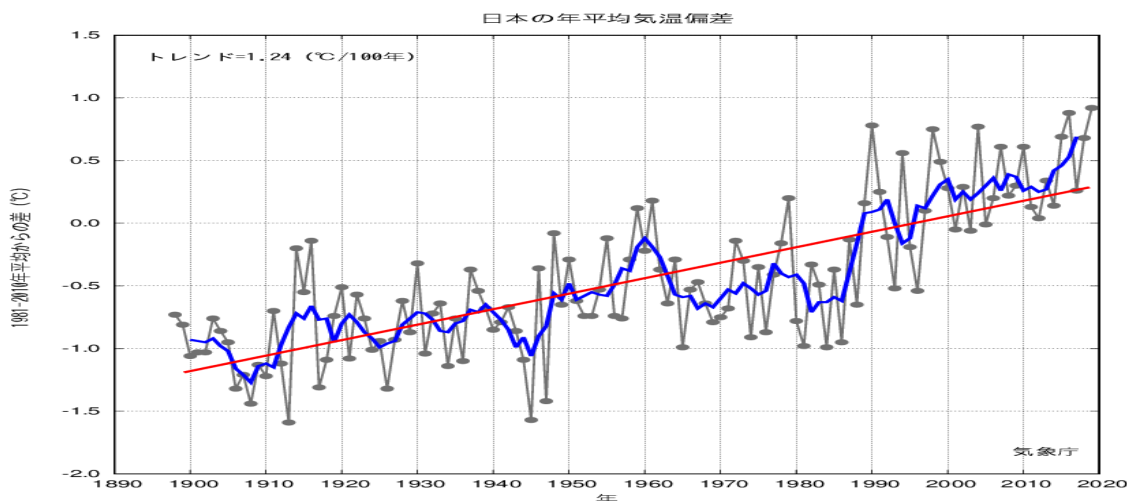
2. 販売実績概要

2019年度は5,151億円(メーカー出荷ベース) 前年比99.3%

2019年の日本の平均気温の基準値(1981~2010年の30年平均値)からの偏差は+0.92℃で、1898年の統計開始以降、2016年を上回り最も高い値となりました。日本の年平均気温は、様々な変動を繰り返しながら上昇しており、特に1990年代以降、高温となる年が頻出しています。夏は、気温の低い時期もありましたが、西日本を除き夏の平均気温は高くなりました。春と秋は、暖かい空気に覆われ、全国的に気温が高くなりました。

台風第15号、台風第19号の接近・通過に伴い、千葉(千葉県)で57.5m/sの最大瞬間風速を観測したほか、箱根(神奈川県)で日降水量が歴代の全国1位となる922.5mmを観測するなど、北・東日本で記録的な暴風、大雨となりました。夏から秋にかけて、各地で記録的な大雨となりました。アメダスの日降水量400mm以上の年間日数は、2011年に次いで2番目に多くなりました。

(2019年12月23日、2020年1月6日気象庁報道発表資料より)



アイスクリーム市場規模は、2019年度5,151億円となりました。

2011年度(4,058億円)以降、2018年度までの7年連続で1,128億円の市場拡大を果たしましたが、2019年度は7月の天候不順の影響を受け△35億円となり、8年連続伸長の記録とはなりませんでした。

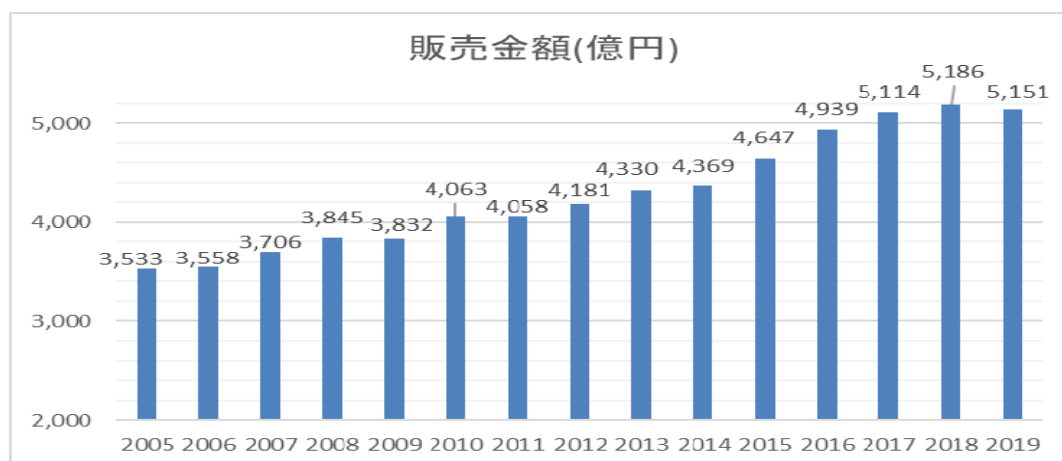
	2019 年度	2018 年度	前年差	前年比
販売金額(億円)	5,151	5,186	△35	99.3%
販売物量(kℓ)	874,479	929,031	△54,552	94.1%

アイスクリーム業界は天候要因の占めるウェイトが大きいと言われてますが、春先は低温の影響もあり前年並みで推移、夏は梅雨明けが遅れ(関東甲信は前年より25日遅い)、7月は東・西日本を中心に気温が低く、日照時間が少ない不順な天候となったため、単月では前年比で20%を超える大幅な売上ダウンとなりました。8月以降は、台風や豪雨の影響があったものの売上は順調に推移、下期に入ると暖冬傾向により安定した売上推移となりました。2月以降は、折からの新型コロナウイルス感染症の影響を受け、特に業務用商品については大幅な売上ダウンとなりました。

(関東甲信梅雨明け 2018年:6/29頃、2019年:7/24頃)

2019年度は、天候要因の他に、2月以降の新型コロナウイルス感染症の影響があり、外食産業と関連が深い業務用商品に影響が出ました。販売金額としては、上期は3,165億円(前年比:96.7%) 前年差△108億円、下期は1,986億円(前年比:103.8%) 前年差73億円、通期5,151億円(前年比:99.3%) 前年差△35億円と、上期のマイナス分の7割近くを下期に挽回することができました。販売物量では上期は566,567KL(前年比:92.2%)、下期は307,912KL(前年比:97.9%)、通期874,479KL(前年比:94.1%)と前年割れとなりました。結果的にリッター単価が上昇、前年に+31円 589円となり始めて580円台となりました。

業界の販売状況としては、会員企業が従来の価格ゾーンにとらわれない「付加価値の高い商品」を効率よく市場に供給してきたこと、「主力商品強化」の一環としてフレーバーバリエーションのタイムリーな市場投入ができたこと、一部商品について価格改定が行われたこと、「食べ方提案」による飲用機会の掘り起しと、「SNS連動」による話題作りなど、お客様の生活シーンに寄り添う活動が功を奏してきたことと推察しております。



3. 種類別実績

(1) 販売金額

年間では 99.3%(前年比)と僅かに前年を割れ、内訳としては種類別アイスクリーム、アイスマルク、ラクトアイスが前年を下回り、氷菓が僅かながら上回りました。上期は、7月の天候不順から 96.7%と全種類別で前年割れでしたが、下期は 103.8%と全種類別で前年を超えました。

(金額:億円、構成比:%)

区分	2019年度				2018年度	
	金額	構成比	前年差	前年比	金額	構成比
アイスクリーム	1,512	29.4	△ 1	99.9	1,513	29.2
アイスマルク	1,055	20.5	△ 32	97.1	1,087	21.0
ラクトアイス	1,675	32.5	△ 4	99.8	1,679	32.4
氷菓	909	17.6	2	100.2	907	17.5
計	5,151	100.0	△ 35	99.3	5,186	100.0

(2) 販売物量

販売物量は前年比 94.1%と、販売金額前年比 99.3%に比べ大きくダウンしています。このため、リッター単価(円/ℓ)では、2018年度 558円から、2019年度 589円と 31円、率としては 5.6%のアップとなります。リッター単価の上昇は、全種類別で上・下期、年間を通じて見られ、高単価商品の市場投入と定着、一部商品の価格改定、リッター単価の高い下期ウェイトがアップしたことが要因とみられます。

(物量:kℓ、構成比:%)

区分	2019年度				2018年度	
	物量	構成比	前年差	前年比	物量	構成比
アイスクリーム	169,095	19.3	△ 12,702	93.0	181,797	19.6
アイスマルク	172,801	19.8	△ 9,385	94.8	182,186	19.6
ラクトアイス	346,526	39.6	△ 27,056	92.8	373,582	40.2
氷菓	186,057	21.3	△ 5,409	97.2	191,466	20.6
計	874,479	100.0	△ 54,552	94.1	929,031	100.0

4. 形態別実績

(1) 販売金額

伸長率は、「その他一般」「モナカ」「マルチタイプ」の順になります。「その他一般」は、アイスクリーム市場で従来の形態にとられない商品が多く、継続的に市場が伸びています。「モナカ」はワンハンドでの食べやすさや、「マルチタイプ」は家庭での買い置き需要の定着が要因と思われます。減少率の少ない順では、「コーン」「スティック」「プラカップ」「紙カップ」

プ」となり、カップの減少幅が大きくなります。「ホームタイプ」はこの10年ほど横ばい状態が続いています。「業務用」は、コロナウイルス感染症の影響が大きいと思われませんが、10%を超える減少となりましたが

(金額:億円、構成比:%)

区分	2019年度				2018年度	
	金額	構成比	前年差	前年比	金額	構成比
紙カップ	834	16.2	△ 49	94.5	883	17.0
プラカップ	417	8.1	△ 19	95.6	436	8.4
スティック	518	10.1	△ 4	99.2	522	10.1
コーン	339	6.6	△ 2	99.4	341	6.6
モナカ	374	7.3	17	104.8	357	6.9
マルチパック	1,358	26.4	28	102.1	1,330	25.6
ホームタイプ	57	1.1	△ 12	82.6	69	1.3
その他一般	756	14.7	80	111.8	676	13.0
業務用	498	9.7	△ 74	87.1	572	11.0
計	5,151	100.0	△ 35	99.3	5,186	100.0

注)「その他一般」には一口タイプ、サントタイプ、もちアイス、飲むタイプ、ケーキ等を含む。

(2) 販売物量

伸長率は、「プラカップ」「その他一般」「モナカ」の順になります。「その他一般」「モナカ」は、販売金額と比例して物量も伸長していますが、「プラカップ」は氷系の商品に加え、新しい商品が増えたことで伸長したと考えられます。「マルチタイプ」は、金額増、物量減となりました。「紙カップ」「スティック」「コーン」は、単価アップはあるものの、金額、物量共に減少しています。

(物量:kℓ、構成比:%)

区分	2019年度				2018年度	
	物量	構成比	前年差	前年比	物量	構成比
紙カップ	129,884	14.9	△ 16,611	88.7	146,495	15.8
プラカップ	87,834	10.0	4,550	105.5	83,284	9.0
スティック	76,026	8.7	△ 15,292	83.3	91,318	9.8
コーン	55,308	6.3	△ 3,143	94.6	58,451	6.3
モナカ	61,852	7.1	828	101.4	61,024	6.6
マルチパック	240,730	27.5	△ 9,984	96.0	250,714	27.0
ホームタイプ	15,886	1.8	△ 2,088	88.4	17,974	1.9
その他一般	104,409	11.9	3,957	103.9	100,452	10.8
業務用	102,550	11.7	△ 16,769	85.9	119,319	12.8
計	874,479	100.0	△ 54,552	94.1	929,031	100.0

以上